

Il bollettino interno informativo di **PROMOTUR** Anno XXVI Numero 12 - Dicembre 2011 *in uscita sempre dopo la fine del mese*
PROMOTUR VIAGGI e PROMOZIONI TURISTICHE srl

Head Office: Piazza Pitagora 9, 10137 Torino, branch office: Via S. Massimo 36, 10123 Torino e Via S. Rocco 3/b 10043 Orbassano
 tel. +39-011.301.88.88 fax +39-011-309.12.01

Sito Internet: www.promoturviaggi.it email: webmail@promoturviaggi.it

INDICE PAGINE CON COLORI DEGLI ARGOMENTI

<p>AGGIORNAMENTO SUI PRINCIPALI SCIOPERI NAZIONALI AEREI e F.S. DAL 9 AL 13 FEBBRAIO 2012</p>   <p>Pag. 2</p>	 <p>CAMBIO D' INDIRIZZO DELLA NS. AGENZIA "PROMOTUR LAGRANGE" DAL CENTRO COMMERCIALE "LA RINASCENTE" A VIA S. MASSIMO 36/b Tutte le informazioni a Pag. 4</p>	<p>Con il Best Traveller's Club il 26 gennaio 1 GIORNO IN PULLMAN AL FORTE DI BARD</p>  <p>TESORI DEL PRINCIPE</p> <p>Pag. 5</p>
 <p>CONCORSO FOTOGRAFICO PROMOTUR NOVEMBRE 2012 "IL BIANCO NELLA FOTOGRAFIA" PAG. 5</p>	<p>NOTIZIE VARIE SULLE COMPAGNIE AEREE E NOVITA' SU COLLEGAMENTI AEREI, AEROPORTI e molto altro ancora..</p> <p>PAG. 6 / 8</p>	<p>NOTIZIE VARIE NOTIZIE DALLA UNIONE EUROPEA DECALOGO DEI DIRITTI DEI VIAGGIATORI 2012 LA U.E. DA' IL VIA ALLE MISURE SALVA-AEROPORTI</p> <p>PAG. 7/ 8</p>
<p>A TORINO ATTERRA BELLE AIR VOLO TRISETTIMANALE SU TIRANA</p> <p>LA FIAVET VINCE LA CAUSA CONTRO RYANAIR, ECT.</p> <p>L'ANTITRUST DA' MULTA DA MEZZO MILIONE A RYANAIR</p> <p>PAG. 8 /10</p>	<p>NOTIZIE VARIE NOTIZIE DALLE COMPAGNIE DI NAVIGAZIONE</p> <p>CARNIVAL NEL 2012</p> <p>COSTA ED ALPITOUR RILEVANO BRAVO NET - HP VACANZE</p> <p>PAG. 11 / 12</p>	<p>NUOVO TRENO DA FIUMICINO ARENAWAY E' CEDUTA ALLA VALDOSTANA SOC. CAPE</p> <p>TRENITALIA ELIMINA I TRENI NOTTURNI NORD-SUD</p> <p>TRE CONFIGURAZIONI DI SERVIZIO PER ITALO DI NTV</p> <p>PAG. 7/ 8</p>
<p>NOTIZIE DAGLI HOTELS:</p> <p>GROUPON TROPPO COSTOSO PER GLI ALBERGATORI ITALIANI</p> <p>QUARTO HILTON HOTEL A ROMA</p> <p>NUOVO SOFITEL A CHANGSHA IN CINA</p> <p>DUE NUOVI HILTON AL FRANKFURT AIRPORT</p> <p>PAG. 13 / 14</p>	<p>NOTIZIE PER I SOCI</p> <p>RICHIEDETE IL MODULO DI ADESIONE AL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB"</p> <p>IN OMAGGIO NEGLI UFFICI PROMOTUR LA CARTA NECTAR CON 100 PUNTI IN REGALO AI SOCI</p> <p>LE OFFERTE DI VIAGGI SCONTATI FINO AL 30% PAG.15-16</p>	<p>BIBLIOTECA</p> <p>"ALBUM FOTOGRAFICO TORINO 1911"</p> <p>IN ESPOSIZIONE ALL'ARCHIVIO STORICO DELLA CITTA'</p> <p>OLTRE ALLA MOSTRA E' POSSIBILE L'ACQUISTO AL BOOKSHOP</p> <p>PAG. 16</p>
<p>ATTENZIONE - NOVITA' NEI DOCUMENTI PER LA RICHIESTA DEL VISTO PER LA CINA</p> <p>PAG. 7</p>		<p>E' ONLINE IL NUOVO NUMERO</p> <p>Sfoggia e sogna il tuo viaggio QUESTO MESE:</p> <ul style="list-style-type: none"> Alaska Svezia Marocco Alto Adige Orissa Grenada <p>PAG. 17</p>

Gentili Soci del Best Traveller's Promotur Club,

da pochi giorni abbiamo lasciato il 2011. Anno nuovo, vita nuova!

Ed ora, un nuovo inserto: "Emozioni in viaggio"

Da questo mese, come promesso durante la riunione dei soci alla Fondazione Sandretto-Re Rebaudengo dello scorso novembre, si inaugurerà la nuova rubrica, scritta da Voi lettori nel ns. prossimo Promotur News: "Emozioni in viaggio".

E' aperta a tutti voi: quaranta, cinquanta righe al massimo per raccontare ai ns. soci una vostra piacevole emozione di un viaggio che avete vissuto.

I vostri messaggi dovrebbero pervenire entro il sei di ciascun mese alla ns. redazione. Potrete scrivere ed inviare il tutto a redazione@promoturviaggi.it. Aspettiamo con entusiasmo di leggervi!

Intanto, il tempo è trascorso veramente in fretta specialmente nel settore aereo.

Ho trovato, a questo riguardo un articolo del simpatico Maurizio Bordoni che coglie proprio questo immenso cambiamento nel mondo dei trasporti aerei....

"...Nel dicembre del '91, per l'esattezza il 4 del mese, la Pan American chiudeva definitivamente i battenti dopo una cura dimagrante portata avanti nel corso degli ultimi anni, una cura però che non era servita a farla uscire dalla crisi finanziaria cui versava. Se pensiamo che Sabena, Swissair e TWA chiuderanno molti anni dopo, capiremo subito che la compagnia denominata "the queen of the skies" è stata la prima delle grandi ad abbandonare i cieli. Di certo fra le compagnie a stelle e strisce non è stato questo il primo caso di chiusura ma diciamo che dall'avvio della deregulation Usa (1978) la Pan American ha senz'altro rappresentato il primo esempio di scomparsa di compagnia eccellente a livello internazionale.

Che la deregulation avesse portato alla chiusura di molte aerolinee questo lo si sapeva, ma sarà bene ricordare che nessuno credeva che vettori dal prestigio di Pan Am avessero potuto chiudere del tutto i battenti, quello che si credeva possibile era un ridimensionamento delle rotte, della flotta, ma la chiusura certamente no.

