

Il bollettino interno informativo di **PROMOTUR** Anno XXV Numero 1 - Gennaio 2010

in uscita sempre dopo la fine del mese

PROMOTUR VIAGGI e PROMOZIONI TURISTICHE srl

Head Office: Piazza Pitagora 9, 10137 TORINO, branch office: Via Lagrange 15, 10123 TORINO e Via S. Rocco 3/b 10043 ORBASSANO

tel. +39-011.301.88.88 fax +39-011-309.12.01

Sito Internet: www.promoturviaggi.it

email: webmail@promoturviaggi.it

Gentili Soci del Best Traveller's Promotur Club,

avrete letto senz'altro molti articoli sulla crisi delle compagnie aeree, aggredite dai costi altalenanti ed a volte inaccessibili del petrolio, pressate dalle lotte per tenere sotto controllo gli slots ed erose dalla concorrenza delle c.d. low cost, che molte volte sono tutto.. meno che low...

Ma, tra tutte le compagnie in sofferenza, una ci fa particolarmente impressione, perché è sempre stata sinonimo di perfezione, di oculata gestione e di serietà imprenditoriale: si tratta della compagnia giapponese Japan Air Lines, detta "Jal" che ora è in semi coma, passata all' "amministrazione controllata".

Il noto quotidiano del settore, "L'Agenzia di Viaggi" fa notare che Jal ha chiesto l'amministrazione controllata, schiacciata da debiti per oltre 25 miliardi di dollari e prende il via il piano di salvataggio di ETIC-Enterprise Turnaround Initiative Corp of Japan, il fondo supportato dal governo giapponese.

Il delisting del titolo dalla Borsa di Tokyo è fissato per il 20 febbraio, con azzeramento del capitale!

Una nota di ETIC informa che il gruppo Jal sta pagando interessi su 8,6 miliardi di debito, mentre le operazioni proseguono su una rete troppo estesa ed il management si è dimostrato incapace di un'azione decisiva, lasciando crescere troppo i costi fissi.

ETIC spiega anche che la controllata pubblica Development Bank of Japan coprirà debiti per 600 miliardi di yen, per consentire al vettore di continuare a volare e ricapitalizzerà il vettore con altri 300 miliardi di yen.

Il piano prevede la riduzione del personale a poco più di 36.000 addetti entro il 2012, contro i quasi 52.000 del 2009. Le rotte domestiche saranno ridotte da 136 attuali a 119, e quelle internazionali da 93 a 79.

Gli aeromobili obsoleti e ad alto consumo saranno sostituiti nella flotta – che conta circa 280 macchine – da modelli più efficienti e di minori dimensioni: in particolare saranno ritirati 37 B747 e tutti i 16 MD90, e si aggiungeranno 50 jet regionali.

Il piano di salvataggio punta a vendite per 1.360 miliardi di yen entro marzo del 2013, il 30% in meno rispetto ai quasi 2.000 miliardi di yen dell'esercizio concluso a marzo 2009.

Alla stessa data il piano di ETIC punta a recuperare profitti operativi per 115,7 miliardi di yen, contro perdite previste per 265 miliardi di yen a marzo 2010.

Il salvataggio del vettore è necessario non solo per l'economia del Giappone, ma per tutto l'est asiatico e quanto sta succedendo è la netta dimostrazione che un vettore aereo, per quanto virtuoso, non può combattere solitario contro avversità e situazioni imprevedibili. Penso al caso nostro della compagnia di bandiera di un tempo passato e delle innumerevoli incongruenze che negli anni, si erano ingigantite, tanto da appesantirla legata da lacci e catene.

Questa di Jal – il maggiore vettore asiatico per fatturato, nato nel 1951 con pochi aerei in leasing, simbolo del rilancio nazionale dal dopoguerra – è la più grave bancarotta nella storia industriale giapponese.

La compagnia era stata già salvata tre volte da rifinanziamenti pubblici negli ultimi 10 anni, ma mai per un disastro del genere.

Il salvataggio del vettore si svolgerà sotto la guida di Kazuo Inamori, da pochi giorni nuovo ceo di Jal: 77 anni, fondatore nel 1959 del grande gruppo dell'elettronica Kyocera e nel 1984 di KDDI (il secondo provider giapponese di telecomunicazioni) che ha ricevuto l'incarico direttamente dal primo ministro Yukio Hatoyama.

Figura di primo piano sulla scena industriale giapponese, Inamori è monaco buddista, scrittore e grande comunicatore, ed è ritenuto una delle personalità carismatiche del Paese.

Il governo gli ha chiesto, a quanto risulta, una strategia per il nuovo vettore che nascerà dalle ceneri di Jal, mentre la gestione sarà affidata a un operating officer di nomina imminente.

Staremo a vedere, tifando per la loro riorganizzazione. Se vi interessa approfondire l'argomento, c'è tutto su : <http://www.jal.com>

Come sempre, un caro ringraziamento a quanti, qui in ufficio, hanno collaborato per la stesura di questo bollettino, utile a tutti i Soci del ns. club.

Carlo Buffa di Perrero

RAPIDO EVIDENZIATORE ED INDICE:

- | | | |
|--|--|---|
|  notizie dalla Promotur |  notizie dal Settore Aerei |  notizie Scioperi ed altre Emergenze |
|  notizie dalle Ferrovie |  notizie dal Settore Turismo |  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo |
|  notizie dagli Alberghi |  notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse |  notizie di Informatica |
|  Biblioteca |  notizie dal Settore Navale | |

CON PROMOTUR NOTIZIE SEMPRE AGGIORNATE SUGLI SCIOPERI AEREI e F.S. DAL 14 FEBBRAIO AL 5 MARZO 2010 !!

Purtroppo ci sono in vista alcuni scioperi, come quello che creerà senz'altro molto disagio del 16 febbraio nel settore voli!

Altrettanto disagiata sarà lo sciopero delle F.S. del 19 febbraio.

Consigliamo sempre, di controllare questo calendario e di prendere contatto con la ns. Agenzia, per iniziare a prevedere delle soluzioni alternative, nel caso il vs. viaggio di lavoro coincida con una delle date segnalate.

Qui di seguito, vi diamo le notizie dei prossimi eventi conosciuti già fino al 5 marzo, in modo da aiutarvi a prevedere eventuali disagi. Comunque, visto che non tutti gli scioperi vengono poi realmente riconfermati, vi consigliamo di tenervi sempre aggiornati, con noi, telefonando ai ns. uffici aerei e ferroviari.

Oppure, per poter avere personalmente la situazione sotto controllo, Vi invitiamo anche a controllare il sito "ad hoc", creato dall'Enac. Per ora, si sa solo di questi scioperi già segnalati, mentre per quelli già revocati non li menzioniamo nemmeno, per non creare confusione:

Prospetto dei principali scioperi nazionali e interregionali aggiornato al 12 febbraio 2010

email per informazioni: relazionisindacali@trasporti.gov.it

Prospetto dei principali scioperi nazionali e interregionali

aggiornato al 12 febbraio 2010 email per informazioni: relazionisindacali@trasporti.gov.it

Questo prospetto è aggiornato periodicamente dall'ufficio relazioni sindacali e propone gli scioperi nazionali del settore trasporti.

16 febbraio 2010

settore **AEREO: PILOTI ED ASSISTENTI DI VOLO GRUPPO ALITALIA CAI ED AIR ONE**

modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**

settore **AEREO: PILOTI SOC. MERIDIANA**

modalità: **24 ORE**

settore **AEREO: PILOTI SOC. EUROFLY**

modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**

settore **AEREO: PERSONALE NAVIGANTE DI CABINA SOC. MERIDIANA**

modalità: **4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00**

settore **AEREO: PERSONALE NAVIGANTE DI CABINA SOC. ALITALIA-CAI**

modalità: **8 ORE: DALLE 10.00 ALLE 18.00**

settore **AEREO: PERSONALE SOC. EUROFLY**

modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**

settore **AEREO: PERSONALE DI TERRA E DI VOLO GRUPPO MERIDIANA EUROFLY**

modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**

19 febbraio 2010

settore **FERROVIARIO E TPL: PERSONALE ADDETTO AL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE
TRASPORTO FERROVIARIO E SERVIZI**
modalità: **FS E APPALTI 4 ORE: DALLE 10.01 ALLE 14.01 TPL 4 ORE MODALITA' A LIVELLO
TERRITORIALE**

05 marzo 2010

settore **AEREO: PERSONALE AEROPORTUALE SOC. SEA E SEA HANDLING DI LINATE E
MALPENSA** modalità: **24 ORE**

IN OGNI CASO, come sempre, SI RICORDA che molti di questi scioperi vengono SOLO annunciati e poi, per fortuna, non attuati o cancellati. Quindi è bene informarsi per tempo, al momento specialmente della prenotazione del biglietto e possibilmente prima della successiva emissione.

Vi ricordiamo che l'ENAC ha un sito dedicato al settore del trasporto aereo, in cui sono presenti tutte le notizie aggiornate degli scioperi in atto che potete consultare direttamente dal vs. computer (per telefono è sempre impossibile) sul sito: www.enac-italia.it

- Prestazioni minime garantite nel Settore del trasporto aereo
- Calendario degli scioperi nel Trasporto aereo www.enac-italia.it
- Elenco dei voli garantiti in caso di sciopero aereo e Normativa di riferimento.

Ovviamente, il ns. Reparto del "Business Travel", attivo dalle 08.30 alle 20.00 è sempre a vs. disposizione per ogni delucidazione e per aiutarvi nel limite del possibile, a sostituire i voli ed a modificare i biglietti.

NOTIZIE VARIE SULLE COMPAGNIE AEREE E NUOVI COLLEGAMENTI AEREI, MARITTIMI, ECT.

NOTIZIE ESTRATTE DAI PRINCIPALI BOLLETTINI D'INFORMAZIONE E DAI GIORNALI DEL SETTORE: Agenzia di Viaggi, Congress today, Dove, Euronews, Guidaviaggi, Il Giornale del Turismo, Incentivare, Master Meeting, Qui Touring, Travel, Travelling, Interline, TTG Italia, Trend, ect.

IATA SEGNA UN MIGLIORAMENTO A DICEMBRE

Lieve recupero per il traffico passeggeri di dicembre registrato dalla Iata.

La domanda si è attestata in crescita del 4,5% sullo stesso mese 2008, con un load factor pari al 77,6%.

Un dato che, se in crescita dell'8,4% rispetto ai risultati di febbraio 2009, resta ancora al di sotto del 3,4% rispetto alle migliori performance del 2008. I vettori dell'Asia-Pacifico e delle aree europea e nordamericana hanno riportato nel 2009 un calo rispettivamente del 5,6, 5 e 5,6%, con un recupero nel mese di dicembre per le compagnie asiatiche dell'8%. Restano invece negativi i risultati per le altre due regioni, con un -1,2% e un -0,4%.

Risultati positivi, invece, per quanto concerne il Medio Oriente: sull'intero anno l'incremento è stato dell'11,2%, mentre a dicembre l'incremento è stato pari al 19,1%. Anche l'area sudamericana ha registrato un miglioramento (a +0,3% sui dodici mesi e +7,1% a dicembre), mentre la regione africana ha subito una battuta d'arresto (-6,8% nel 2009).

IL PIANO LOW COST DI ALITALIA AL VIA DA APRILE CON 5 A320

Cinque A320 targati Air One per il lancio del progetto low cost di Alitalia da Malpensa. Il dettaglio sul progetto per l'ingresso nel segmento è stato annunciato dall'amministratore delegato di Alitalia in un'intervista pubblicata oggi dal quotidiano La Stampa. Az vuole così provare a combattere direttamente e con le stesse armi la concorrenza di easyJet e Ryanair in particolare, che stanno aumentando lo share sul mercato nazionale. Quanto ai prezzi, l'a.d. parla di tariffe da 40 euro sui voli nazionali e da 100 euro su quelli verso l'estero per questo segmento. Per maggiori informazioni: telefonate comunque, al ns. Settore aerei: 011-3018888

L'AEROPORTO DI AMSTERDAM ACQUISTA 60 BODY SCANNER

Schiphol Group, la società aeroportuale di Amsterdam, ha dichiarato di avere in programma l'acquisto di 60 nuovi body scanner per le operazioni di sicurezza. "L'aeroporto ha iniziato ad utilizzare 15 apparecchiature di questo tipo e ne acquisterà altre 60 nel prossimo mese" ha dichiarato il chief executive di Schiphol, Jos Nijhuis, per aumentare la sicurezza dei passeggeri sui voli in partenza dall'hub olandese

SICUREZZA AEROPORTI UE: LA SPAGNA FA PRESSIONE SUI BODY SCANNER

Un rafforzamento delle misure di sicurezza negli aeroporti europei, incluso l'utilizzo dei body scanner sul territorio iberico. E' questa l'intenzione della Spagna, alla presidenza di turno dell'Unione europea, che definisce "probabile"

l'uso dei body scanner. Secondo il primo ministro Josè Luis Rodriguez Zapatero, "dopo il fallito attentato di Natale, è necessario rafforzare la sicurezza del trasporto aereo". L'utilizzo dei body scanner sarà al centro delle trattative dei ministri degli Interni europei e del Segretario di Stato Usa, Janet Napolitano, giovedì a Toledo, in Spagna. "Come presidenza di turno - ha spiegato il premier spagnolo in un'intervista a 'El País' - proveremo a cercare una posizione unitaria tra i 27 paesi dell'Ue che vada nella direzione di una maggiore sicurezza".

ANCHE L'ITALIA UTILIZZERA 'PRESTO I BODY SCANNER

i body scanner negli aeroporti sono lo strumento più sicuro per prevenire il terrorismo. Ne è convinto il ministro degli esteri Franco Frattini, che pure ha riconosciuto che una soluzione del genere rappresenta un "sacrificio" per la privacy. Ma, ha concluso, "il diritto a non saltare in aria è la preconditione di tutte le libertà". Intervistato da Radio24, il capo della diplomazia italiana ha ricordato che quando era commissario europeo, dopo gli attentati a Londra, "chiederemo quale fosse lo strumento per prevenire in assoluto questo tipo di pericolo". E si convenne, ha spiegato il ministro, che "i body scanner sono lo strumento più sicuro. Ha tutte le persone che invocano la privacy dico che capisco il sacrificio, ma è un sacrificio che vale la pena fare", ha aggiunto.

MA LA UE RINVIA L'ADOZIONE DEI BODY SCANNER

Intanto, non ancora compatti, i ministri dell'Interno europei hanno deciso di rinviare l'adozione del body scanner negli aeroporti del continente.

L'Unione Europea preferisce attendere l'esito dei rapporti sugli effetti che questi strumenti potrebbero avere sulla salute dei viaggiatori. Lo ha detto il ministro spagnolo dell'Interno, Alfredo Perez Rubalcaba, che ha presieduto il vertice di Toledo. Durante una conferenza stampa tenuta insieme con il titolare dell'Interno statunitense, Janet Napolitano, Rubalcaba ha detto: "Una volta completati gli studi su questo tema prenderemo una decisione..."

U.S.A: CONTROLLI PARTICOLATI A SECONDO LA PROVENIENZA

I passeggeri di voli diretti in Usa da Nigeria, Yemen, Pakistan, Afghanistan, Arabia Saudita, Cuba, Iran, Sudan, Siria, Algeria, Iraq, Libano, Libia, Somalia saranno sottoposti a nuovi e più stretti controlli e perquisiti prima di salire a bordo. I principali aeroporti statunitensi hanno infatti aumentato il livello di sicurezza dopo il fallito attentato nel giorno di Natale nei cieli Usa, con un nuovo corso tracciato, secondo la Reuters, dall'amministrazione Obama

IATA: PIÙ SICUREZZA CON L'INTELLIGENCE

Piena condivisione di Iata alle nuove procedure di sicurezza imposte dal Governo Usa, dopo il mancato incidente aereo della vigilia di Natale che poteva costare la vita a centinaia di passeggeri. Al tempo stesso però il chairman Giovanni Bisignani auspica nel lungo termine l'adozione di misure di sicurezza di alta tecnologia per scongiurare nuovi possibili atti terroristici e al tempo stesso evitare il forte rallentamento nelle procedure di imbarco che proprio in questi giorni hanno causato enormi disagi ai passeggeri aerei.

NIENTE RIMBORSI PER I RITARDI DEI TRENI A CAUSA DEL MALTEMPO.

Così ha deciso il ministro dei Trasporti, Altero Matteoli. «Non ci saranno - ha detto il ministro - Esiste un regolamento a cui bisogna attenersi: quando si tratta di calamità come queste non è previsto alcun rimborso. Comunque il fatto è emergenziale. La nevicata è di proporzioni gigantesche ma è tutta l'Europa in queste condizioni».

LAN AIRLINES ORDINA 30 NUOVI A320

LAN Airlines ha firmato un contratto per l'acquisto di 30 nuovi Airbus A320 che dovrebbero essere consegnati tra il 2011 e il 2016 e utilizzati dal vettore per le rotte latino-americane e domestiche.

Il valore dell'ordine ammonta complessivamente a circa 1,9 miliardi di dollari, secondo gli attuali prezzi di listino. Sempre nell'ambito del rinnovamento della propria flotta, la compagnia aerea ha annunciato anche la decisione di vendere cinque Airbus 318 nel 2011. <http://www.vamos.it>

CHINA AIRLINES: TAIPEI-LONDRA NON STOP

China Airlines, vettore di bandiera di Taiwan, inizia a operare dal prossimo 28 marzo voli non stop tra Taipei e Londra: tre frequenze settimanali con l'Airbus A340, configurato con 30 posti in Business class e 246 in Economy. Il collegamento su Londra si aggiunge a quelli già attivi in Europa su Francoforte, Vienna, Amsterdam e dall'Italia, con il trisettimanale da Roma via Delhi per Taipei (di martedì, giovedì e domenica).

AIRBUS MIRA A RADDOPPIARE LA PRODUZIONE DELL'A380 QUEST'ANNO.

Lo ha detto il direttore generale del colosso aerospaziale europeo, Fabrice Breguier, in una intervista al quotidiano francese Les Echos: "L'obiettivo di Airbus è di raddoppiare le consegne degli A380 nel 2010, per un totale di 20, mantenendo un ritmo costante di due esemplari per mese nella seconda metà dell'anno. La nostra industria dovrà essere in grado, in prospettiva, di sviluppare una capacità di produzione di quattro velivoli al mese".

IL BRAND NORTHWEST AIRLINES SPARIRÀ ENTRO LA PROSSIMA PRIMAVERA

Scomparirà Northwest e resterà solamente il marchio di Delta. La compagnia aerea derivante dalla fusione delle due aziende ha infatti ricevuto l'ultimo permesso da parte delle autorità necessario per completare l'unificazione

delle operazioni. Entro fine marzo tutto il sistema di prenotazione sarà sotto il codice Delta e le connessioni al sito Northwest saranno re-indirizzate al portale delta.com.

Verrà poi completata anche la trasformazione degli esteri degli aerei, mentre già oggi tutti gli interni e le divise del personale di bordo sono targate Delta.

EMIRATES, AL VIA DA MARZO IL COLLEGAMENTO SU TOKYO

Secondo collegamento verso il Giappone per Emirates. La compagnia aerea di Dubai lancia due voli diretti verso Tokyo, che si aggiungono ai due collegamenti giornalieri su Osaka. Emirates effettuerà voli diretti da e per Tokyo cinque volte a settimana, ogni lunedì, giovedì, venerdì, sabato e domenica, a partire dal 28 marzo 2010. Gli aeromobili utilizzati saranno Boeing 777-300er configurati in tre classi, con 8 private suite in first class, 42 posti in business e 304 posti in economy.

La compagnia opererà il collegamento in codeshare con Japan Airlines.

AIR VALLÉE TORNA A VOLARE: DALL'ENAC LA LICENZA PROVVISORIA

L'Enac ha rilasciato, a Air Vallée, una licenza provvisoria di esercizio di trasporto aereo. La decisione è giunta a seguito della presentazione, da parte della compagnia, del piano di ristrutturazione finanziaria. La licenza a Air Vallée era stata sospesa dallo stesso Enac lo scorso 5 novembre 2009.

AEROFLOT: IL TUPOLEV ESCE DALLA FLOTTA E LASCIA IL POSTO ALL'A320

Aeroflot ha deciso di mandare 'in pensione' il Tu-154M. Come precisato dalla major russa, "l'aereo ha svolto il suo ultimo volo il 31 dicembre 2009 sulla rotta Ekaterinburg-Mosca". Il Tupolev 154M, che aveva iniziato a volare per Aeroflot nel 1970, verrà sostituito dall'Airbus 320. Finisce così l'attività di un aeromobile che per oltre 40 anni ha trasportato passeggeri non soltanto all'interno delle frontiere della ex Unione Sovietica, ma anche sulle rotte internazionali.

THAI AIRWAYS RIPRISTINERÀ LE FREQUENZE SU MALPENSA DA MARZO

Thai Airways pronta a tornare sui propri passi e ripristinare il vecchio operativo su Malpensa dalla prossima primavera. Causa del passaggio da quattro a tre voli settimanali era stato il crollo della domanda conseguente alle agitazioni politiche che avevano portato al blocco dell'aeroporto di Bangkok. "

A Milano avevamo quattro voli operati con Airbus da 199 posti in economy e 60 in business class, mentre attualmente abbiamo tre voli con B777 da 262 posti in economy più 30 in business - illustra Armando Muccifora, direttore commerciale Centro e Sud Italia di Thai Airways -.

Il risultato è che ora la business è sempre piena, ma nel complesso la capacità è rimasta quasi invariata. A fine marzo 2010, con il passaggio all'orario estivo, pensiamo però di reintrodurre il precedente schema di voli o uno schema simile".

UNITED LANCIA IL ROMA-CHICAGO PER LA PROSSIMA ESTATE

Estate 2010 al raddoppio per United Airlines. Il vettore statunitense infatti affiancherà al tradizionale Roma-Washington il collegamento diretto con Chicago sempre sulla Capitale. Anche in questo caso si tratterà di un volo stagionale che sarà operativo dal primo maggio al 31 agosto e si propone di andare a catturare una fascia di clientela ampia e diversificata. Per effettuare il nuovo servizio verrà utilizzato un Boeing 767.

Continental torna in attivo nell'ultimo trimestre dell'anno

CONTINENTAL MIGLIORA!

Risultato economico a sorpresa nell'ultimo trimestre dell'anno di Continental. Il vettore Usa chiude il periodo con un risultato netto positivo da 85 milioni di dollari a fronte di un calo del fatturato pari all'8,3%. Su base annua, tuttavia, rimane il segno meno con un passivo da 282 milioni di dollari e un fatturato da 12,6 miliardi (-17,4%).

13 MILIARDI DI EURO INVESTITI DA LUFHANSA PER SEI ANNI

Grazie a un investimento di circa 13 miliardi di euro, Lufhansa metterà in servizio 146 nuovi aeromobili, che prenderà in consegna nei prossimi sei anni.

Lo ha reso noto dalla compagnia aerea tedesca. Quarantasei di questi entreranno in flotta già quest'anno. I nuovi arrivi includono 15 Airbus 380 (i primi entreranno in servizio la prossima estate da Francoforte) e 20 Boeing 747-800, oltre ad altri aeromobili del costruttore europeo e per l'attività regionale prodotte sia dalla canadese Bombardier che dalla brasiliana Embraer.

JAL VERSO LA BANCAROTTA, SI TEME NON SUFFICIENTE L'AMMINISTRAZIONE CONTROLLATA

È attesa per metà febbraio l'ufficializzazione della bancarotta di Japan Airlines.

L'anticipazione arriva dagli organi di informazione giapponesi. Il vettore dovrebbe ora avviare un processo di ristrutturazione sotto una formula simile al Chapter 11 statunitense per 'eliminare' un debito accumulato che ammonta a circa 17 miliardi di dollari. Una cura che comporterà, secondo gli analisti, il taglio di numerose rotte e la riduzione del personale di un terzo.

Per tutte le maggiori informazioni: telefonate comunque, al ns. Settore aerei: 011-3018888

**NOTIZIE IMPORTANTI DALLA UNIONE EUROPEA:
LA CORTE UE:
SINO A 600 EURO PER RISARCIRE I PAX DAI VOLI IN RITARDO
PARLAMENTO UE:
UNA RISOLUZIONE PER PROTEGGERE I PASSEGGERI !**

La notizia è di grande interesse per tutti i viaggiatori e vi consigliamo di memorizzarla, specialmente quando sarete in difficoltà al check-in in aeroporto, vi sarà molto "utile" ricordarlo!! ...

La Corte di Giustizia europea si è pronunciata finalmente sui ritardi nel trasporto aereo.

La nuova sentenza prevede che i passeggeri dei voli che hanno subito ritardi superiori alle 3 ore ricevano una compensazione compresa tra i 250 e i 600 euro. Nell'emettere la sentenza la Corte cita il regolamento comunitario sulla compensazione e l'assistenza ai passeggeri del traffico aereo secondo cui, in caso di cancellazione del volo, i passeggeri possano ricevere compensazione forfettaria anche se non prevede espressamente che i passeggeri di voli ritardati siano anch'essi titolari di tale diritto. Antonio Tajani, vicepresidente della Commissione Ue con delega ai Trasporti, ha commentato favorevolmente la decisione.

Inoltre: Il Parlamento europeo ha adottato una risoluzione che sulla questione della bancarotta di compagnie aeree propone una serie di misure a protezione dei passeggeri e chiede alla commissione europea di esaminare una proposta legislativa e presentarla entro il 1° luglio.

Negli ultimi dieci anni quasi cento compagnie aeree europee sono fallite, lasciando all'estero senza rimborso centinaia di migliaia di passeggeri. L'Ectaa, la federazione europea che riunisce le associazioni nazionali delle agenzie di viaggio, considera indispensabile una legge a protezione dei passeggeri e sostiene l'iniziativa del parlamento perché si arrivi in tempi rapidi ad una normativa europea.

**NOTIZIE DAI NOSTRI AEROPORTI PIEMONTESI
DA CASELLE : RYANAIR HA INIZIATO AD APRIRE
LE PRENOTAZIONI PER IL NUOVO VOLO TORINO – IBIZA
POSITIVI I RISULTATI DEI NUOVI VOLI ALITALIA**

Si aprono in questi giorni le prenotazioni per il nuovo volo Torino-Ibiza di Ryanair.

Il collegamento sarà operativo tre volte a settimana a partire dal prossimo 2 maggio, e porta a 13 le rotte della compagnia dal Sandro Pertini di Torino. "Nel primo anno di operatività - dichiara Giulia Gambacciani, sales and marketing executive di Ryanair per l'Italia - ci auguriamo di movimentare 40mila passeggeri su questa tratta". I voli verso l'isola spagnola verranno effettuati di mercoledì, giovedì e domenica.

Inoltre Ryanair apre cinque nuove rotte dall'Italia:

Partiranno a maggio 2010 i cinque nuovi voli di Ryanair in Italia: tre rotte da Bergamo Orio al Serio, e due da Torino e Treviso per Ibiza. Con questi nuovi collegamenti internazionali la low cost da Torino sarà rafforzata".....

«Abbiamo già riscontrato un ottimo numero di prenotazioni sulla tratta per Bari - dichiara Ida Buonanno, sales and marketing executive di Ryanair per l'Italia - e ci auguriamo che crescano ancora nei prossimi mesi. Da Torino con Ryanair i passeggeri provenienti da Bari possono raggiungere anche Bristol, East Midlands e Trapani».