E' interessante ricordare in quei mesi cosa scrivevano da noi gli addetti ai lavori () in particolare quelli del mondo sindacale:*

"E' davvero possibile che la concorrenza abbia piegato le gambe a questo gigante, rivelatosi d'argilla?...E tutto ciò a causa dei costi del personale?...è mai possibile che qualcosa nato per favorire l'utenza e migliorarne con tariffe più basse, la possibilità di esercizio del trasporto aereo come un bene a disposizione di sempre più ampie fasce di popolazione debba poi trasformarsi in una spada di Damocle per operatori e lavoratori del settore? Non vogliamo con questo affermare che esista un grande disegno mondiale finalizzato a ridimensionare tutti i lavoratori del trasporto aereo, strumentalizzando la deregulation prossima ventura....."

Questi interrogativi ben dimostrano l'incredulità che accompagnò l'evento; in essi inoltre sono compendiate tutti quegli elementi che segnavano l'inizio della fase discendente della parabola del trasporto aereo, e da parte del mondo sindacale, si iniziava a prendere atto che forse la scomparsa di quelle tariffe "alte" fino ad allora applicate avrebbe purtroppo avuto un amaro risvolto: senz'altro una nuova fascia di utenza poteva accedere al volo, ma allo stesso tempo prendeva il via il declino di una tipologia di impiego fino ad allora ritenuta "sicura". Esultavano i sostenitori della teoria economica liberista che reclamavano più concorrenza, i quali però pochi anni più tardi avrebbero dovuto rivedere le loro teorie alla luce della crisi finanziaria di settembre/ottobre 2008.

I principi che guidavano la deregulation prevedevano che mercati più liberi fossero in grado di produrre migliori risultati facendo fluire i capitali verso impieghi altamente produttivi, ma nel caso delle compagnie aeree la realtà ha dimostrato un ritorno all'oligopolio, cioè a massicce concentrazioni, nonché la presa d'atto che i mercati non sono in grado di regolarsi da soli.

In questi giorni anche American Airlines è entrata sotto il Chapter 11, ultimo episodio di una serie infinita di fusioni, fallimenti, chiusure che hanno caratterizzato il mondo aereo statunitense negli ultimi decenni.

Quando nel 1978 la deregulation prendeva il via sulla rotta del Nord Atlantico compagnie europee e a stelle e strisce si dividevano le quote di mercato di quella che era la tratta più prestigiosa dell'aviazione civile oggi, per quanto paradossale possa sembrare, il Paese che ha voluto deregolamentare il mercato dei cieli vede il mondo delle proprie compagnie aeree ridotto in briciole con quote di mercato in continuo calo. Se i fondatori del fenomeno avessero potuto immaginare la chiusura di Pan Am, di Twa nonché tutti gli accorpamenti che sono seguiti, chissà se essi avrebbero in ogni caso portato avanti il progetto a seguito del quale oggi il mondo delle compagnie aeree e dei traffici intercontinentali verte su tre megagrappi che monopolizzano le rotte mondiali."

() Area Volo, giugno 88: "Pan American precipita; meno 1, no, meno tanti" di Giorgio Scoppetta.*

L'articolo si commenta da solo, ma ci è utile per ricordare come il mondo dei trasporti e dei viaggi in genere sia molto più "fragile" e delicato di quanto si possa immaginare e che le scelte, a volte improvvise, di governanti e manager possano influenzare anche per più lustri la vita ed i rapporti lavorativi di milioni di cittadini di una nazione e non solo.

L'augurio del 2012 è che ogni scelta, anche la più rigida e la più ostile sia fatta comunque con grande oculatezza, per il Bene di tutti, specialmente in Italia.

Vi sono grato se vorrete inviarmi l'indirizzo e.mail di un vs. parente, nel caso non abbiate il vs. diretto, in modo da mantenerci collegati e non perdere le varie opportunità che durante l'anno andremo a segnalarVi.

Colgo l'occasione per porgere a Voi, Soci del Promotur Best Traveller's Club ed alle vs. famiglie i più cari Auguri di un Buon 2012, con un caro ricordo da tutto lo staff della redazione e da me, ovviamente. Come sempre, un caro ringraziamento a quanti, qui in ufficio, hanno collaborato per la stesura di questo bollettino, utile a tutti i Soci del ns. club.

Carlo Buffa di Perrero

RAPIDO EVIDENZIATORE ED INDICE:

- | | | |
|--|--|---|
|  notizie dalla Promotur |  notizie dal Settore Aerei |  notizie Scioperi ed altre Emergenze |
|  notizie dalle Ferrovie |  notizie dal Settore Turismo |  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo |
|  notizie dagli Alberghi |  notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse |  notizie di Informatica |
|  Biblioteca |  notizie dal Settore Navale | |

CON PROMOTUR NOTIZIE SEMPRE AGGIORNATE SUGLI SCIOPERI AEREI e F.S. DALL'8 GENNAIO AL 13 FEBBRAIO 2012 !!

Per ora non vi sono notizie certe su di un eventuale "sciopero generale" minacciato dai Sindacati per l'inizio del 2012. L'unico bollettino attendibile, emesso dal Ministero è quanto viene qui sotto riepilogato.

Comunque Vi diamo le notizie in anticipo, per consentirvi di organizzare per tempo i vari vs. spostamenti. Consigliamo sempre, di controllare questo calendario e di prendere contatto con la ns. Agenzia, per iniziare a prevedere delle soluzioni alternative, nel caso il vs. viaggio di lavoro coincida con una delle date segnalate.

Oppure, per poter avere personalmente la situazione sotto controllo, Vi invitiamo anche a controllare il sito "ad hoc", creato dall'Enac. Per ora, riportiamo solo gli scioperi già segnalati, mentre quelli indetti e già revocati non li menzioniamo nemmeno, per non creare altra confusione:

Questo prospetto è *aggiornato al 9 gennaio 2012* dall'ufficio relazioni sindacali e propone gli scioperi nazionali ed interregionali del settore trasporti.

Prospetto dei principali scioperi nazionali e interregionali

email per informazioni: relazionisindacali@mit.gov.it.

13 gennaio 2012

settore **AEREO**: **PERSONALE AEROPORTI E COMPAGNIE AEREE** modalita: **24 ORE**
ART. 13 LETT. D) L. 146/90 E S.M.I.: VIOLAZIONE REGOLA DURATA MASSIMA PRIMA AZIONE DI SCIOPERO

27 gennaio 2012

settore **AEREO**: **ASSISTENTI DI VOLO SOC. ALITALIA-CAI**

modalita: **4 ORE: DALLE 13.30 ALLE 17.30**

settore **AEREO**: **PERSONALE SOCIETA' AEROPORTUALI DI ROMA FIUMICINO E CIAMPINO** modalita: **4 ORE: DALLE 13.30 ALLE 17.30**

settore **TRASPORTI**: **SCIOPERO GENERALE COMPARTO TRASPORTI**

modalita: **AEREO 24 ORE; FERROVIARIO 24 ORE: DALLE 21.00 DEL 26/1 ALLE 21.00 DEL 27/1; TPL 24 ORE CON MODALITA' TERRITORIALI; MM 24 ORE COLL. ISOLE**

MAGGIORI DA 1 ORA PRIMA DELLE PARTENZE DEL 27/1 - COLL. ISOLE MINORI 24 ORE

settore **TRASPORTO PUBBLICO LOCALE: PERSONALE TRASPORTO PUBBLICO LOCALE** modalita: 24 ORE CON MODALITA' TERRITORIALI

13 febbraio 2012

settore **AEREO: PERSONALE DIPENDENTE SOC. AIR FRANCE KLM AEROPORTO DI MILANO MALPENSA** modalita: 4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00

IN OGNI CASO, come sempre, SI RICORDA che molti di questi scioperi vengono SOLO annunciati e poi, per fortuna, non attuati o cancellati. Quindi è bene informarsi per tempo, al momento specialmente della prenotazione del biglietto e possibilmente prima della successiva emissione.