CRESCITA DEL 20% PER IL TRAFFICO ALITALIA A TORINO

Sono positivi i primi risultati delle nuove rotte lanciate da Alitalia da e verso Torino e operative dal 15 dicembre: Amsterdam, Berlino, Mosca e Istanbul. Nel complesso, sono stati circa 6mila i passeggeri che hanno utilizzato i nuovi collegamenti mentre sono oltre 7mila quelli prenotati per il prossimo trimestre. "Oggi - ha affermato Andrea Stolfi, direttore marketing e revenue management di Alitalia - lo scalo torinese rappresenta la prima base nazionale dopo Milano e Roma e siamo cresciuti nel solo mese di gennaio del 20%, trasportando 11mila passeggeri in più rispetto al 2009".

Buoni anche i dati relativi alla regolarità e alla puntualità, rispettivamente al 99,7% e al 91% nel mese di gennaio.

Per maggiori informazioni sui collegamenti, sulla normativa e sugli altri prodotti tariffari Vi invitiamo a consultare il ns. settore "prenotazioni aerei" al n. telef. 011-30188.88

**PRECOLOMBIANI A BRESCIA
ORIGINE E MISTERI DELLE CIVILTÀ DELL'ORO
CON IL PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB
ORGANIZZIAMO UN PULLMAN PER L'OCCASIONE**

Mummie perfettamente conservate, rari reperti in oro, argento, piume, legno, pietre preziose e ceramica: la mostra "Inca. Origine e misteri delle civiltà dell'oro", in programma a Brescia, presso il Museo di Santa Giulia, fino al 27 giugno 2010, propone un suggestivo percorso attraverso i misteri dei popoli precolombiani, tra gli aspetti inconsueti

e meno conosciuti di quelle antiche civiltà, con la ricostruzione dell'ambiente e del contesto socio-culturale originario.

In particolare, attraverso la maestosità e la qualità tecnica dell'antica oreficeria precolombiana delle Ande centrali, i visitatori avranno modo di scoprire la spiritualità di un popolo che integrò il mistico e il sacro, il mondo terreno e quello spirituale, con l'affermazione del potere e la regolarizzazione dei riti e dei miti.

**PER I SOCI DEL PROMOTUR BEST TRAVELLER'S C. E' PREVISTO IL VIAGGIO
NEL WEEK-END 13-14 MARZO A BRESCIA PER VEDERE NON SOLO LA MOSTRA:
"INCAS, ORIGINE E MISTERO DELLA CIVILTÀ DELL'ORO"**

Ecco il programma di massima da sabato 13 a domenica 14 marzo 2010:

CI SONO ANCORA ALCUNI POSTI LIBERI!!!

1° giorno: sabato 13 marzo

Incontro dei Partecipanti con il tour leader Promotur in corso Stati Uniti, angolo Corso Re Umberto, in prima mattinata e sistemazione sull'autopullman privato. Partenza per Brescia e arrivo in città dopo 3 h,30 di viaggio.

Lunch libero. Alle h. 15, con la guida autorizzata, visita panoramica di Brescia dal periodo romano ai resti di libero comune, alle vestigia della Lega lombarda fino agli stupendi edifici del rinascimento. Al termine, sistemazione in hotel di categoria 4 stelle e consegna delle camere riservate. Cena in hotel e pernottamento.

2° giorno: domenica 14 marzo

Prima colazione in hotel e partenza per il Museo di Santa Giulia. Ingresso e visita alla eccezionale esposizione "Incas, Origini e Misteri della Civiltà dell'Oro", con oltre duecentocinquanta capolavori provenienti dai più importanti Musei del Perù. Pranzo libero e proseguimento delle visite, con l'ingresso alla mostra "Oltre il Barocco. Segni d'identità nell'arte latinoamericana".

In occasione del bicentenario dell'Indipendenza dell'America Latina dal dominio coloniale, la mostra presenta 150 capolavori appartenenti al Barocco coloniale latino-americano provenienti dai maggiori musei del Centro e Sud America e d'Europa. Al termine, sistemazione in pullman e partenza in direzione di Torino.

Arrivo in Corso Re Umberto all'angolo con Corso Stati Uniti in serata e termine dei servizi.

QUOTA INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE PER 2 GIORNI: (base minima 25 partecipanti) € 145,00

LA QUOTA COMPRENDE:

* noleggio del pullman privato da 29 poltrone da Torino a Brescia e ritorno; *la guida autorizzata per il tour panoramico di Brescia, per circa tre ore, il primo giorno; *i biglietti d'ingresso alla mostra "Inca, origine e misteri della Civiltà dell'Oro" e alla mostra: "Oltre il Barocco. Segni d'identità nell'arte latinoamericana". *le guide per entrambe le mostre; *i diritti di prenotazione e l'affitto degli auricolari durante le visite; * l'assicurazione medico-bagaglio-responsabilità civile ALA service; *un pernottamento in camera doppia presso hotel centrale, di categoria 4 stelle; *la cena il primo giorno e la 1^ colazione domenica mattina in hotel; *l'assistenza dell'accompagnatore Promotur durante il viaggio; *vitto e alloggio autista; *tasse e servizio, nonchè I.V.A.

LA QUOTA NON COMPRENDE: *i pasti non elencati e le bevande; *gli ingressi a palazzi e musei non inclusi nel programma; *eventuali parcheggi a pagamento del bus, da saldare direttamente in loco con l'autista; *le mance e gli extra di carattere personale e tutto quanto non espressamente descritto ne " la quota comprende".

Per ricevere il programma, o prenotare (subito !!) o per avere altre informazioni: direttamente al ns. telef. 011-301.88.88 (Settore Gruppi di P.za Pitagora) o 011.3018893 (via Lagrange 15 c/o La Rinascente) oppure 011.9013245 (V. S. Rocco 3/b) Orbassano, oppure e.mail al Segretario del Club, Eugenio Buffa di Perrero: eugenio@promoturviaggi.it o fax al n. 011-309.12.01

**NUOVE NORME ALITALIA
FRANCHIGIA BAGAGLIO IN STIVA
ED ECCEDEXZA BAGAGLIO**

Prego leggere attentamente!:

desideriamo informarvi di alcune importanti novità in vigore dal 1° febbraio 2010 (si applicano ad i biglietti emessi dal 1° febbraio, indipendentemente dall'effettiva data di utilizzo):

FRANCHIGIA BAGAGLIO IN STIVA

FRANCHIGIA A PESO

Voli in Italia e per Europa (1), Est Europa, Nord Africa(2), Asia e Medio Oriente(3)

	Classe Economy	Classe Business/Magnifica
Adulti e Child (2-11 anni)	20kg	30kg
Infant (0-23 mesi)	10Kg	10Kg

FRANCHIGIA A PEZZO

Voli per Americhe (4) e Africa centrale

	Classe Economy	Classe Business/Magnifica
Adulti e Child (2-11 anni)	2 pezzi da 23kg ciascuno	2 pezzi da 32kg ciascuno
Infant (0-23 mesi)	1 pezzo da 23Kg	1 pezzo da 23Kg

Da Europa, Est Europa, Casablanca, Algeri e Tunisi per Stati Uniti e Canada e viceversa

	Classe Economy	Classe Business/Magnifica
Adulti e Child (2-11 anni)	1 pezzo da 23kg	2 pezzi da 32kg ciascuno
Infant (0-23 mesi)	1 pezzo da 10Kg	1 pezzo da 23Kg

COSTI ECCEDEZZA BAGAGLIO

Il costo di eccedenza bagaglio va corrisposto ad Alitalia presso i banchi di biglietteria secondo i livelli tariffari sotto indicati.

L'eccedenza bagaglio per i voli dove si applica il **Concetto Peso** viene calcolata sulla base di livelli fissi da corrispondere per ogni Kg eccedente la franchigia consentita:

Aree	Eccedenza per Kg
All'interno dell'Italia	10 euro
Da/per Europa-Est Europa, Africa (Algeri, Cairo, Casablanca, Tripoli, Tunisi), Oriente (Beirut, Damasco, Teheran, Tel Aviv)	20 euro
Da/per Asia (Osaka, Tokyo)	30 euro

L'eccedenza bagaglio per i voli dove si applica il **Concetto Pezzo** viene calcolata sulla base di livelli fissi da corrispondere per ogni tipo di eccedenza (numero di pezzi, dimensioni e peso) rispetto alla franchigia consentita.

Da Nord America e Canada per Europa, Est Europa, Algeri, Casablanca e Tunisi il **costo del 2° pezzo** sarà di **50\$/CAD/Euro** in base all'origine del volo. Il **3° pezzo** sarà invece calcolato in base alla regola generale come riportato nella tabella sottostante:

Aree	Numero	Dimensione (5)	Peso (6)
Da Nord America, Canada, Sud America (Buenos Aires, Caracas)	200USD/CAD	200USD/CAD	100USD/CAD
Da Brasile (San Paolo)	200USD/CAD	200USD/CAD	non permesso
Per Nord America, Canada, Sud America (Buenos Aires, Caracas, San Paolo)	200euro	200euro	100 euro
Da/per Africa (7) (Accra, Lagos)	200euro	200euro	100euro

Le eccedenze per numero, dimensione e peso dei bagagli sono cumulabili tra di loro: ad esempio, se in aggiunta ai due bagagli consentiti dalla franchigia, si porta un terzo bagaglio che eccede anche il limite di peso, il costo complessivo di eccedenza bagaglio da corrispondere sarà di 200 + 100 euro.

Prendere nota delle varie precisazioni qui sotto:

- 1) **Voli da Italia per Francia e viceversa: 30Kg consentiti esclusivamente in tariffa economica piena (classe di prenotazione Y).**
- 2) **Voli da Italia per Casablanca e viceversa: 40Kg consentiti sia in Economy che in Business.**
- 3) **Voli da Italia per Teheran e viceversa: 30Kg in Economy e 40Kg in Business.**

- (4) Voli da/per Brasile con itinerari originanti dall'Italia: 2 pezzi da 23Kg ciascuno in Economy e 2 pezzi da 32Kg ciascuno in Business/Magnifica; con itinerari originanti fuori dall'Italia: 2 pezzi da 32Kg ciascuno sia in Economy che in Business/Magnifica.
(5) Dimensione del bagaglio superiore ai 158cm, fino ad un massimo di 203cm.
(6) Peso del bagaglio superiore ai 23Kg, fino ad un massimo di 32Kg.
(7) E' consentito un solo bagaglio aggiuntivo.

Pertanto, Vi informiamo che, dal 1° febbraio 2010, i clienti che volano con ALITALIA possono acquistare presso la ns. agenzia, fino a 24 ore prima della partenza, un VMPD per l'eventuale eccedenza bagaglio.

Copia del VMPD verrà fornita al passeggero per essere consegnata al momento del check-in.

Ovviamente Alitalia si riserva, al momento del check-in, di verificare l'effettiva entità dell'eccedenza bagaglio rispetto all'ammontare prepagato.

Per tutte le maggiori informazioni: telefonate comunque, al ns. Settore aerei: 011-3018888

**LA COSTA CROCIERE
PREMIA LA PROMOTUR
tra i migliori partners d'Italia
DURANTE LA SERATA di GALA
"I PROTAGONISTI DEL MARE"**

In una cornice stupenda, sulla M/n Costa Deliziosa, in rotta da Venezia a Savona, la Direzione della Costa Crociere ha voluto premiare, durante la bella crociera nel Mediterraneo ai primi di febbraio, i migliori Agenti di Viaggio europei.

Dopo uno splendido Gala Dinner, il Presid. Pierluigi Foschi, l'Ammin. Del. dr. Onorato ed il dir. comm. Andrea Tavella hanno invitato nell'avveniristico Teatro, gli agenti spagnoli, francesi, scandinavi, tedeschi, austriaci ed italiani.

Dopo aver consegnato un trofeo particolare ai migliori giornalisti del settore turistico, il premio più ambito, a livello Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Toscana, è andato alla ns. Promotur, in riconoscimento del significativo impegno nella vendita di crociere, per viaggiatori individuali e per viaggi di nozze, utilizzando il sistema "CostaClick".

Alla riunione dei "Protagonisti del Mare", la Promotur è sempre stata presente fin dalla prima edizione, creata circa 25 anni fa ed ha quasi sempre ricevuto questo ambito riconoscimento, grazie all'impegno svolto nel territorio per far conoscere il mondo delle crociere.

Impegno che continua ancora oggi. Come con l'organizzazzione della visita delle M/n Costa con gli autopullman in partenza da Torino, offerti dalla ns. agenzia.

NOTIZIE DA ALITALIA:

PARTNERSHIP REGIONE PIEMONTE-ALITALIA

L'ULTIMA INIZIATIVA: IL PROMO-NEVE

Andrea Lovelock fa notare che e' stata confermata e implementata anche per il 2010 la partnership siglata lo scorso autunno tra la Regione Piemonte e l'Alitalia per azioni promozionali congiunte che, attraverso siti web, pubblicità e diffusione di materiale promo negli uffici esteri AZ, daranno il giusto impulso a un ulteriore sviluppo dell'incoming nella regione che già viaggia a ritmi soddisfacenti.

Come del resto lo ha anche sottolineato l'assessore al Turismo della Regione, Giuliana Manica: «Quest'anno abbiamo chiuso con 11,5 milioni di arrivi, +500 mila rispetto all'anno delle Olimpiadi, il che significa che siamo riusciti a superare l'impasse che caratterizza sempre le destinazioni sedi di grandi eventi sportivi, negli anni successivi al loro svolgimento».

«Per il 2010, il Piemonte punterà molto su Gran Bretagna, Francia e Russia che rappresentano i mercati più dinamici e redditizi per la regione – ha proseguito Giuliana Manica – Ci sono poi gli eventi del 2010 che costituiscono preziose opportunità per attrarre turismo sia dal bacino domestico che dall'estero come l'Ostensione della Sacra Sindone, i Campionati mondiali di pattinaggio su ghiaccio e gli Open di golf».

L'iniziativa Promo-Neve:

Il primo passo concreto della partnership con Alitalia è il Promo-Neve, una iniziativa commerciale che permette a tutti i passeggeri che utilizzano servizi Alitalia su Torino di fruire di sconti del 50% sugli skipass nei comprensori sciistici della regione.

«Per il vettore – ha aggiunto Andrea Stolfa, direttore marketing di Alitalia – Torino rappresenta, dopo Roma e Milano, la terza base per voli nazionali e internazionali e lo dimostrano le 185 frequenze settimanali che garantiamo da Caselle.

Ma il passaggio-chiave di questo accordo si basa sui nostri collegamenti esteri: attualmente assicuriamo voli su Amsterdam, Berlino, Mosca, Istanbul, Parigi e Lussemburgo. Un'offerta voli che a gennaio si è tradotta in un incremento del 20% del traffico complessivo Alitalia da e per Torino».

A questa operazione si affiancano anche le promozioni che il Piemonte ha allestito fino alla fine di marzo: si tratta di 160 pacchetti di soggiorno dedicati alle città d'arte, alle terme, ai centri-benessere e agli itinerari enogastronomici del territorio piemontese.

<http://www.alitalia.com> - <http://www.regione.piemonte.it>

NOTIZIE DA LH: LA COMPAGNIA STA PIANIFICANDO VOLI VERSO L'IRAQ, CON BAGDAD E ERBIL COME NUOVE DESTINAZIONI.

Lh sta studiando dei voli verso l'Iraq, Bagdad ed Erbil:

Lo spiega la compagnia tedesca in una nota: "La richiesta di voli verso l'Iraq è in crescita, considerando la maggiore apertura del Paese verso l'aviazione civile.

Lufthansa sta, quindi, vagliando la possibilità di introdurre diversi nuovi voli per l'Iraq e al momento sta programmando di servire la capitale e la città di Erbil, nel Nord dell'Iraq, con collegamenti da Francoforte e Monaco". Lufthansa intende introdurre questi nuovi voli nell'estate prossima, dopo aver ottenuto i diritti di traffico.

Al momento sono ancora in esame ulteriori requisiti infrastrutturali. "Con la ripresa dei voli verso l'Iraq - conclude la nota - la compagnia persegue la politica di espansione del network in Medioriente, che attualmente prevede 88 voli settimanali verso 14 destinazioni in 11

NOTIZIE DAL PIEMONTE: TORINO SI PROMUOVE CON I "VIAGGI DEL PANIERE" INTORNO ALLA PROVINCIA

Turismo Torino e Provincia inaugura il nuovo anno promuovendo il suo territorio e rilancia l'enogastronomia con i 'Viaggi del Paniere'

Anche nel 2010 in provincia di Torino l'enogastronomia si sposa con il turismo, nell'iniziativa dei "Viaggi del Paniere", promossa dalla Provincia e dall'Atl "Turismo Torino e provincia".

L'idea è semplice: il sabato il turista arriva liberamente a Torino (in auto, in treno o in aereo), visita la città e pernotta in un hotel tre stelle centrale, la domenica partecipa ad uno dei "Viaggi del Paniere" per assaporare i prodotti tipici agro-alimentari del territorio e visitare i produttori locali.

Gli itinerari turistici-enogastronomici alla scoperta dei prodotti che compongono il paniere della Provincia di Torino sono sei e offrono la possibilità di apprezzare anche le attrattive storiche, artistiche e naturalistiche del territorio.

La domenica mattina un bus parte alla volta di una delle destinazioni previste: le Valli di Lanzo, il Canavese (con Ivrea e Caluso), il Parco Nazionale del Gran Paradiso, la Valle della Dora Baltea (con Carema e Settimo Vittone), la Valle di Susa, le Valli Valdesi e Cavour.

NOTIZIE DA BLU PANORAMA: UN 2009 DA LEADER CON 270 MILIONI DI FATTURATO... E 1,5 MILIONI DI PASSEGGERI

A 10 anni dalla fondazione – il 17 gennaio 1999 – Blue Panorama Airlines ha chiuso il 2009 con 270 milioni di fatturato consolidato, 10 milioni meno del 2008 per la cancellazione del fuel surcharge, con 1,5 milioni di passeggeri, 250.000 in più. E la crescita della low cost Blu-Express ha compensato il calo del charter. Risultato eccezionale che il presidente Franco Pecci ha annunciato a una platea di 150 tra t.o. e adv, riuniti a Port Ghalib.

Pecci e Giancarlo Zeni, il nuovo dg del gruppo, hanno snoccolato con orgoglio dati e risultati recenti di un'operazione tutta italiana, che in dieci anni si è solidamente affermata conquistando anche alcuni primati.

Come quello sull'Egitto, che da solo vale 70 milioni di fatturato, con 1600 voli l'anno dall'Italia per tutte le mete, e il 50% degli arrivi italiani a Marsa Alam.

Anche per questo la scelta di Port Ghalib per la festa dei dieci anni, il bel complesso di 1.200 camere in ville e appartamenti di proprietà della famiglia kuwaitiana Al-Kharafi, proprietaria anche dell'aeroporto di Marsa Alam.

La convention è stata organizzata in collaborazione con l'Ente del Turismo Egiziano, presenti il sottosegretario al turismo Mohamed Samy e Mohamed Abd el Gabbar, il direttore dell'Ente in Italia.

Ma Blue Panorama è anche leader nel charter sui Caraibi, con il 70% di market share tra i vettori italiani: qui sono tornati i voli su Cancun, i soli voli diretti su Roatan, oltre a quelli per Cuba e per Santo Domingo, dove ora tutto lo spazio cargo è a disposizione gratuitamente per l'emergenza di Haiti.

Blue Panorama è anche la sola compagnia italiana a volare sulla Thailandia, con diritti di traffico pure su Phuket: confermati per l'estate i due voli settimanali su Bangkok da Milano e da Roma, connessi ai voli regionali di Bangkok Airways, ma anche di altre low cost regionali.

Tra i successi del 2009 il raddoppio del fatturato della low cost Blu-Express, 70 milioni di euro, e il suo debutto internazionale, su Istanbul in novembre, a partire da 49 euro: «Con il 95% di occupazione per le feste – ha detto Zeni – e prepariamo altre mete». Ora il vettore è nei gds, accessibile a tutte le agenzie. Importante il contributo del GSA di BP Airlines, Distal & ITR Group, che a Marsa Alam ha annunciato l'accordo con Saudi Arabia, con i nuovi voli cargo da Malpensa, per l'export dal Nord Italia.

NOTIZIE DA EMIRATES CON IL NUOVO VOLO DIRETTO PER TOKYO

Il secondo collegamento diretto tra Dubai e Giappone che si somma ai due collegamenti giornalieri su Osaka. A partire dal 28 marzo 2010 Emirates effettuerà voli diretti da e per Tokyo cinque volte a settimana (il lunedì, il giovedì, il venerdì, il sabato e il domenica). Gli aeromobili utilizzati saranno Boeing 777-300er configurati in tre classi, con otto private suites in first class, 42 posti in business class e 304 posti in economy class. La già solida partnership tra Emirates e Japan Airlines verrà ulteriormente confermata, grazie al code share sulla nuova rotta. I voli saranno identificati con il codice di Emirates EK e con il codice di Japan Airlines JL. «Siamo davvero orgogliosi di annunciare l'introduzione dei voli diretti tra Dubai e Tokyo - ha dichiarato Sheikh Ahmed bin Saeed Al-Maktoum, chairman e chief executive di Emirates Airline & Group -.

Abbiamo sempre dichiarato la volontà di ampliare i nostri legami con il Giappone, un mercato verso il quale abbiamo dimostrato grande impegno. Nel corso dei sette anni di operatività da e per Osaka, Emirates ha attivato campagne multi-milionarie volte a promuovere la rotta in tutti i Paesi del nostro network, tramite pubblicità, public relations, eventi e materiale informativo». Il volo EK 318 partirà da Dubai alle ore 02:50 e raggiungerà il Narita International Airport di Tokyo alle ore 17:55 dello stesso giorno. Il volo di ritorno EK 319 decollerà alle 21.40 per atterrare alle ore 04.35 del giorno successivo.

BOCCA: PROBABILI PERDITE DALLA MANCANZA DI "PONTI"

«Il turismo nel 2010, purtroppo, non beneficerà di alcuni tra i ponti a maggior valenza economica», come il 25 aprile e il 1° maggio. È quanto osserva Bernabò Bocca, presidente di Federalberghi-Confturismo.

«Le difficoltà economiche affrontate nel corso del 2009 sia da parte degli italiani sia degli stranieri - prosegue Bocca - potrebbero quindi trovare un ulteriore freno in primavera quando sia il ponte del 25 aprile, che cadrà di domenica, sia quello del 1° maggio, che cadrà di sabato, faranno mancare il loro importantissimo apporto economico al settore.

Consideriamo, infatti, - sostiene Bocca - che i 5 veri ponti turistici: 25 aprile, 1° maggio, 2 giugno, 1° novembre ed 8 dicembre, muovono abitualmente circa 28 milioni di italiani, che preferiscono mete nazionali, attivando un giro d'affari vicino ai 7 miliardi di euro». Infatti il solo ponte del 25 aprile muove quasi 5,5 milioni di italiani, producendo un giro d'affari di 1,8 miliardi di Euro e quello del 1° maggio movimentata 6,5 milioni di italiani per un giro d'affari di 1,4 miliardi di Euro, 'ponti' che da soli valgono quasi il 50% del totale.

NOTIZIE SEMPRE PIU' AGGIORNATE: MANIFESTAZIONI PER IL BICENTENARIO DI CHOPIN

Non è ancora uscita la notizia ufficiale in Italia, ma è già nato un portale dedicato su internet, www.chopin2010.pl, e un ricco ventaglio di manifestazioni artistiche.

La Polonia si prepara così a ricordare, quest'anno, il bicentenario della nascita del grande compositore, il 'poeta del pianoforte', come è stato definito nel parlamento di Varsavia, che ha approvato un ampio programma di manifestazioni culturali. Per il Comitato fondato per il bicentenario, Chopin diventerà un 'marchio' con cui rilanciare in una dimensione mondiale tutta la cultura polacca.

Il comitato propone ai turisti un percorso dedicato al pianista con 14 panchine multimediali installate in diversi luoghi: premendo il tasto 'play' sulla panchina si potrà sentire musica di Chopin. Il programma delle celebrazioni, poi, comprende quasi 2.000 manifestazioni in Polonia e il calendario artistico comincerà il 7 gennaio nella Filarmónica di Varsavia con un concerto di musica di Chopin del celebre pianista cinese Lang Lang. Il primo marzo sarà anche riaperto a Varsavia il Museo di Chopin, ristrutturato secondo il progetto dello studio architettonico Miglio-

re&Servetto di Milano con una parte multimediale che permetterà di sentire la musica di Chopin, conoscere le sue donne (fra cui la scrittrice francese George Sand) e ascoltare le sue lettere. D'estate ci sarà a Varsavia il Festival 'Chopin e la sua Europa', mentre a ottobre avrà luogo la XVI edizione del Concorso internazionale di musica di Chopin.

È NEW YORK LA DESTINAZIONE NUMERO UNO PER GLI STATI UNITI, NONOSTANTE LA RECESSIONE

È quanto afferma il sindaco Bloomberg, rilevando come la metropoli abbia riportato, lo scorso anno, un calo di visitatori limitato al 3,9%, una cifra rassicurante dati i tempi. "Abbiamo fatto un ottimo lavoro per mantenere costante il ritmo dell'incoming" sostiene il sindaco.

Mentre il numero di turisti a più alta capacità di spesa è diminuito di 10 punti percentuali, quello degli americani si è mantenuto quasi costante rispetto al 2008, secondo il report di Nyc & Co.

Il totale di visitatori nella città è stato di 42,25 milioni e ha portato New York al vertice delle destinazioni americane per la prima volta dal 1990, superando anche Orlando.

Sul totale degli arrivi 36,7 milioni sono stati appannaggio del mercato americano e solo 8,6 milioni di visitatori sono giunti dall'estero. Il totale delle spese è stato di 28 miliardi di dollari, rispetto ai 32,1 del 2008. L'obiettivo è di arrivare ad ospitare 50 milioni di visitatori entro il 2012.

APERTA LA NUOVA SALA FRECCIA ALATA AL TERMINAL C DI FIUMICINO

Vi ricordiamo che è stata aperta, presso l'aeroporto di Roma Fiumicino Leonardo da Vinci, la nuova Sala Freccia Alata "Le Navi". La Sala si sviluppa su due livelli, ricopre una superficie di circa 300 metri quadrati ed è ubicata presso il Terminal C dell'aeroporto.

Esclusivi interni con circa 90 sedute, un bar con addetto barman, servizi igienici con docce e due banchi di accoglienza e accettazione garantiranno maggior confort ai viaggiatori Alitalia rendendo più gradevole il viaggio prima ancora di partire. Contestualmente all'apertura della nuova Sala, per lavori di ristrutturazione e ampliamento è stata chiusa momentaneamente la Sala Freccia Alata "Giotto" situata presso il satellite C dello stesso aeroporto.

NOTIZIE DALLE FERROVIE: TRENITALIA, AV IN ASSETTO VARIABILE ED ORA PRECISAZIONE DALLE FERROVIE FRANCESI: SNCF, SOLO 'RICONFIGURAZIONI'..

L'alta velocità aggiusta il tiro: già da febbraio gli orari del Frecciarossa saranno adeguati alla domanda, un paio di mesi dopo l'avvio del servizio sull'intero asse da Sud a Nord, da Salerno a Torino, che tra l'altro ha prodotto dall'inizio dell'anno un incremento dell'offerta Alta Velocità del 40%.

Lo ha annunciato a Roma Mauro Moretti, l'ad del Gruppo FS, spiegando che l'offerta crescerà dove la domanda è più forte, e sarà ridotta dove è più debole.