Vi ricordiamo che l'ENAC ha un sito dedicato al settore trasporti, in cui sono presenti tutte le notizie aggiornate degli scioperi in atto che potete consultare direttamente dal vs. computer (per telefono è sempre impossibile) sul sito: www.enac-italia.it

- Prestazioni minime garantite nel Settore del trasporto aereo
- Calendario degli scioperi nel Trasporto aereo www.enac-italia.it
- Elenco dei voli garantiti in caso di sciopero aereo e Normativa di riferimento.

Ovviamente, il ns. Reparto del "Business Travel", attivo dalle 08.30 alle 20.00 è sempre a vs. disposizione per ogni delucidazione e per aiutarvi nel limite del possibile, a sostituire i voli ed a modificare i biglietti.

**CAMBIO D' INDIRIZZO DELLA NS. AGENZIA "PROMOTUR LAGRANGE"
DAL CENTRO COMMERCIALE "LA RINASCENTE"
A VIA S. MASSIMO 36/b**

La recente chiusura totale del traffico delle auto sia in via Carlo Alberto che in via Lagrange, ha ulteriormente peggiorato l'accesso di quanti non girano in centro solo.... per il gusto di passeggiare, creando un forte scompenso nel transito già assai limitato dalle difficoltà di passaggio in piazza CLN e nelle vie adiacenti (Via Teofilo Rossi e via Gobetti) al Centro Commerciale La Rinascente.

Inoltre, il Centro Commerciale ha adottato un orario di apertura rigido (10.00-19.00 con lunedì mattina chiuso) che non è più in linea con le esigenze di un'agenzia di viaggi moderna ed attiva che, in caso di particolari operativi o di emergenze, può o deve rimanere aperta anche di notte o già dal mattino presto.

Pertanto, dal 6 ottobre 2011, Vi segnaliamo che il ns. Ufficio Viaggi situato al 3° piano del Centro Commerciale di via Lagrange 15/17, si è trasferito

in Via S. Massimo 36/b (quasi ang. Via Mazzini) mantenendo gli stessi numeri del telefono 011.3018893 e di fax 011.5612820

Ci auguriamo che questo nuovo ufficio sia utile per esserVi più..."vicini" e sperando di rincontrarVi presto in agenzia, vi segnaliamo che a chi ci verrà a trovare qui, consegneremo un ns. piccolo omaggio, sempre molto utile per i prossimi Vs. viaggi, oltre alla carta Nectar, in distribuzione anche negli altri ns. uffici, caricata con ben 100 punti in regalo.

**GIOVEDÌ 26 GENNAIO
CON IL BEST TRAVELLER'S CLUB 1 GIORNO IN PULLMAN
VISITA ALLA MOSTRA NEL FORTE DI BARD
"I TESORI DEL PRINCIPE. RUBENS, REMBRANDT, CRANACH,
BRUEGHEL, CANALETTO, HAYEZ..."
LE COLLEZIONI DEI PRINCIPI DEL LIECHTENSTEIN
PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA**

Con questa gita in giornata accontentiamo i numerosi Soci che durante la riunione alla Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, hanno richiesto di organizzare, con una certa frequenza, delle brevi gite vicino a Torino. L'occasione è assai intrigante: nella Sala delle Cannoniere del Forte di Bard c'è fa fare una cavalcata eccezionale lungo cinque secoli di storia dell'arte, andando a visitare per la prima volta in Italia, una parte della collezione dei principi del Liechtenstein. Tra l'altro è un evento straordinario perché questi quadri conservati in parte a Vaduz

nei palazzi privati della capitale ed in parte a Vienna, sono l'unica collezione della nobiltà austriaca ancora esistente, salvata quasi per miracolo, poco prima dell'avvento dei nazisti. L'ultima volta che queste tele furono ammirate all'estero, era nella mostra al Metropolitan Museum di New York, nel 1985.

Programma della visita: GIOVEDI' 26 GENNAIO 2012

TORINO-BARD-TORINO

Ritrovo alle ore 08.30 in piazza Pitagora 9, (zona dove si può ancora parcheggiare senza dover pagare il parcheggio...) ed immediata partenza con autopullman Gran Turismo per l'autostrada Torino-Aosta.

Arrivo per le ore 10.00 circa Bard.

Salita con l'ascensore panoramico al Forte. Incontro con la guida e visita della Mostra delle collezioni dei Principi del Liechtenstein: "I tesori del Principe: Rubens, Rembrandt, Cranach, Brueghel, Canaletto, Hayez...".

Al termine, tempo libero per uno spuntino e per visitare, individualmente, la grandiosa rassegna del "Museo delle Alpi", assolutamente da non perdere.

Possibilità di visitare facoltativamente la fortezza, che dopo il recente restauro, è un monumento unico nel suo genere. Alle ore 16.00 circa, partenza per rientrare, via autostrada, a Torino. Dopo circa 2 ore, termine dei servizi.

QUOTA INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE: (base minima: 25 partecipanti) €40,00

LA QUOTA COMPRENDE: trasporto in pullman privato G.T. per l'itinerario descritto in programma; i pedaggi autostradali; i due biglietti d'ingresso sia alla Mostra dei Tesori del Principe e sia al Museo delle Alpi, la prenotazione obbligatoria per l'ingresso alla Mostra, la guida che illustra il percorso della collezione, tasse e nonché I.V.A.

LA QUOTA NON COMPRENDE: il pasto di mezzogiorno, le mance e gli extra di carattere personale e tutto quanto non espressamente indicato ne "la quota comprende".

ISCRIZIONI: telefonare in Promotur (011.301888, reparto Gruppi e Congressi) per prenotare i posti riservati al ns Club, entro il 18 GENNAIO 2012 !!!!

NEL NOVEMBRE 2012 CI SARA' IL IX° CONCORSO FOTOGRAFICO DEL "BEST TRAVELLER'S CLUB PROMOTUR"

VI RICORDIAMO GIA' IL TITOLO DEL TEMA DELLA MOSTRA 2012:

"IL BIANCO NELLA FOTOGRAFIA"

**INIZIATE A RACCOGLIERE LE FOTO CHE DOVRANNO PERVENIRE IN
PROMOTUR ENTRO LA FINE DI SETTEMBRE 2012 !!!**

NOTIZIE VARIE SULLE COMPAGNIE AEREE E NOVITA' SU COLLEGAMENTI AEREI, AEROPORTI, ECT.