Inoltre l'operativo non sarà più invariabile nell'arco della stagione: «Non avremo un'offerta fissa – ha detto Moretti – perché ogni mese faremo i conti sulla reale domanda, rendendo più flessibile l'offerta».

Tra le novità anche il prossimo collegamento dell'aeroporto di Malpensa con il Frecciarossa, mentre sulla rete locale, e tradizionale, dovrebbe crescere del 50% la frequenza del servizio non stop per l'aeroporto di Fiumicino, con un treno ogni 20 minuti invece di ogni mezz'ora. In sinergia, e non solo in competizione con Alitalia, per favorire l'efficienza su tutto il sistema dei trasporti. Perché con Alitalia, come ha spiegato Moretti, Trenitalia è pronta a collaborare, anche studiando pacchetti di trasporto integrati.

L'alta velocità quindi si avvia a completare il rodaggio, superati i disservizi causati in dicembre dalla neve. «Credo che entro fine gennaio riusciremo a essere a regime – aveva detto Moretti qualche giorno fa – senza alcun problema».

SNCF, solo 'riconfigurazioni':

Di aggiustare il tiro sull'alta velocità si sta occupando anche SNCF, operatore pubblico francese, che peraltro ha smentito indiscrezioni diffuse dal giornale Les Echos, secondo il quale il vettore avrebbe allo studio tagli anche importanti su alcune rotte del TGV non remunerative: si parla ad esempio della Parigi-Arras, Lille-Strasbourg, Nantes-Strasbourg o Bordeaux-Strasbourg, che sarebbero private dal 2011 del collegamento veloce.

Un portavoce di SNCF ha chiarito che non ci sono ancora piani precisi quanto al taglio delle rotte, semmai – anche qui – un adattamento dell'offerta alla domanda.

Ma già quest'inverno il vettore francese ha tagliato parte dell'offerta a ridosso delle fasce di punta, e su alcune rotte regionali: «Una prima ondata di riconfigurazioni che andranno completamente a regime quest'anno», si spiega

nel programma di SNCF per il 2010, che invece prevede un incremento dell'1% dell'offerta TGV, a partire dagli attuali 800 treni al giorno. Per ulteriori info: <http://www.trenitalia.it> - <http://www.sncf.com>

Per avere tutte le informazioni su orari del treno e prenotazioni di biglietteria per tutta l'Europa, chiamate il ns. Settore Ferrovie ai numeri 011.3018888 Oppure vedere <http://www.ferroviedellostato.it>

NOTIZIE DALLE FERROVIE INDIANE: ALLA SCOPERTA DEL "MAHARAJAS' EXPRESS" CHE È IL PRIMO TRENO INDIANO DI LUSO

Il Maharajas' Express è il primo treno indiano di lusso lanciato sul mercato dalla Royale Indian Rail Tours Ltd. (RIRTL), una joint venture tra l'Indian Railways Catering and Tourism Corporation Limited (IRCTC) e la Cox and Kings India Ltd. (CKIL).

Esclusività dei servizi, eleganza e raffinatezza degli ambienti, offerta gastronomica d'eccellenza e itinerari che toccano le località più affascinanti e suggestive dell'India del Nord: questo e molto altro offre un'avventura unica a bordo del Maharaja's Express.

Il Maharaja's Express, primo treno di lusso indiano ad attraversare i confini di Stato, coniuga alla perfezione l'eleganza della tradizione e il comfort garantito dalla più moderna tecnologia: dispone di 23 carrozze per una capacità totale di 84 passeggeri, tv e internet in cabina, due eleganti ristoranti, un bar esotico con la migliore scelta di birre, vini e liquori, sala d'aspetto con bar, sala giochi, boutique. I 4 itinerari proposti nel corso dell'anno si snodano sulle due rotte Mumbai-Delhi e Delhi-Kolkatta,

Informazioni dettagliate su partenze e tours sono disponibili al ns. settore Turismo: telefonare al n. 011.3018888

NOTIZIE DALLE FERROVIE TEDESCHE: ORDINE RECORD DI TRENI PER DEUTSCHE BAHN

Deutsche Bahn, le Ferrovie tedesche, annunciano di aver scelto il gruppo Siemens per un ordine record di nuovi treni. L'ordine, il più alto mai deciso da Deutsche Bahn, ha un valore di diversi miliardi di euro e, come precisa una nota, riguarda 300 nuovi treni a lunga percorrenza!

Quando si dice...voler investire nelle infrastrutture! Già ora I treni tedeschi sono perfettamente puliti, in ordine, puntuali e quando passano a Milano, si fanno notare!...

NOTIZIE DALLE FERROVIE AUSTRIACHE: DA VENEZIA A KLAGENFURT IN COMODO PULLMAN

Le Ferrovie Austriache, hanno segnalato l'apertura di utili collegamenti in bus da Venezia a Klagenfurt ed hanno lanciato dal 13 dicembre nuovi reseau in Intercitybus Venezia-Udine-Villach-Klagenfurt, un servizio di alto livello con pullman ottimi, per sviluppare turismo alternativo in zone dove difficilmente d'inverno si passa a visitare.

A Villach saranno disponibili treni in coincidenza per Vienna e Salisburgo.

La tratta Udine-Villach/Klagenfurt parte da 9 euro, la Venezia-Villach/Klagenfurt da 19 euro e la Venezia-Vienna/Salisburgo da 29 euro (bus+treno).

Gli autobus, climatizzati e a due piani, partiranno tre/quattro volte al giorno, a secondo del periodo, da Venezia (piazzale Roma) e saranno configurati in prima e seconda classe. La prima offrirà sedili di pelle, postazioni di lavoro, giornali e bibite gratuite. Informazioni e prenotazioni al sito: www.obb-italia.com

AFRIQIYAH, LA COMPAGNIA LIBICA EMERGERNTE DA LUGLIO IL VOLO: TRIPOLI-MILANO!

Betta Ambrosiani segnala che dal 19 luglio decollerà da Tripoli il primo volo di Afriqiyah Airways per Milano.

Con l'arrivo di un nuovo aeromobile, infatti, la compagnia libica ha la possibilità di aumentare le destinazioni servite, e tra queste ha scelto la metropoli lombarda, in considerazione del grande potenziale dell'Italia settentrionale per Tripoli, tutte le altre destinazioni della compagnia in Africa e per Dacca, in Bangladesh.

Milano sarà servita con un Airbus A319 tre volte a settimana (lunedì, mercoledì e domenica) offrendo così comode coincidenze, via Tripoli, da e per Accra, Bangui, Cotonou, Dacca, Dakar, Kinshasa, Johannesburg, Lagos, Ndjamena e Niamey, con ottime possibilità di sviluppo del traffico etnico, business e turistico.

Gli operativi del prossimo orario estivo sono già caricati in tutti i gds (codice della compagnia: 8U), mentre a breve saranno inserite anche tutte le tariffe, sempre molto competitive. Per avere tutte le informazioni su orari del volo e

prenotazioni di biglietteria, chiamate il ns. Settore AEREI ai numeri 011.3018888 Oppure vedere : <http://www.spazio.aero>

**COSTA :
A FINE FEBBRAIO A DUBAI
L'INAUGURAZIONE DI "COSTA DELIZIOSA"!**

Costa Crociere ha attivato il nuovo sito web dedicato a Costa Deliziosa, la nuova nave che sarà battezzata il 23 febbraio prossimo a Dubai e che inizierà l'attività con crociere di 7 giorni nel Golfo Arabico.

La M/n è partita a fine gennaio da Savona, dopo esser stata visitata dai migliori agenti di viaggio d'Europa.

"Il sito - spiega una nota dell'operatore - si basa sull'uso intensivo di video e immagini a schermo pieno; dà grande spazio agli ambienti di Costa Deliziosa, mostrando in anteprima il design, i materiali, i decori".

Sul sito è, inoltre, possibile sfogliare le brochure della nave, già in distribuzione nelle agenzie di viaggi.

Sarà arricchito costantemente delle novità della nave: cinema in 4D, pista da roller skate, simulatore di golf, Playstation World, Samsara Spa. Per saperne di più contattate il ns. Reparto Crociere: 011.3018888

**IL VARO DI NORWEGIAN EPIC E DI CELEBRITY ECLIPSE
IN CONSEGNA A FINE GENNAIO LA AIDA BLU
E PER GIUGNO LA MSC MAGNIFICA**

Norwegian Epic, la nuova e innovativa nave da 153.000 tonnellate di stazza di Norwegian Cruise Lines, è probabilmente la nave più importante tra le 14 in consegna quest'anno per l'industria internazionale delle crociere, con un totale di 27.886 letti bassi, più numerosi, malgrado tutto, dei 23.400 varati nel 2009 e anche dei 26.000 circa che si sono aggiunti all'offerta nel 2008.

Il dato conferma lo stato di salute dei vettori e del segmento anche in piena recessione, come pure si conferma la scelta degli armatori di investire sulle grandi dimensioni, e sul mercato europeo, al quale è destinata almeno la metà della nuova offerta.

Oltre a Norwegian Epic - la prima con cabine dalle pareti curve, con le Courtyard Villas e perfino un ice bar - c'è da segnalare per quest'anno l'arrivo con RCCL di Allure of the Seas, gemella di Oasis, appena entrata in linea ai Caraibi, entrambe costruite dai cantieri STX di Turku, in Finlandia.

Celebrity, marchio premium di RCCL, vara la nuova Celebrity Eclipse, 122.000 tonnellate di stazza e terza della classe Solstice, costruita da Meyer Werft e destinata all'home port di Southampton per il mercato britannico. Fincantieri di Monfalcone vara quest'anno anche la nuova Azura di P&O Cruises, 116.000 tonnellate, gemella della Ventura, varata nel 2008, che ha anche spa e cinema all'aperto, e cabine singole.

Già questo mese sono in consegna Aidablu, per Aida Cruises, controllata di Costa, quarta della sua classe da 71.000 tonnellate realizzata da Meyer Werft, e la nuova Costa Deliziosa (che si battezza a Dubai) gemella di Costa Luminosa: sono le nuove navi di Costa per l'upmarket, costruite da Fincantieri a Sestri Ponente. Mentre STX France sta costruendo MSC Magnifica, quarta della classe Musica di MSC Crociere, in consegna a fine febbraio. La Nieuw Amsterdam di Holland America, marchio del gruppo Carnival, è in costruzione da Fincantieri a Marghera, consegna prevista in giugno. E gli stabilimenti di Monfalcone consegneranno anche a Carnival la nuova lussuosissima Queen Elizabeth (92.000 tonnellate) di Cunard, altro storico marchio del gruppo di Micky Arison.

ED ALTRE NAVI MINORI MA DI ALTISSIMA GAMMA

Ma sono in consegna anche navi di minori dimensioni, tutte destinate alla domanda di gamma alta e altissima: Seabourn Sojourn, da 450 posti, seconda di tre unità superlusso ordinate da The Yachts of Seabourn ai cantieri Mariotti. La Compagnie du Ponant riceverà la sua prima nuova unità: Le Boreal, per 264 passeggeri, nave da spedizioni di lusso costruita da Fincantieri ad Ancona.

Debuttano anche il veliero Sea Cloud Hussar, unità da 136 passeggeri costruita dai cantieri spagnoli Factoría Naval de Marín, e la Independence, nave da 104 passeggeri di American Cruise Lines, costruita nel Maryland da Chesapeake Shipbuilding.

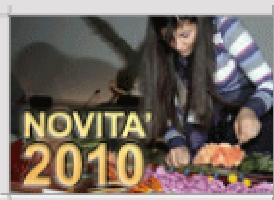
**ALLA REGGIA DI VENARIA REALE
IL IV FESTIVAL DEI FIORI
DAL 12 AL 15 MARZO
PROMOTUR E' L'AG. UFFICIALE PER LA PARTE ALBERGHIERA**

Torna a marzo per il quarto anno consecutivo il Festival dei Fiori, lo show di arte floreale con i fiori di Sanremo e della Riviera Ligure. La novità principale dell'edizione 2010 riguarda il trasferimento del Festival, che lascia Sanremo per la Reggia piemontese di Venaria Reale .

Il Festival si svolgerà dal 12 al 15 marzo nella splendida e imponente Citroniera della Reggia, secondo il programma consolidato delle passate edizioni, fatto di concorsi, show floreali dei maestri del flower design, installazioni delle scuole internazionali d'arte floreale, percorsi e vetrine sulla produzione floricola della Riviera Ligure. Ma sono in programma anche alcune novità riservate a un pubblico selezionato, chiaramente ispirate all'atmosfera "principesca" della Reggia piemontese.



Festival dei Fiori: spettacolo annuale di composizione floreale Vivi l'evento



La Reggia di Venaria si veste di fiori.

«Se ami il vero bello e ti punge il desio di conoscere fin dove possa giungere l'arte nel dar vita all'inerte materia, profitta della prima giornata libera per fare una passeggiata alla Venaria, ché ne tornerai soddisfatto con un **ricco tesoro di nuove idee e di piacevoli sensazioni**»: così, nel XIX secolo, si raccomandava al viandante di visitare [la Venaria Reale](#), invitandolo ad ammirare l'eccezionale ricchezza culturale del luogo. Il Festival dei Fiori non poteva che cogliere l'invito realizzando l'edizione 2010 in una location così suggestiva che sarà sicuramente fonte di ispirazione per i migliori artisti del flower design del mondo.

La Venaria svetta a 10 chilometri da Torino.

La Reggia di Venaria, così chiamata dall'allora duca Carlo Emanuele II che le diede questo nome, perché rite-

neva che quella fosse una zona in cui si sarebbe potuto praticare la caccia secondo lo stile dei re, è immersa in un contesto ambientale e architettonico di assoluto fascino e splendore.

La Reggia, i Giardini, il Borgo Antico e le Scuderie Juvarriane.