NOTIZIE ESTRATTE DAI PRINCIPALI BOLLETTINI D'INFORMAZIONE E DAI GIORNALI DEL SETTORE: Agenzia di Viaggi, Congress today, Dove, Euronews, Guidaviaggi, Il Giornale del Turismo, Incentivare, Master Meeting, Qui Touring , Travel, Travelling, Interline, TTG Italia, Trend, ect.

IATA: IL TRAFFICO IN MEDIORIENTE CRESCE A DOPPIA CIFRA

Partnership e innovazione: sono le parole chiave per mantenere un elevato tasso di crescita dell'aviazione nei Paesi dell'area Mena. Dal 2004, quando le compagnie di Medioriente e Nord Africa rappresentavano soltanto il 7% del traffico internazionale, c'è stata una crescita di 4 punti percentuali, fino all'11% attuale, trainato dalla crescita a doppia cifra dei vettori del Medioriente. Un esempio dell'espansione della regione arriva dalla stima, fino al 2015, per gli Emirati Arabi Uniti. "Se si avvererà questa previsione - commenta Tony Tyler, ceo e direttore generale Iata -, nel 2015 il Paese movimenterà 86,6 milioni di pax internazionali, 30 milioni in più rispetto al 2010. E diverranno l'ottavo mercato più ampio a livello mondiale per i viaggi internazionali, un mercato un po' meno grande rispetto alla Cina, che ha 90 milioni di pax, ma più ampio del Giappone, a 70 milioni. Questo sarà un risultato straordinario".

GULF AIR DÀ IL VIA AL NUOVO COLLEGAMENTO ROMA-BAHRAIN

Taglio del nastro per il volo Roma-Manama. Dopo 9 anni di assenza,

Gulf Air riprende i collegamenti tra la capitale italiana e quella del Bahrain, con quattro voli settimanali in partenza dall'hub di Fiumicino. "L'Italia è un bacino molto importante per noi - afferma Samer Majali, ceo di Gulf

Air -, l'unico Paese europeo in cui abbiamo due collegamenti". La compagnia di bandiera del Regno del Bahrain, infatti, opera già da Malpensa con tre voli settimanali, ottenendo "risultati più che positivi che fanno ben sperare anche per questa nuova destinazione", commenta Majali. "È un servizio molto importante quello offerto oggi da Gulf Air - aggiunge Elia Pistola, direttore aviation di Adr - perché offre al bacino romano mercati importanti come India, Thailandia, Filippine e Pakistan, Paesi con i quali finora i collegamenti diretti con Roma sono inesistenti o insufficienti".

QATAR AIRWAYS POTENZIA I VOLI DA MALPENSA A DOHA

Dal 1° gennaio 2011 Qatar Airways aumenta i suoi voli da Milano Malpensa a Doha da sette a undici settimanali. «Con l'incremento dei voli da Milano a Doha aumenta la flessibilità dei clienti di poter scegliere orari più comodi e di beneficiare di più coincidenze per le destinazioni leisure più richieste quali Maldive, Seychelles, Bangkok e Kuala Lumpur - spiega Morena Bronzetti, direttore Qatar Airways per l'Italia e Malta -. Da Milano si possono raggiungere anche nuove destinazioni in Africa con immediate coincidenze per Città del Capo e nuove connessioni per Nairobi, Dar Es Salaam e Johannesburg». I nuovi voli, operati con aerei Airbus A320, partono da Malpensa in serata ogni lunedì, mercoledì, venerdì e domenica e arrivano a Doha la mattina successiva, mentre i persistenti voli giornalieri, operati con l'Airbus A330, vengono anticipati per partire in mattinata e arrivare a Doha in prima serata. In dodici mesi Qatar Airways ha aumentato i suoi voli non stop in Italia da 14 a 32 ogni settimana da Milano, Roma e Venezia verso il suo hub a Doha, con la previsione di portare Milano ad operare 2 volte al giorno già dalla stagione estiva.

AIR ARABIA EGYPT, NUOVA ROTTA MILANO-ALESSANDRIA D'EGITTO

È pronto al decollo il nuovo collegamento da Milano (Bergamo-Orio al Serio) ad Alessandria d'Egitto di Air Arabia Egypt. Il servizio è operato dal 17 dicembre 2011 con due frequenze a settimana.

I voli partono da Alessandria (Borg Al Arab) il lunedì e il venerdì alle 21.30 e arrivano a Orio al Serio alle 00.15. Viceversa, le partenze dallo scalo bergamasco sono programmate il martedì e il sabato alle 00.55 con atterraggio previsto alle 5.25 (ora locale).

Si tratta un collegamento strategico sia per la comunità egiziana - che in Italia conta 90 mila persone - sia per il settore leisure: le tariffe promozionali per il lancio del volo partono da 266 euro a/r, tasse incluse.

La flotta di Air Arabia Egypt è composta dai nuovi Airbus A320 con una distanza tra i sedili di 81 centimetri.

CHICAGO E L'AVANA COLLEGATE DA CHARTER

NOTIZIA QUASI INCREDIBILE: C&T Charters ha iniziato ad operare da dicembre il primo servizio di voli charter diretti fra Chicago e L'Avana dopo che la città nordamericana è entrata a far parte della ristretta lista di aeroporti autorizzati ad avere collegamenti diretti con Cuba! La compagnia, con più di 20 anni di esperienza in questo tipo di servizi, ha iniziato con un collegamento settimanale. In gennaio probabilmente si raddoppierà il collegamento, grazie alla compagnia Sky Kings. Fino ad ora gli aeroporti abilitati a questo collegamento sono stati solo saltuariamente, Miami, New York e Los Angeles.

AIR TAHITI NUI, MIGLIOR VETTORE DEL SUD PACIFICO

Circa 36 mila lettori di Global Traveller, il magazine di viaggi che conduce annualmente un sondaggio soprattutto tra uomini d'affari e frequent flyer, hanno eletto Air Tahiti Nui migliore compagnia aerea del Sud Pacifico.

La ricerca, giunta all'ottava edizione, ha premiato gli attori del mondo del turismo appartenenti a 66 categorie tra hotel, spa, golf e compagnie aeree, che si sono distinti per la qualità del loro servizio nel corso del 2011.

Attualmente la compagnia di bandiera della Polinesia francese presenta tre classi a bordo: la Poerava First, con sei poltrone completamente reclinabili, una programmazione di film in prima visione, ricche proposte gastronomiche con piatti della tradizione polinesiana e francese e un'ampia selezione di vini; la Poerava Business, che offre 24 poltrone reclinabili di 160° con poggiatesta e poggiapiedi, e la classe Economica Moana, che dispone di 264 posti insolitamente spaziosi rispetto alle normali classi economiche.

La flotta di Air Tahiti Nui serve le destinazioni Tahiti, Los Angeles, Parigi, Auckland e Tokyo. I voli da Parigi a Papeete sono disponibili sette giorni alla settimana nei mesi di alta stagione e da tre a cinque giorni alla settimana in bassa e media stagione, in partenza dall'aeroporto internazionale Charles de Gaulle Terminal 2A.

Per il mercato italiano Air Tahiti Nui offre la possibilità di effettuare il "through check-in" per le partenze da Milano, Roma, Torino, Venezia, Bologna, Roma e Napoli grazie agli accordi con Alitalia e Air France.