Caccia, feste e rituali di corte testimoniavano la gloria di una famiglia ancora Ducale che si sarebbe presto affermata come Reale. Si allevavano numerose mandrie di stalloni e di puledre, per ottenere cavalli adattissimi alle fatiche di guerra, vere e simulate, ma la residenza era anche teatro di vanità: il "grand ballet" e il "ballet des dames" offrivano a nobildonne e gentiluomini l'occasione di mettersi in mostra.

Il castello di Venaria è uno spazio immenso e suggestivo, che incanta e coinvolge il visitatore in **atmosfera magiche**, raccolte in un contesto di attrazioni culturali e di loisir molteplici. Il complesso della Reggia di Venaria è costituito da: [la Reggia](#), [i Giardini](#), [il Borgo Antico](#) e [le Scuderie Juvarriane](#).

Il Festival dei Fiori si svolge nei nuovi imponenti spazi espositivi della Citroniera.

La [Citroniera](#), l'antica serra creata per il ricovero degli agrumi, e la Scuderia Grande sono opere di grande pregio architettonico realizzate dal 1722 al 1727 da [Filippo Juvarra](#). Oggetto di un recente restauro, promosso e coordinato dalla Soprintendenza per i Beni Architettonici e Paesaggistici e dalla Regione Piemonte, con **5.000 metri quadri totali di superficie**, oltre 140 metri di lunghezza per quasi 15 di larghezza ed altrettanti di altezza ognuna, rappresentano il nuovo polo culturale del complesso della Reggia di Venaria.

La Scuderia Grande poteva contenere 160 cavalli: le amplissime dimensioni di questo ambiente, maggiori di qualsiasi altra scuderia di residenza reale presente in Piemonte, rivelano non solo l'importanza del cavallo nella grande coreografia delle cacce reali, ma anche l'ambizione della committenza.

La Citroniera, invece, usata per riporre d'inverno le piante d'agrumi ornamentali, emerge come quinta scenografica del Giardino a Fiori e il suo ingresso principale s'attesta su uno dei viali più lunghi: l'Allea Reale. All'interno appare come un'enorme serra, con finestre aperte verso Sud, per ottenere il massimo sole. Sarà proprio questo suggestivo spazio a ospitare l'evento dedicato alla composizione artistica della migliore produzione floricola invernale della Riviera dei Fiori.

Visita il sito www.lavenaria.it

COSTA SPONSOR UFFICIALE DELLA MOSTRA SU CARAVAGGIO AL MUSEO NAZIONALE DI STOCCOLMA

Costa Crociere è lo sponsor della mostra "Caravaggio: il mistero dei due San Francesco in meditazione", allestita al Museo Nazionale di Stoccolma (21 gennaio-14 marzo 2010) in collaborazione con l'Istituto Culturale Italiano.

La mostra costituisce un'approfondita analisi di due dipinti del pittore italiano, presi in prestito da due chiese di Roma, che ritraggono lo stesso soggetto.

L'iniziativa rientra nelle celebrazioni del 400° anniversario della morte del Caravaggio che in Italia prevedono importanti mostre a Roma, Firenze, Rimini, Venezia e Napoli.

La passione per l'arte di Costa Crociere è sempre stata molto forte: da oltre 60 anni la compagnia commissiona ed espone a bordo di tutte le proprie navi opere di grandi maestri e di giovani promesse, e ognuna è delineata come un museo d'arte galleggiante, in perenne movimento.

Nell'estate 2010 Costa Crociere posizionerà in Scandinavia le più esclusive navi della sua flotta: previsti 240 scali, di cui 22 a Stoccolma.

Da quest'anno Costa Deliziosa, che sarà inaugurata a Dubai il 23 febbraio 2010 con un grande evento, opererà in Scandinavia assieme alla sua nave gemella, Costa Luminosa. Entrambe le navi saranno affiancate da Costa Magica e Costa Atlantica offrendo itinerari tra le capitali del Baltico e i fiordi norvegesi.

Per saperne di più contattate il ns. Reparto Crociere: 011.3018888

UNA METROPOLITANA DEL MARE PER LO STRETTO DI MESSINA DA MARZO 2010

Verrà avviato il prossimo primo marzo il servizio di "metropolitana del mare", che collega la Calabria alla Sicilia ed è gestito dal Consorzio Metromare dello Stretto, costituito da Bluvia e Ustica Lines.

Tra i servizi allestiti a completamento dell'operativo, viene garantito un transfer verso l'aeroporto di Reggio Calabria. A tal proposito l'Enac e la Sogas, società di gestione dello scalo, hanno confermato la possibilità di garantire il check-in verso l'aeroporto direttamente al porto di partenza.

Sarà il primo importante esempio di mobilità integrata, con un vero e proprio terminal aero-marittimo, nel quale i passeggeri diretti verso lo scalo calabrese potranno ottenere la consegna della carta d'imbarco recandosi direttamente al varco del volo. Vedi anche: <http://www.metromaredellostretto.it>

BOOM DEL TURISMO IN LIBIA: RICETTIVO LUSO 5 STELLE NEL PROGETTO IMMOBILIARE DI TRIPOLI!

Salto di qualità per il ricettivo della Libia. È di circa 375 milioni i dollari il valore del nuovo progetto immobiliare varato dalla Al Maabar, società mista libico-emiratina, per Tripoli.

La capitale della Libia è al centro di un crescente interesse e un notevole fermento in termini di infrastrutture ed edilizia, mentre il Paese sta diventando una destinazione privilegiata del turismo in Nord Africa. "Il progetto - come riporta la stampa locale - sarà realizzato in una delle zone più dinamiche di Tripoli e comprenderà un albergo di lusso di 31 piani, 100 appartamenti, un edificio di 28 piani per uffici, un centro benessere, un centro commerciale e una multisala cinematografica

Il Paese prevede, infatti, un netto rialzo sia sul fronte dell'inbound che su quello dell'outgoing.

VIAGGIO APOSTOLICO DEL SANTO PADRE NELL'ARCIPELAGO MALTESE, SULLE ORME DI SAN PAOLO

Papa Benedetto XVI sarà in visita nell'arcipelago maltese il 17 e il 18 aprile, in occasione del 1950° anniversario del naufragio di San Paolo a Malta.

Nell'anno 60 d.C., infatti, le isole maltesi furono visitate da San Paolo che, secondo la tradizione, attraccò nella baia oggi chiamata St. Paul's Bay. Il Papa arriverà a Malta sabato pomeriggio e rientrerà nella Santa Sede domenica sera. Al suo arrivo, Sua Santità si incontrerà con le autorità civili e, in seguito, visiterà la Grotta di San Paolo a Rabat.

Questa grotta, già menzionata come "Ecclesia Sancti Pauli" in un documento vescovile risalente al 1366, è centro di devozione e pellegrinaggi sia da parte della popolazione maltese che da parte di turisti stranieri.

Nei pressi della Grotta si trova un museo contenente opere d'arte di oggetto religioso, relative al culto di San Paolo, e sotto il museo si sviluppano le così dette Catacombe di San Paolo.

Domenica mattina, il Pontefice celebrerà la Santa Messa presso i Granaries a Floriana e, prima di ripartire, incontrerà i giovani maltesi al Porto Grande di Valletta.

Per maggiori informazioni sulla visita del Papa a Malta, visitare il sito www.visitmalta.it sezione

LA TURCHIA BATTE LA CRISI VINCE IN EUROPA

Il ministero della cultura e del turismo della Turchia ha annunciato che tra gennaio e novembre 2009 gli arrivi sono stati 25,9 milioni, il 2,4% più che nello stesso periodo del 2008, con un picco del 10,7% in novembre, e più 3% stimato su tutto l'anno: in controtendenza con gran parte dello scenario europeo e mediterraneo, dove parecchie destinazioni hanno accusato perdite anche a due cifre rispetto al 2008.

Secondo gli analisti intervistati dal quotidiano turco Zanam a contrastare la tendenza negativa nel Paese si sono combinati più fattori: la crescita dell'offerta ricettiva all inclusive, molto richiesta dagli operatori internazionali, che ha consentito alle famiglie di controllare la spesa totale; e paradossalmente la caduta della domanda britannica, che ha lasciato posti liberi negli alberghi per quella tedesca, meno colpita dalla crisi e tuttavia in cerca di mete di qualità a costi accessibili.

Nel frattempo la federazione alberghiera della Turchia - Turofed - ha definito "prevedibile" il calo di ricavi del 5% nel 2009, «per il taglio delle tariffe, indispensabile - ha detto il presidente Ahmet Barut - a mantenere l'occupazione in un anno tanto difficile». E per quest'anno la federazione stima ricavi in aumento del 3%, e il pieno recupero nel 2011. <http://www.turchia.it>

LA RIVOLUZIONE NEL MERCATO DELLE VALUTE: NASCERA' IL GULF

I Paesi arabi del Golfo hanno firmato l'accordo per creare una moneta comune sul modello dell'euro. La nuova valuta potrebbe chiamarsi Golfo. A Kuwait City la conferenza annuale della Fondazione per il pensiero arabo ha avuto come focus proprio questo progetto che prevede una Banca centrale indipendente (come la Bce). I Paesi candidati membri dovranno soddisfare condizioni di accesso simili a quelle di Maastricht. Altra analogia: un istituto intergovernativo deciderà nome, aspetto e dettagli tecnici della nuova moneta.

LA RIVOLUZIONE ECOLOGICA DI ABU DHABI ENTRO LA FINE 2010: OLTRE IL 20% DI RISPARMIO ENERGETICO...MA NON HANNO IL PETROLIO??

Abu Dhabi Tourism per l'ambiente: L'Abu Dhabi Tourism Authority (ADTA) sta mettendo in atto una vasta campagna per la riduzione effettiva dei consumi di energia, acqua e produzione dei rifiuti entro la fine del 2010. Sotto il suo principale organismo del settore ambientale, Environmental, Health and Safety Management System (EHSMS), per l'intero settore turistico dell'emirato, ADTA arriverà a un risparmio del 10% di energia, il 20% di acqua e il 20% dei rifiuti da discarica nel corso dell'anno.

«Questi obiettivi – ha spiegato Nasser Al Reyami, ADTA Director Tourism Standards – mirano a migliorare le prestazioni ambientali degli hotel in modo che siano in linea, se non al di sopra, degli alberghi più green del mondo».

Le iniziative sono state prese in una serie di seminari e workshop di EHSMS per aiutare gli stakeholders, gli alberghi in particolare, ad avviare programmi volti a soddisfare le aspettative per i prossimi 12 mesi.

I seminari, inoltre, hanno dato ai delegati un'introduzione all'EHSMS di Abu Dhabi, mostrando come le organizzazioni possano sviluppare un proprio individuale EHSMS e illustrando le modalità di conseguimento.

«Abbiamo ricevuto una risposta straordinaria per l'iniziativa – ha aggiunto Al Reyami – con oltre 130 rappresentanti provenienti da 113 alberghi e appartamenti dell'emirato.

I partecipanti sono stati molto positivi in merito all'iniziativa, considerandola come un investimento significativo per il settore alberghiero». <http://www.abudhabitourism.ae>

L'EGITTO RINNOVA LOGO E MESSAGGIO PER PROMUOVERSI IN ITALIA

L'Ente del turismo egiziano lancia un nuovo logo e un nuovo messaggio per la campagna pubblicitaria dedicata al mercato italiano per il 2010: "L'Egitto, dove tutto ha inizio" ..

Nel logo, rinnovato anche nella grafica - spiega l'ente -, è racchiuso il concetto che l'Egitto intende esprimere, non solo di un Paese considerato culla della civiltà, ma anche attento a cogliere i segnali del progresso".

La campagna pubblicitaria prevede l'utilizzo di diversi soggetti con il pay-off "l'inizio di tutte le storie".

Anche la sigla incentrata sulle mete e sull'attività che l'Egitto è in grado di offrire, propone, in fase di lancio, le Piramidi e il Mar Rosso.

LA HILTON HOTELS APRE UN NUOVO RESORT SULL'ISOLA DI KOS

Hilton Worldwide ha annunciato la firma di un accordo di franchising con la Akti Helona S.A. per gestire un Doubletree by Hilton Resort sull'isola greca di Kos.

Il Kos Helona, che aprirà il prossimo maggio, sarà la seconda proprietà del gruppo alberghiero in Grecia dopo l'Hilton di Atene, e sorgerà sulla costa sudorientale dell'isola con 238 camere, di cui 15 suite e tre ville, due ristoranti e bar, una spa e una spiaggia privata, oltre a spazi congressuali in grado di accogliere 800 persone.

E LA HILTON WORLDWIDE SEGNALA: NEL 2009 SVILUPPO SENZA PRECEDENTI !!!

Il clima di recessione internazionale non ha frenato le ambizioni di sviluppo di Hilton Worldwide.

Il gruppo nel 2009 ha aggiunto 302 nuovi hotel e più di 45mila camere al portfolio globale, che ora conta più di 3.500 hotel e 585mila camere. Nel 2008 le proprietà aperte erano state 327.

Nell'ultimo biennio il gruppo ha inaugurato più hotel che in ogni altro periodo della sua storia, incominciata 91 anni fa. L'ultimo anno ha anche segnato considerevoli passi in avanti nel processo di globalizzazione del gruppo, che ora conta il 37% di camere al di fuori del territorio statunitense, contro il 15% di due anni fa.

Da segnalare la forte spinta al portfolio luxury, che si è ampliato di oltre il 100% negli Stati Uniti e del 50% al di fuori degli States. Tra le novità anche il lancio di Home2 Suites by Hilton, il brand per i soggiorni lunghi che ora include già 53 progetti alberghieri approvati.

MARRIOTT, SCONTI DEL 20% SULLA TARIFFA WEEK END

Marriott International lancia l'offerta Global Rate Break, che prevede lo sconto del 20% sulla tariffa weekend presso le strutture partecipanti in tutto il mondo.

Lo sconto raggiunge il 40% in alcune selezionate destinazioni dei Caraibi, America Latina e Hawaii.

Gli hotel italiani che partecipano all'offerta Global Rate Break sono: Milan Marriott Hotel, Rome Marriott Park Hotel, Courtyard by Marriott Rome Airport, Courtyard by Marriott Venice.

La tariffa Global Rate Break è prenotabile da oggi fino al 22 gennaio per soggiorni dal 22 gennaio al 21 marzo 2010. Visitare il sito marriott.com/globalratebreak1 e inserire il codice della promozione F5X o chiamare il numero verde 800 876022 per verificare la disponibilità e prenotare la vacanza. In alcune strutture la tariffa Global Rate Break è disponibile 7 giorni su 7.

SARÀ IN OMAN IL PRIMO CLUB MED NELLA PENISOLA ARABICA

Sarà in Oman il primo Club Med nella Penisola arabica

Un nuovo Club Med 4 tridenti con alcuni spazi 5 tridenti aprirà in Oman, precisamente a Salalah Beach., a una ventina di chilometri dall'aeroporto internazionale. L'annuncio è del pdg del gruppo, Henri Giscard d'Estaing, precisando che il progetto sulla costa di Salalah "è il primo Med della Penisola arabica", anche se non è stata ancora resa nota la data di apertura.

La Costa di Salalah è stata scelta dal Muriya Tourism Development, società nata da una joint venture tra l'egiziana Orascom (al 70%) e la società governativa Omran (30%), per svilupparvi il turismo nei prossimi anni. Oltre al Club Med, altre catene come Rotana e Moevenpick sono state selezionate per aprire qui nuove strutture

BEST WESTERN SEGNALA UNA SERIE DI NUOVE APERTURE IN ASIA

Best Western International conferma i suoi obiettivi di sviluppo in Asia con due nuove strutture, il Best Western Premier Signature Pattaya in Thailandia e il Best Western Vientiane Hotel.

Best Western Premier Signature Pattaya, 132 camere, è la quattordicesima proprietà del gruppo in Thailandia e il quarto hotel Premier nel Paese dopo Bangkok e Phuket. Situato nel cuore della città con vista sulla baia, è collegato alle spiagge mediante un servizio navetta mentre le zone di divertimento sono raggiungibili a piedi: da Walking Street, a Bali Hai Cape e la rinomata area shopping.

Per celebrare l'apertura dell'hotel, gli ospiti potranno usufruire fino al 31 marzo 2010 del 40% di sconto sulla tariffa della camera, del 20% di sconto sulle cene in hotel, del 10% di sconto sui servizi della lavanderia e sui massaggi in hotel e accesso gratuito a internet. Per i soci Best Western Rewards vengono riconosciuti i punti o miglia doppi. Best Western Premier Signature Pattaya presenta, primo in Thailandia, "Bhuvana... my spa", il brand che offre negli alberghi asiatici servizi d'eccellenza nel wellness & beauty: trattamenti personalizzati con terapisti professionisti a costi vantaggiosi.

Best Western Vientiane Hotel è il primo albergo del gruppo in Laos. Situato nel cuore della capitale, nell'area dedicata al commercio, agli affari e allo shopping, si trova a 10 km dal Wattay International Airport.

La struttura dispone di 44 camere, un centro fitness, piscina, business centre e un'area riservata alla clientela dedicata all'utilizzo gratuito di internet 24 ore su 24. Vedere anche: <http://www.bestwestern.com>

UN GRAN BEL NUMERO DI VISITATORI NEI PARCHI DEGLI U.S.A. !!

Ben 3.860.000: questo è il numero di visitatori registrato nel 2009 da Yosemite National Park, con un incremento del 9% rispetto al 2008. Il dato rappresenta il maggiore incremento di visitatori registrato dal 1990.

"I dati sono incoraggianti" ha dichiarato Scott Gediman, dell'ufficio pubbliche relazioni di YNP. "Non sarei sorpreso se nel 2010 superassimo i 4 milioni di visitatori."

Anche altri parchi della California – come Sequoia e Kings Canyon, Lassen Volcanic e Redwood – hanno registrato incrementi record dal 4% al 13%. Il Channel Islands National Park nel sud della California ha avuto un incremento di visitatori di quasi il 30%.

"RISORGE" IL PORTALE "Italia.i"

In occasione della presentazione a Milano dei "Buoni Vacanze", il ministro del turismo Michela Vittoria Brambilla ha aggiornato sugli sviluppi del portale Italia.it. Il sito è stato rivisitato a livello grafico e contenutistico, attraverso il restyling dell'home page e l'inserimento di aggiornamenti meteo, indicazioni delle top ten dei luoghi italiani e un social network.

MILANO LANCIA NUOVI PERCORSI ALLA SCOPERTA DELLA CITTÀ

L'assessore al Turismo cittadino Massimiliano Orsatti ha sviluppato in collaborazione con l'associazione culturale Opera d'Arte una rassegna di visite guidate che va sotto il titolo "La Milano del Liberty". L'iniziativa è inserita nel progetto "100Milano" volto a valorizzare l'offerta turistica cittadina. Sono cinque gli itinerari, per i quali è necessaria la prenotazione sul sito dell'associazione che permetteranno la scoperta della Milano liberty : gli appuntamenti si concluderanno a marzo, con la possibilità di scegliere l'orario visite, o alle 10.30 o alle 15.

ECCO È ONLINE: meilideyidali.cn ("BELLA ITALIA", IN CINESE)

È il primo portale in mandarino dedicato all'Italia e alla promozione delle eccellenze turistiche, enogastronomiche e produttive di alta gamma sul web in Cina. Si tratta di un nuovo canale di comunicazione che offre alle aziende del Made in Italy la possibilità di promuoversi sul mercato con il più alto tasso di crescita del mondo. Il sito è articolato in due macro-aree: editoriali, in cui vengono pubblicati contenuti sull'Italia e sulle eccellenze del Made in Italy, suddivisi in cinque canali tematici: turismo, vini, gastronomia, stile italiano, eventi e advertorial, dove a enti e aziende interessati a promuoversi in Cina viene offerta la possibilità di essere presenti con pagine web o minisiti in mandarino.

TURISMO ALTERNATIVO IL GARGANO SARA' TRA LE METE PREFERITE NEL 2010 DAGLI AMERICANI

Andrea Lovelock segnala un' insperata menzione sul New York Times, e per il Gargano si aprono interessanti prospettive sul mercato USA.

La zona pugliese del Gargano è stata infatti segnalata dal quotidiano statunitense New York Times tra le 30 inedite destinazioni turistiche internazionali da visitare insieme a Sri Lanka, Patagonia, Seoul, Mysore, Koh Kood, Damasco, Antartica, Leipzig, Mumbai, Minorca, Costa Rica, Marrakesh, Macedonia, Sudafrica, Breckenridge, Montenegro, Kitzbuhel, Norvegia, tra le altre.

«È con grande soddisfazione che apprendo dell'interesse che il Gargano suscita sul mercato americano – ha dichiarato alle agenzie di stampa l'assessore al turismo della Regione Puglia, Magda Terrevoli – Non può che farci piacere la promozione che il New York Times fa di un nostro splendido territorio, ma il Gargano merita tutta questa attenzione perché ha un'offerta varia e di qualità».

CUBA SI PREPARA AL RITORNO DEGLI USA IN ARRIVO I PRIMI AMERICANI

Primo incontro ufficiale tra operatori di Usa e di Cuba, a Cancun dal 24 al 26 marzo prossimi, per preparare il ritorno dei cittadini americani nell'isola.

L'incontro è organizzato da Alamar Associates, consulente specializzato per i rapporti commerciali con Cuba, con la National Tour Association Usa; tra gli sponsor anche la U.S. Tour Operators Association.

È attesa una delegazione di almeno 20 rappresentanti cubani, delle istituzioni e degli operatori. Dagli Usa arriveranno un centinaio di delegati, soprattutto dirigenti di operatori e fornitori di servizi.

«È il primo passo sulla via che si sta aprendo, per capire come andranno le cose una volta che Cuba sia definitivamente aperta al turismo americano» ha detto Byron Dorgan, senatore democratico del Nord Dakota, primo sponsor del movimento per la fine del bando ai viaggi a Cuba per i cittadini americani. <http://www.uscubasummit.org>

QATAR AIRWAYS: PROSEGUE L'ESPANSIONE DALL'EUROPA ALL'AUSTRALIA

Andrea Lovelock segnala che, nonostante la negativa congiuntura economica internazionale, Qatar Airways proseguirà anche nel 2010 la realizzazione dei suoi programmi di espansione e sviluppo della rete e della flotta.

Entro i prossimi mesi, infatti, verrà aperta una importante nuova rotta come Sydney ed è prevista un'espansione anche in Europa.

Dalla sua attuale dimensione di 72 aerei e 85 destinazioni, poi, Qatar Airways nel 2010 aumenterà il potenziale di offerta con l'ingresso di 12 nuovi aerei in flotta, praticamente un nuovo velivolo ogni mese.

Il vettore ha infatti ordinato 32 Boeing 777, 24 Airbus A321 e cinque A380 – tutti già in linea di lavorazione – e ha inoltre opzionato 60 Boeing 787 e 80 Airbus A350 in fase avanzata di progettazione e completamento. Con l'arrivo dei nuovi aerei la compagnia procederà a un progressivo aggiornamento della flotta in modo da poter sempre disporre di aeromobili nuovi e di ultima generazione, con l'obiettivo di una flotta di 120 aerei nel 2013. Sempre entro il 2013 verrà completato il nuovo avveniristico NDIA (New Doha International Airport) in grado di accogliere e smistare 50 milioni di passeggeri ogni anno. In parallelo, nei prossimi cinque anni Qatar Airways estenderà il suo network internazionale sino a raggiungere 120 destinazioni. Persaperne di più: <http://www.qatarairways.it>

ALBERGHI IN LIBIA: RICETTIVO LUSO IN LIBIA: 5 STELLE NEL PROGETTO IMMOBILIARE DI TRIPOLI

Salto di qualità per il ricettivo della Libia. È di circa 375 milioni i dollari il valore del nuovo progetto immobiliare varato dalla Al Maabar, società mista libico-emiratina, per Tripoli.

La capitale della Libia è al centro di un crescente interesse e un notevole fermento in termini di infrastrutture ed edilizia, mentre il Paese sta diventando una destinazione privilegiata del turismo in Nord Africa. "Il progetto - come riporta la stampa locale - sarà realizzato in una delle zone più dinamiche di Tripoli e comprenderà un albergo di lusso di 31 piani, 100 appartamenti, un edificio di 28 piani per uffici, un centro benessere, un centro commerciale e una multi-sala cinematografica

NOTIZIE DAGLI EMIRATI: ABU DHABI TOURISM PER L'AMBIENTE

Abu Dhabi Tourism Authority (ADTA) sta mettendo in atto una vasta campagna per la riduzione effettiva dei consumi di energia, acqua e produzione dei rifiuti entro la fine del 2010.

Sotto il suo principale organismo del settore ambientale, Environmental, Health and Safety Management System, (EHSMS), per l'intero settore turistico dell'emirato, ADTA arriverà a un risparmio del 10% di energia, il 20% di acqua e il 20% dei rifiuti da discarica nel corso dell'anno.

«Questi obiettivi – ha spiegato Nasser Al Reyami, ADTA Director Tourism Standards – mirano a migliorare le prestazioni ambientali degli hotel in modo che siano in linea, se non al di sopra, degli alberghi più green del mondo».

Le iniziative sono state prese in una serie di seminari e workshop di EHSMS per aiutare gli stakeholders, gli alberghi in particolare, ad avviare programmi volti a soddisfare le aspettative per i prossimi 12 mesi. I seminari, inoltre, hanno dato ai delegati un'introduzione all'EHSMS di Abu Dhabi, mostrando come le organizzazioni possano sviluppare un proprio individuale EHSMS e illustrando le modalità di conseguimento.

«Abbiamo ricevuto una risposta straordinaria per l'iniziativa – ha aggiunto Al Reyami – con oltre 130 rappresentanti provenienti da 113 alberghi e appartamenti dell'emirato. I partecipanti sono stati molto positivi in merito all'iniziativa, considerandola come un investimento significativo per il settore alberghiero».

<http://www.abudhabitourism.ae>

INAUGURATO UN NUOVO BRAND STARWOOD APRE ANCHE AD ABU DHABI

Secondo struttura fuori dall'America del Nord per il marchio Aloft di Starwood.

Dopo Pechino il brand alberghiero "contemporaneo" della catena americana sbarca infatti ad Abu Dhabi, con una struttura da 408 camere connessa direttamente all'Abu Dhabi National Exhibition Centre e a pochi minuti di lontananza dalla zona delle ambasciate e degli uffici e dall'aeroporto internazionale.

Dopo il primo Aloft aperto nel giugno 2008 in Canada, il brand di casa Starwood ha raggiunto le 40 strutture, a cui se ne aggiungeranno nel 2010 in Belgio, India e Thailandia e, nel 2011, anche a Ryadh, Arabia Saudita.

Per maggiori informazioni: telefona al settore Alberghi di Promotur: 011.3018888

CUBA HA ACCOLTO UN MILIONE DI TURISTI:

Varadero ha accolto un milione di turisti nel corso del 2009, il 40% di tutti coloro che viaggiano sull'isola di Cuba. Il dato, reso noto dal Ministero del Turismo, ha confermato la crescita della destinazione, che dispone per l'86 per cento di hotel a 4 e 5 stelle. Il Ministero ha assicurato che nel 2010 continueranno gli investimenti in questo polo turistico

SI E' CONCLUSA BENE L'AVVENTURA DEI TRE AMICI TORINESI CHE HANNO PARTECIPATO ALL'AFRICA RALLY 2009 IMPRESA TOTALMENTE A SCOPO BENEFICO

Come sapete, a causa delle condizioni critiche della sicurezza in Mauritania, la traversata dell'Africa fino al Cameroun, ha avuto dei ripieghi e modifiche di itinerario.

Per cui, la nuova tappa è stata la "Londra-Anversa". Da qui tutte le auto son state imbarcate su di una nave commerciale che le ha scaricate a Dakar, in Senegal.