TAP PORTUGAL ELETTA "MIGLIORE COMPAGNIA AEREA IN EUROPA" DA GLOBAL TRAVELER

La rivista americana Global Traveler ha insignito Tap Portugal del titolo di "migliore compagnia aerea in Europa" tra 30 compagnie aeree di rilievo mondiale.

Questo riconoscimento è il risultato di un sondaggio annuale, il GT Tested Reader Survey, promosso dalla rivista di viaggi e turismo Global Traveler Magazine fra i propri lettori, ovvero 36.000 passeggeri frequent flyer e di B c.

KOREAN AIR, MIGLIOR VETTORE IN ASIA SECONDO BUSINESS TRAVELER

Per il quinto anno consecutivo Korean Air è stata riconosciuta dalla rivista Business Traveler come migliore compagnia aerea in Asia. La stessa rivista ha inoltre premiato la campagna pubblicitaria di Korean Air come la migliore per il quarto anno consecutivo. «Siamo onorati di questo riconoscimento - ha dichiarato John Jackson, vp mar-

keting per le Americhe di Korean Air -. Il nostro obiettivo è quello di lavorare continuamente per fornire ai nostri passeggeri un servizio sempre più confortevole e di qualità». La compagnia ha recentemente introdotto l'A380 sulle rotte per New York e Los Angeles.

ETHIOPIAN AIRLINES ENTRA IN STAR ALLIANCE

Dal 13 dicembre, Ethiopian Airlines entra ufficialmente a far parte di Star Alliance, che raggiunge così quota 28 compagnie aeree che operano 21.410 voli giornalieri in 189 Paesi. Un grande network che l'aggiunta delle 41 destinazioni del vettore etiopico sull'Africa – con un totale di 63 destinazioni internazionali su quattro continenti – rende ancora più vasto e completo.

Per festeggiare l'avvenimento è giunto all'aeroporto di Bole, Addis Abeba, il Boeing B787 Dreamliner – al suo primo atterraggio in terra africana – pilotato eccezionalmente dall'ex comandante Desta Zeru, attuale vice president Flight Operations del vettore. Il Dreamliner offre un comfort di bordo più elevato rispetto agli standard correnti, insieme a un risparmio nei consumi che influisce positivamente sull'impatto ambientale. L'ecologia è infatti uno dei punti su cui fa leva Ethiopian, come dimostra anche l'impegno, assunto oltre un anno fa, di piantare un albero per ogni passeggero trasportato.

NUOVA LOUNGE ALL'AEROPORTO DI ZURIGO PER SWISS

Swiss ha inaugurato una nuova lounge e un servizio di autobus per i passeggeri di Business class all'aeroporto di Zurigo. I pax Premium del vettore elvetico che utilizzano il nuovo dock della zona non-Schengen, potranno utilizzare la nuova lounge che è ampia 650 mq. Per tutti i clienti di Business in arrivo con aeromobili direttamente collegati con un finger, Swiss introduce un nuovo servizio di bus per il trasporto dall'aeromobile al terminal. La compagnia aerea, inoltre, adotta la nuova immagine anche nel suo aeroporto principale, apponendo il nuovo logo Swiss in tutte le postazioni più importanti.

THAI AIRWAYS, PRIMO VOLO A BIOCARBURANTE

Il 22 dicembre Thai Airways è diventata la prima compagnia aerea asiatica ad utilizzare biocarburante su un volo commerciale nell'ambito del programma Corporate Social Responsibility. Il volo è il Bangkok-Chiang Mai, il cui ricavato andrà a sostegno dello sviluppo di energie rinnovabili in Thailandia.

DELTA AIRLINES ENTRA NEL CAPITALE DELLA BRASILIANA GOL

Delta Airlines entra nel capitale del vettore brasiliano Gol, investendo 100 milioni di dollari per una quota del 3%. Con questa operazione la compagnia statunitense intende aumentare il suo accesso al mercato sudamericano e dare a Gol maggiori capitali per combattere i competitor. I due vettori hanno firmato un accordo vincolante per Delta, che si impegna ad acquisire quote privilegiate di Gol. La quota di Delta sarà parte dell'aumento di capitale di Gol, che offrirà diritti di sottoscrizione agli altri azionisti. L'intesa commerciale a lungo termine prevede un'estensione degli accordi di codeshare e una riduzione dei costi condivisi. Il vettore statunitense, inoltre, acquisirà in leasing due Boeing 767, più i pezzi di ricambio da Gol.

LUFTHANSA INAUGURA IL 9 GENNAIO NUOVI VOLI PER COLLEGARE MILANO LINATE A BERLINO.

Saranno effettuati sei voli a settimana con Boeing 737. Per i passeggeri ci saranno le configurazioni Business e Economy Class. Thomas Eggert, Direttore Generale Lufthansa in Italia, ha spiegato: «Siamo lieti di offrire un ulteriore collegamento aereo da Milano verso la Germania. Solo i nostri passeggeri potranno godere di questo nuovo volo diretto. La partenza da Milano Linate al mattino presto e il rientro da Berlino in serata consentirà ai passeggeri di ottimizzare il proprio soggiorno a Berlino durante la settimana e anche nel weekend». Il volo mattutino lascerà Milano Linate alle 06:55 e arriverà a Berlino Tegel alle ore 08:40. Il volo di ritorno partirà da Berlino alle ore 20:35 e atterrerà a Milano Linate alle ore 22:20.

AIR CHINA APRE IL PRIMO VOLO DIRETTO PECHINO-LHASA

Air China lancia voli diretti tra Pechino e Lhasa. I voli sono operati con frequenza quotidiana da un A319. Il viaggio dura 4 ore e richiede 2 ore in meno rispetto a quello precedente che doveva fare scalo nella città di Chengdu. Al momento, il servizio è l'unico volo senza scalo fra le due città. In alta stagione, il vettore cinese utilizzerà sul percorso gli A330, di maggiori dimensioni. Attualmente Air China opera oltre 100 voli la settimana in ingresso e in uscita dal Tibet. L'introduzione di nuovi voli di andata e ritorno offre ai viaggiatori maggiori opzioni di viaggio e giocherà un ruolo importante nel portare i turisti in Tibet.

JET AIRWAYS AUMENTA LA CAPACITÀ SUL MILANO-DELHI

Il volo diretto giornaliero Milano Malpensa-New Delhi operato con un Airbus A330/200 da Jet Airways, festeggia il suo primo anno di operatività con un bilancio positivo: oltre 63 mila passeggeri trasportati e un load factor medio complessivo dell'80% composto per il 57% da passeggeri italiani, il 28% indiani, l'8% europei e il 7% con provenienza da Asia, UK e America del Nord.

Il 60% ha scelto Delhi come destinazione finale, il 20% altre mete in India, come Bombay (oggi Mumbai), Chennai, Amritsar, e il restante 20% ha scelto destinazioni in Asia come Katmandu, Bangkok, Dacca, Colombo. Il volo

di Jet Airways ha conquistato in un solo anno il 57% del marketshare sulla rotta Milano-Delhi e registrato il 95% delle partenze in orario.