Tutti gli equipaggi hanno proseguito poi il viaggio, costeggiando il golfo di Guinea, fino a raggiungere il Cameroun. Il raid è sempre stato comunque "difficile" per il fatto che il viaggio dev'essere obbligatoriamente effettuato solo su di una vettura di cilindrata inferiore ai 1.000 cc....

Il progetto era diretto a raccogliere finanziamenti per l'organizzazione "Send a cow", cioè "spedisci una mucca"...(ovviamente si sperano tante...) da regalare alle famiglie più disagiate del nord del Cameroun, dove un animale del genere è utilissimo per sfamare con il suo latte, i bambini e con lo sterco, migliorare la fertilizzazione del terreno.

La "Taurinorum Travel Team", è l'unica squadra italiana e rappresentante Torino, selezionata tra 150 da tutto il mondo, composta da tre torinesi avventurosi, appassionati di viaggi, fotografia e natura, a partecipare all'Africa Rally 2009.

Ludovico de Maistre, Carlo Alberto Biscaretti di Ruffia e Paolo Rignon ci racconteranno al rientro, le fasi più belle della loro avventura e noi le pubblicheremo sul bollettino, oltre a trovarle dettagliate, tra un po', sul loro sito www.taurinorumtravelteam.com.



URI E IL 3570 LANCIANO "TAXI NOW" INNOVATIVO SISTEMA DI PRENOTAZIONE TAXI IN ESCLUSIVA MONDIALE

URI (Unione del Radiotaxi d'Italia) e Radiotaxi 3570 rivoluzionano il rapporto con i propri clienti con "Taxi Now", un innovativo sistema di prenotazione in esclusiva mondiale, di cui sentiremo parlare nei prossimi mesi.

Dopo il lancio a Roma, altre città italiane potranno offrire ai propri clienti "Taxi Now", fino a coinvolgere tutti i 12.000 taxi aderenti a URI attivi in Italia.

I servizi offerti:

Grazie a un software di riconoscimento vocale, "Taxi Now" permette un ventaglio di opzioni uniche – si può persino scegliere la grandezza dell'auto richiesta – per avere un servizio ritagliato su misura e gestibile interamente con il proprio cellulare.

È sufficiente pronunciare il luogo in cui ci si trova (ad esempio "Roma, via Nazionale 53") e, dopo la ricezione di un sms di conferma, attendere il rapido arrivo del taxi.

"SMS Taxi" permette di prenotare il servizio taxi inviando un messaggio contenente il nome della città e l'indirizzo al numero 366 673 0000. Un numero valido in tutte le città d'Italia.

"e-Taxi" è l'e-commerce del 3570. Sul sito <http://www.3570.it> c'è una sezione dedicata a chi vuole prenotare e pagare in anticipo una corsa. È un servizio adatto anche ai turisti che visitano Roma. Sempre per loro, Radiotaxi 3570 offre la possibilità di richiedere un tassista che parli una lingua straniera (Inglese, Francese, Spagnolo e Tedesco).

Il sistema "STP" (sms taxi payment) è il servizio pensato per le aziende che permette di controllare in tempo reale e tramite internet tutti i dettagli delle corse effettuate, con una fattura di riepilogo a fine mese. Per la rendicontazione sostituisce i buoni cartacei con le ricevute inviate dal sistema.

Per lanciare queste novità è stata presentata a Roma una campagna di comunicazione, ideata e realizzata dall'Agenzia Moltiplica. È stato inoltre realizzato "Taxi del futuro", il primo blog di una cooperativa di taxi (<http://www.taxidelfuturo.it>), ed è stato rinnovato il sito di Radiotaxi 3570 <http://www.uritalia.it>

PER I VS. PARENTI ED AMICI RICHIEDETE IL MODULO DI ADESIONE AL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB" COSI' E' PIU' SEMPLICE MANTENERE I CONTATTI TRA I SOCI DEL "CLUB" ...

RICORDIAMO ai ns. Viaggiatori che hanno partecipato a qualche viaggio "particolare" o "importante" o "difficile" organizzato o prenotato in Promotur in questi 35 e più anni di attività, che possono entrare "di diritto", a far parte del ns. "Best Traveller's Promotur Club".

LA QUOTA E' OMAGGIATA A TUTTI I NS. CLIENTI. Per il modulo, scrivete al Segretario del Club, dr. Eugenio B di P: eugenio@promoturviaggi.it. **Inoltre, aiutateci a darVi le notizie in "tempo reale"!!**

La "posta elettronica" è sempre più diffusa ed ormai quasi tutti possiedono un proprio indirizzo e.mail. Le solite circolari hanno dei costi molto alti di spedizione e per questo motivo ne inviamo...poche all'anno, mentre il "Bollettino Promo News" esce, da 24 anni, ogni mese ed è ora spedito per via telematica a tutti coloro che ne fanno richiesta.

Vi siamo molto grati se ci vorrete inviare l'indirizzo di posta elettronica dei vs. parenti, nel caso non abbiate ancora un computer o l'accesso alle e.mail.

Con questo sistema, potremo avvisarVi, velocemente di tante altre piccole iniziative: dai biglietti in omaggio per i vari Saloni, alle offerte di inaugural flight, mostre, alle visite sulle Navi Costa, alle prossime gite e tanti altri progetti.

**LE OFFERTE DEI VIAGGI SCONTATI FINO AL 30%
SIA SUL NS. SITO O DIRETTAMENTE'AL TELEFONO
CON LE NS. OPERATRICI
UTILIZZATE L'ADVANCED BOOKING !!**

Vi consigliamo, prima di decidere dove andare in vacanza, di telefonare alle ns. addette al turismo, per controllare le partenze vantaggiose !! Vi sono infatti tantissime offerte che non si ha nemmeno il tempo di inserire nei pc, dato i continui aggiornamenti.

Per esempio: fino a marzo,

con la M/n Costa Marina: 15 giorni da Savona: Barcellona, Casablanca, Agadir, Lanzarote, Gran Canaria, Santa Cruz, Tenerife, Madera, Malaga, Marsiglia!!: da 590 euro (+ ragazzi gratis!) nel periodo fino al 28 marzo 2010 (pari a solo 39 euro al giorno!!)

Con la M/n Costa Atlantica e Pacifica: 9 giorni/8 notti incluso il volo a.r. da Malpensa: Antille, Rep. Dominicana, Isole vergini, Bahamas, Jamaica, portorico e Messico: € 1.170 (incluso il volo aereo a.r. !)
Fino al 3 aprile 2010

Idem con la M/n Costa Mediterranea: 9 giorni/8 notti incluso il volo a.r. da Malpensa: Antille, Rep. Dominicana, Isole vergini, Bahamas, Jamaica, portorico e Messico: € 1.170 (incluso il volo aereo a.r. !)
Fino al 3 aprile 2010

Sistemazione in cabina doppia, Pensione completa inclusa !! a parte solo le tasse portuali

Poi, specialmente in questo periodo ci sono le offerte PRENOTA PRIMA a quote specialissime : telefonateci e segnalate alle ns. operatrici la meta che pi' vi interessa, troverete insieme -di sicuro- dei prezzi veramente interessanti!

Inoltre, c'e' il ns. sito : www.promoturviaggi.it dove mettiamo in evidenza particolari offerte, oppure posti di viaggi annullati da parte di qualche viaggiatore e ci sono alcune convenzioni con alberghi in torino e dintorni che possono esser molto utili per i vs. amici o per vs. clienti in arrivo in citta'.

MA ABBIAMO A PARTE ANCHE ALTRI PRODOTTI CHE SONO CREATI E VENDUTI DALLA NS. ORGANIZZAZIONE CON SCONTI FINO AL 30-35% RISPETTO AI PREZZI DEI CATALOGHI, OVVIAMENTE SOLO IN RIFERIMENTO AD ALCUNE DESTINAZIONI SU CUI ABBIAMO ACQUISTATO - MESI PRIMA- DEI "VERI POSTI".

AFFRETTARSI A BLOCCARE I POSTI DATO IL VANTAGGIO DI QUESTE PREVEDITE....

Per maggiori informazioni e prenotazioni: 011-301.8888, oppure contattare il ns. personale del Settore Turismo, nelle ns. tre sedi, oppure inviate una e.mail: webmail@promoturviaggi.it

**"IL SIMBOLISMO DI ROL"
UN GRANDE LIBRO DEDICATO AD UNO DEI PERSONAGGI
PIU' ENIGMATICI DEL XX SECOLO
ED UNA VERA RACCOLTA E COMPENDIO
DELLA SUA MOLTEPLICE ATTIVITA'
A CURA DI FRANCO DEBIASI ROL**

Ho finalmente terminato di leggere questo libro che, gentilmente, l'Autore diversi mesi fa, me ne ha fatto dono.

Ci ho messo un po' di tempo perché ho letto e riletto alcune pagine, le ho meditate a lungo e questo libro mi è stato utilissimo per poter comprendere meglio una parte del pensiero di questo uomo incredibile che ho ben conosciuto e frequentato fino a circa il 1975.

Una vera enciclopedia di ben 503 pagine più le foto, alcune straordinarie e non conosciute...!

Devo dire che chi ha già conosciuto Gustavo Rol, in questo libro si ritroverà a suo agio: quasi portati per mano, il giovane Franco Debiasi Rol riesce a far apprezzare le tante spigolose battute di Rol, da' un senso alle vere giustificazioni ai suoi rudi interventi contro personaggi che lo descrivevano in modo errato o da ciarlatano.

Finalmente, lo si difende dalle critiche superficiali, dalle battute scettiche di persone che ancor oggi, senza averlo mai visto o frequentato, amano danneggiare la sua personalità e la sua memoria.

Chi, invece, non lo ha conosciuto ma ne ha solo...sentito parlare, leggerà questo libro con grande interesse: l'autore, infatti, poco per volta lo introdurrà a scoprire un personaggio serio, umano con tutti i pregi ed i difetti di ognuno di noi, vero, rigido con se stesso ed a volte fragile, ma nella sua integralità, "un vero gigante".

Mi auguro che questo libro sia come una "scintilla" e serva ad attizzare un fuoco che non si spenga mai: la passione di approfondire e cercare le parti essenziali della sua dottrina!

Pag. 503, Ed. LULU, Pc Magazine Editor's Choice; Prezzo 29,90 euro, Genere: Biografia

Carlo B di P

CONTATTATECI e...

DIVENTEREMO AMICI!!..

Un cordiale saluto a tutti voi, cari Amici...

Il ns. server di posta è sempre a vs. disposizione: webmail@promoturviaggi.it Scriveteci !!

Vi risponderemo con molto piacere e vi potremo dare tante altre informazioni ed agevolazioni, che qui non riusciamo ad elencarVi

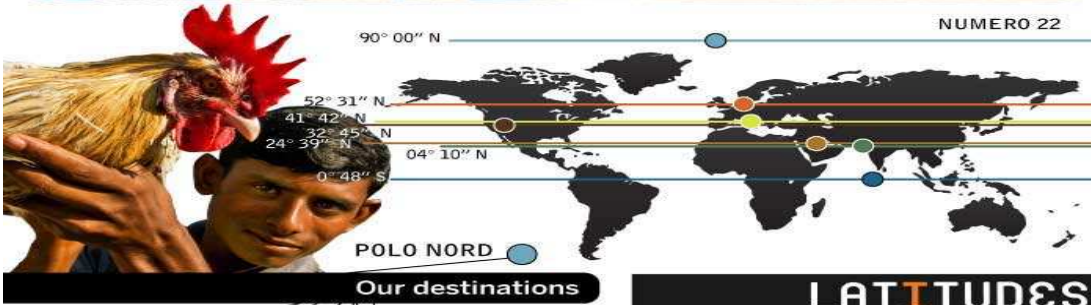
Vi ricordiamo di collegarVi al numero 22 di Latitudes, cui siete abbonati tramite noi, è cambiato di forma e contenuto, ma è sempre molto interessante.

Buona lettura! Cliccare su <http://www.latitudeslife.com>

Leggete sotto....l'indice.

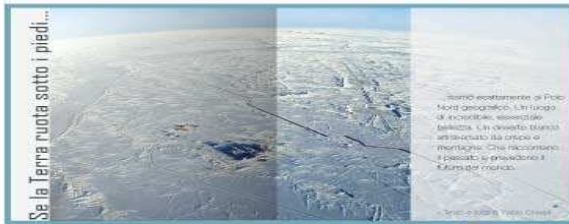
LATITUDES

NUMERO 22



POLO NORD

- Our destinations
- OLANDA
 - USA ARIZONA
 - ITALIA Ciociaria
 - ARABIA SAUDITA
 - BANGLADESH
 - MALDIVE



POLO NORD
La terra sotto i piedi
Testo e foto di Fabio Chisari

ARABIA SAUDITA
Cattedrali nel deserto
Testo e foto di Aldo Pavan



MALDIVE BODU HITHI
Rigeneration maldiviana
Testo e foto di Lucio Rossi



USA ARIZONA
Le architetture del tempo
Testo e foto di Roberto Morelli

OLANDA
Luci d'oro e pattini d'argento
Testo di Teresa Scacchi
Foto di Giovanni Tagini

BANGLADESH
Di là dal fiume tra gli alberi
Testo di Luigi Alfieri
Foto di Angela Prati



LAZIO Ciociaria
I papi hanno abitato qui
Testo di Teresa Scacchi
Foto di Eugenio Bersani

Cliccare su <http://www.latitudeslife.com>

**Ai primi di marzo ci risentiremo.....
Cordialmente**

Carlo Buffa di Perrero e tutta la Redazione

RAPIDO EVIDENZIATORE:

 notizie dalla Promotur  notizie dal Settore Aerei  notizie dal Settore Navale

 notizie Scioperi ed altre Emergenze  notizie dalle Ferrovie

 notizie dal Settore Turismo  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo  notizie dagli Alberghi

 notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse

 notizie di Informatica  Biblioteca