ATTENZIONE – NOVITA’ PER LA RICHIESTA DEL VISTO PER LA CINA

DAL 2 DICEMBRE 2011 I CONSOLATI CINA RICHIEDONO (CONGIUNTAMENTE ALL’ALTRA “SOLITA” DOCUMENTAZIONE) ANCHE IL VOUCHER DELLA PRENOTAZIONE ALBERGHIERA PER TUTTO IL SOGGIORNO (COME DA PIANO VOLI).

CONTROLLANO INOLTRE CHE I MODULI IN 4 PAGINE VENGANO COMPILATI IN TUTTI I CAMPI (COMPONENTI DELLA FAMIGLIA, ASSICURAZIONE SANITARIA COMPRESA PER TUTTI) VI PREGHIAMO DI SEGNALARLO A QUANTI SI ACCINGONO A PARTIRE PER LA CINA!!

ATTENZIONE – NOVITA’ DALLA UNIONE EUROPEA CON IL 2012 ARRIVA IL DECALOGO DEI DIRITTI DEI VIAGGIATORI EUROPEI

L’Unione Europea ha pubblicato il decalogo dei diritti dei passeggeri.

Si tratta di 10 regole finalizzate a garantire equità e giustizia per i viaggiatori, dai risarcimenti alla gestione delle informazioni, annunciate anche su Twitter dal commissario europeo ai Trasporti, Siim Kallas (<https://twitter.com/SiimKallasEU>). «Questa comunicazione – ha scritto il vice presidente della Commissione europea – è applicabile a tutti i tipi di trasporto e per questo rende l’UE unica al mondo».

Ecco i diritti dei passeggeri inseriti nel decalogo

- 1) Non essere discriminati nell’accesso ai mezzi di trasporto. I passeggeri ai quali viene negato l’imbarco senza motivi ragionevoli possono scegliere il rimborso o l’imbarco su un altro volo.
- 2) Mobilità e assistenza senza costi aggiuntivi per i disabili e i passeggeri a mobilità ridotta. L’accessibilità deve essere anche garantita durante la prenotazione del viaggio mettendo a disposizione screen reader per non vedenti.
- 3) Essere informati prima dell’acquisto e nelle varie fasi del viaggio, in particolare in caso di interruzione. L’UE promuove l’utilizzo di nuove tecnologie come applicazioni smartphone.
- 4) Rinuncia al viaggio quando esso non si svolge come previsto potendo optare tra il rimborso o un nuovo percorso.
- 5) Rispetto del contratto di trasporto in caso di interruzione del servizio, ovvero essere trasportato fino alla sua destinazione finale.
- 6) Ottenere assistenza in caso di ritardo alla partenza o nei punti di collegamento: il ritardo minimo per pretendere assistenza è di 60 minuti per i treni, 90 minuti per pullman e mezzi su acqua e dai 120 ai 240 m. per gli aerei.
- 7) Risarcimento nei casi di lunghe attese.
- 8) Responsabilità del vettore nei confronti dei passeggeri e dei loro bagagli.
- 9) Accesso a un sistema rapido e accessibile di gestione dei reclami. La Rete dei Centri europei dei consumatori fornisce aiuto ai viaggiatori che hanno bisogno di informazioni e orientamento in caso di interruzione del viaggio.
- 10) Piena ed efficace applicazione del diritto comunitario attraverso una corretta e piena applicazione della giurisprudenza della Corte di Giustizia e la perseguibilità degli operatori dei trasporti.

Per informazioni sui propri diritti tutti i cittadini possono rivolgersi al servizio di monitoraggio della Commissione Europea che spiega anche come procedere in caso di reclamo:

Vedere il sito: http://ec.europa.eu/transport/passengers/air/contact/index_it.html

L’UNIONE EUROPEA DÀ IL VIA ALLE MISURE SALVA-AEROPORTI

Più qualità ed efficienza dei servizi a terra, trasparenza nello scambio degli slot e nella fissazione di norme sull’inquinamento acustico.

È il contenuto del pacchetto di misure “Migliorare gli aeroporti” illustrato dal vice presidente della Commissione UE responsabile per i Trasporti, Siim Kallas, in risposta all’aumento del traffico nei maggiori scali europei.

L'obiettivo di Bruxelles è aumentare la capacità degli aeroporti, ridurre i ritardi e migliorare la qualità dei servizi offerti ai passeggeri. «Se vogliamo che le imprese e i viaggiatori traggano i migliori benefici dalla rete aerea dobbiamo agire subito», ha affermato Kallas.

Il 70% di tutti i ritardi subiti dai voli è causato oggi da problemi dovuti all'organizzazione a terra e non allo spazio aereo, ha spiegato il commissario. «Se la tendenza attuale non sarà corretta, 19 tra i principali aeroporti europei raggiungeranno un punto di saturazione entro il 2030 – ha aggiunto – La congestione che ne deriverebbe potrebbe comportare ritardi per la metà dei voli all'interno della rete». Quindi, «lo status quo non è un'opzione praticabile per gli aeroporti europei: di fronte a un'intensa concorrenza a livello mondiale, se non cambiamo finiremo per essere tagliati fuori dal mercato».

Sul fronte delle bande orarie (i cosiddetti "slot"), le proposte introducono meccanismi di scambio trasparenti, portando dall'80% all'85% la soglia della norma che prevede la perdita degli slot in mancanza di un loro utilizzo.

La qualità dell'assistenza a terra:

La Commissione ha inoltre presentato una serie di proposte per migliorare la qualità e l'efficienza dei servizi di assistenza a terra. In particolare, per i servizi attualmente oggetto di restrizioni (gestione dei bagagli, assistenza sulla rampa, assistenza carburante e olio, servizi merci e posta) il numero minimo di addetti per ogni aereo negli aeroporti di grandi dimensioni dovrebbe aumentare da due a tre.

Bruxelles punta anche a migliorare la trasparenza del processo di fissazione delle norme per il contenimento dell'inquinamento acustico: le proposte danno alla Commissione stessa un ruolo di supervisione, che comunque non sostituisce quello degli Stati membri, ai quali spetta la decisione ultima.

Sempre sul rumore, infine, Bruxelles intende aggiornare la legislazione attuale in linea con gli sviluppi tecnologici per rendere più facile alle autorità vietare l'uso degli aerei più rumorosi.

Per saperne di più, consultare: http://ec.europa.eu/index_it.htm

A TORINO CASELLE ATTERRA "BELLE AIR" E LANCIA IL VOLO TRISETTIMALE TRA TORINO E TIRANA

Torino diventa la 40esima destinazione servita da Belle Air.

Il vettore ha inaugurato il 17 dicembre il volo Torino-Tirana, con cadenza trisettimanale (lunedì, mercoledì e sabato), che è operato utilizzando gli Airbus 319 e 320 con capienza rispettivamente da 144 e 180 posti.

"Ci attendiamo circa 30mila passeggeri da questo volo - dice il presidente Sagat Maurizio Montagnese -; la new entry va ad aggiungersi ai voli che hanno consentito all'aeroporto di raggiungere quest'anno il record storico di 3,7 milioni di passeggeri".

Il volo da Torino, inoltre, si integra con le tratte già operate da Cuneo Levaldigi: "Abbiamo studiato uno schedule - conclude l'a.d. di Belle Air Arbi Xhelo - che non vada a sovrapporsi e consenta di coprire un territorio molto ampio. È una politica che applichiamo su tutto il territorio italiano

La Promotur ha già predisposto una serie di piccole iniziative turistiche a breve e medio raggio da offrire ai viaggiatori che si prevede atterrino a Torino per la prima volta.

IL PORTALE DI TURISMO TORINO E PROVINCIA IN VERSIONE RUSSA

Dal 20 dicembre, se si clicca su: www.turismotorino.org, si nota che il portale di destinazione di Torino e della sua provincia, è tradotto anche in russo.

Turismo Torino e Provincia è, infatti, uno dei pochi uffici del turismo in Italia ad avere un sito turistico tradotto in lingua russa. Un mercato sul quale investire e promuovere la destinazione visto il crescente interesse verso la prima capitale d'Italia e verso le Alpi. Il portale, quindi, potrà essere consultato nella versione russa, con contenuti ridotti e suddivisi in tematiche specifiche selezionate in base agli interessi del turista dell'area.

D'altronde il Consolato Generale segnala che nel 2011 sono stati concessi in Russia, oltree 600 mila visti per l'ingresso nel ns. Paese. Continuerà sicuramente anche nel 2012 l'ottimo trend turistico russo verso l'Italia, e secondo i dati elaborati dal Consolato Generale, l'aumento, nel 2011, è stato pari a un +40% rispetto al 2010.

In nessun altro Paese europeo, si legge in una nota del Consolato, si è registrata una simile performance e soprattutto un tale incremento in un solo anno.

Il risultato, stando alle osservazioni del Consolato, sarebbe in parte frutto dell'intenso programma promozionale messo in atto negli ultimi 12 mesi, dalla grande Mostra sul Caravaggio all'esposizione delle opere di Giotto, dall'arte rinascimentale in mostra al Pushkin Museum, agli scavi di Ercolano esposti all'Hermitage.

**LA FIAVET,
FEDERAZIONE AGENZIE DI VIAGGIO ITALIANE
VINCE
LA CAUSA CONTRO RYANAIR**

"Un successo che ci dà un forte stimolo".

Cinzia Renzi, presidente Fiavet, ha annunciato a metà dicembre, la vittoria della causa contro Ryanair.

La low cost irlandese è stata giudicata responsabile nei confronti di Fiavet per diffamazione a mezzo stampa, dopo aver definito, nel 2007, "gli agenti di viaggi come parassiti, imbroglioni e rami secchi del turismo".

Ryanair dovrà pagare una multa di 25mila euro per risarcire la federazione e al pagamento delle spese legali. "Lottiamo a fianco dei nostri associati contro ogni tentativo di ostacolare o denigrare il nostro lavoro - ha rassicurato il presidente Renzi -. Proprio in questi giorni stiamo lavorando sul contratto con Trenitalia ed effettuando incontri con Costa Crociere sulle nuove condizioni di vendita".

**ARRIVA ANCHE L'ANTITRUST:
MULTA DA MEZZO MILIONE
A RYANAIR !**

Pratiche commerciali scorrette nei confronti dei consumatori. Questa è la motivazione con la quale l'Antitrust ha confermato a dicembre, la multa a Ryanair, sanzionata per oltre mezzo milione di euro.

Il provvedimento arriva a quasi due mesi di distanza dallo stop del Tar del Lazio, che aveva negato alla compagnia il congelamento della multa inflitta in prima istanza lo scorso 15 giugno, secondo quanto riferisce Radiocor.

Nella sentenza di allora l'Antitrust aveva motivato la sanzione per "ingannevolezza, scarsa trasparenza, inadeguatezza e, in alcuni casi, addirittura carenza di informazioni relative ai prezzi dei biglietti, che vengono presentati al mercato senza indicare alcuni costi che vengono successivamente aggiunti al momento del pagamento con carta di credito pur essendo prevedibili ed inevitabili". Inoltre, Segnalazione per Ryanair Cash Passport

Ora nel mirino dell'autorità potrebbe finire anche un'altra operazione targata Ryanair: Altroconsumo ha infatti inviato una segnalazione in merito alla nuova carta di credito brandizzata, Cash Passport, appena lanciata dal vettore. Secondo l'associazione l'operazione non risponderebbe alle regole legate alle carte di credito.

**AUMENTI PER LE FEE
SUI BAGAGLI NEL 2012
DI RYANAIR**

Aumenti in arrivo per alcune delle fee di Ryanair. A partire da gennaio 2012, infatti, il vettore low cost punta a incrementare le tasse per i bagagli nei periodi di alta stagione, ovvero da giugno a settembre e nel periodo natalizio: la 'tassa' online passerà da 20 a 25 euro per valigia, mentre l'operazione effettuata in aeroporto o tramite call center vedrà un aumento più elevato, dagli attuali 35 euro a 60 euro per bagaglio. Fee invariata invece per la bassa stagione, pari a 15 euro. Stretta anche sulla penale in caso di rilascio della carta d'imbarco in caso di smarrimento: da 40 a 60 euro.

**RYANAIR SE LA PRENDE
CONTRO I SITI WEB
NON AUTORIZZATI !**

La direzione della low cost Ryanair ha introdotto ora nel suo sito web il sistema di sicurezza reCaptcha: così i passeggeri che cercano le tariffe del vettore irlandese devono inserire un codice alfanumerico per completare la propria ricerca.

Questa procedura assicurerà solo agli utenti reali il completamento delle ricerche, bloccando le ricerche automatiche da parte di siti non autorizzati che continuano a rivendere i biglietti Ryanair con costi aggiuntivi, che i consumatori non pagano quando acquistano direttamente su ryanair.com.

Soltanto i siti che "confrontano i prezzi" potranno continuare ad accedere alle tariffe basse della compagnia aerea, e solo dopo aver sottoscritto un accordo di licenza. Ryanair permetterà esclusivamente il confronto delle proprie tariffe basse garantite con quelle alte e con sovrattassa carburante offerte dalle compagnie concorrenti, il tutto per una piccola donazione a scopo benefico di 100 euro.

Il servizio ReCaptcha è stato introdotto da Ryanair dopo un breve periodo di sperimentazione considerato "soddisfacente" dai vertici della compagnia.

SE VI FERMATE AD AMSTERDAM, C'E' DA ASSISTERE AD AVVENTURE IN 3D ALL'AEROPORTO DI SCHIPOL

L'aeroporto di Amsterdam Schiphol in collaborazione con XD Theatre, è il primo aeroporto del mondo in cui i visitatori possono assistere ad avventure virtuali in 3D.

Gli spettatori, seduti in speciali sedili in movimento, possono vivere un'avventura spettacolare con tanto di suoni, vento ed effetti luce. Si può scegliere tra tre diverse avventure: Canyon Coaster è un vertiginoso tour tra i canyon e le miniere del Far West; Jett & Jinn farà vivere le avventure di un bambino e del suo gatto in volo sulla città; Snowride porterà gli spettatori sulle piste coperte di neve.

CENERI VULCANICHE: IL NUOVO SISTEMA DI EASYJET PER CAMBIARE ROTTA

Individuare le ceneri vulcaniche sospese nell'atmosfera?

Adesso si può. Tutto grazie al sistema studiato da Nicarnica Aviation. La compagnia specializzata nel settore della ricerca aerea, reduce da 20 anni di ricerca sull'argomento, ha appena concluso una sperimentazione in partnership con la compagnia low cost easyJet.

Il risultato è la creazione di un sistema basato su termocamere a infrarossi, montate con le apparecchiature di bordo degli aerei, che consentirebbero il rilevamento delle ceneri – sia di giorno che di notte – a una distanza di 100 chilometri, dando così ai piloti dai 7 ai 10 minuti di tempo per poter scegliere un percorso alternativo.

Lo scorso anno e questa primavera, l'eruzione dei due vulcani islandesi, Eyjafjallajökull e Grimsvotn, ha paralizzato il traffico aereo causando danni per miliardi di dollari.

Con questo nuovo strumento, messo a punto dopo una serie di voli sull'Etna, si potrà intercettare la presenza di ceneri sospese tra i 1.500 e i 15 mila metri di altezza. Per saperne di più: www.nicarnica.com

ALTRA INNOVAZIONE: CARBURANTE AEREO PULITO DAI GAS DELL'ACCIAIO

Virgin Atlantic, la neozelandese LanzaTech e Swedish Biofuels stanno sviluppando il primo carburante per aviazione derivato dal riciclo dei gas prodotti dalla lavorazione dell'acciaio.

Il nuovo propellente produce la metà delle emissioni di CO2 rispetto a quello derivato dal petrolio ed evita nel contempo la diffusione nell'atmosfera dei gas prodotti dall'acciaieria.

Il primo volo dimostrativo è già in programma entro i prossimi 12 o 18 mesi. Ma Virgin Atlantic conta di arrivare entro un massimo di tre anni all'impiego concreto della nuova tecnologia, anzitutto sulle proprie rotte da Shanghai e Delhi per Londra. Secondo LanzaTech la nuova tecnologia può essere applicata ai processi produttivi del 65% delle acciaierie del mondo, e che potrebbe essere anche convertita per lo stesso scopo sulle industrie chimiche e in tutto il settore della lavorazione dei metalli.

Virgin Atlantic, ha ricordato il suo presidente Richard Branson, è stato il primo vettore a operare un volo alimentato da bio-carburante, e si conferma pioniere industriale verso un'aviazione sostenibile.

«Il petrolio è in esaurimento – ha detto – ed è importante che le nuove soluzioni siano sostenibili. L'industria dell'acciaio da sola potrebbe produrre oltre 15 miliardi di galloni di carburante ogni anno per l'aviazione

ACCORDO ALITALIA-MAGGIORE PARTNERSHIP STRATEGICA TUTTA ITALIANA

Una partnership commerciale tutta "made in Italy": Alitalia e Maggiore hanno presentato l'accordo della durata di cinque anni che pone la compagnia di autonoleggio quale partner esclusivo per il car rental offerto dal vettore aereo agli iscritti del club Mille miglia, Freccia Alata e Club Ulisse.

È la prima volta che due player italiani stringono un accordo commerciale così lungo e articolato.

«Questo accordo – ha spiegato Andrea Stolfi, responsabile marketing di Alitalia – si coniuga perfettamente con la strategia di Alitalia tesa a realizzare integrazioni di prodotto come driver commerciale che sfrutta tutto il contesto delle ancillary services, offrendo al passeggero prodotti e servizi prima e dopo il volo.

Per usufruire dei vantaggi di questa partnership i nostri clienti potranno contare su tutte le modalità di accesso a disposizione, dall'agenzia di viaggi al nostro portale. Puntiamo a fidelizzare così i nostri clienti offrendo prodotti-soluzione per ogni occasione di viaggio e di soggiorno.

Ci rivolgeremo al leisure e al corporate con offerte mirate».

Anche per Maggiore, come ha sottolineato il ceo della società di autonoleggio, Stefano Gargiulo, l'opportunità è di grande spessore: «Abbiamo degli obiettivi precisi da cogliere in questi cinque anni di sodalizio commerciale: almeno 30 mila noleggi-auto e 300 mila giorni di noleggio all'anno, con formule previste per famiglie e per uomini d'affari. Di fatto realizziamo il concept dell'unico prodotto con un'unica esperienza d'acquisto, perché assicuriamo una serie di servizi dedicati come il fast-track, l'up-grading, il navigatore satellitare e servizi di refuelling».

Servizi ad hoc: Questo accordo – hanno evidenziato i due partner – è di grande rilievo perché tutto italiano e mira di fatto a creare una piattaforma di servizi ad hoc con un potenziale target come quello di Alitalia, che conta circa 23 milioni di passeggeri, di cui 3,5 milioni titolari della Carta Millemiglia e altre centinaia di migliaia di clienti delle varie carte-fidelity di Alitalia.

La campagna di comunicazione incentrata su questa partnership sfrutterà soprattutto i canali media del vettore, dal suo web alle aree aeroportuali italiane, dalle salette Club Freccia Alata alla stampa periodica, dagli annunci di bordo ai flyer nelle agenzie di viaggi, per un investimento di diversi milioni di euro.

STOP AD ALTRI NUOVI AEROPORTI MINISTRO PASSERA: "TROPPI SCALI, SISTEMA DA RAZIONALIZZARE

Il sistema aeroportuale italiano va razionalizzato diminuendo il numero degli scali.

A dichiararlo il ministro allo Sviluppo economico, Corrado Passera, che ha aggiunto: "Non si può più andare avanti con la filosofia di un aeroporto in ogni provincia senza avere porti, aeroporti e ferrovie collegate insieme e non in parallelo come accade ora con i risultati negativi che oggi vediamo. Dobbiamo fare in modo di avere aeroporti, anche pochi, ma grandi centri che possano tenere collegata l'Italia al resto del mondo". Sui trasporti la parola chiave è liberalizzazione e concorrenza in tutti i settori».

Il ministro ha sottolineato che la concorrenza dev'essere "ben regolata: non c'è concorrenza derivante da mancanza di regole, ma sempre da buone regole e mercati funzionanti".

CARNIVAL CRUISE LINES AMPLIA LE PROPOSTE PER I CARAIBI NEL 2012

I Caraibi restano la meta di punta di Carnival Cruise Lines. La compagnia di navigazione, infatti, conferma anche per il 2012 il suo massiccio posizionamento nell'area, con 20 destinazioni raggiungibili per tutto l'anno dai 13 porti d'imbarco negli States. Gioco Viaggi, gsa Carnival, propone, in esclusiva per l'Italia, pacchetti completi comprensivi di crociera, voli e soggiorno in hotel per rispondere alle esigenze del nostro mercato.

Ventuno navi, il 90% della flotta, sono schierate nella zona caraibica con un ampio dislocamento degli home port, da Miami fino a New York, che consentono di raggiungere i Caraibi dalla costa occidentale degli Stati Uniti, con la possibilità di combinare l'offerta con un soggiorno a terra nell'entroterra degli scali selezionati. Diverse le proposte per gli itinerari, con 57 diverse soluzioni di crociera che hanno una durata variabile da 8 notti fino alle minicruise di 3, 4 e 5 notti passando per le classiche 7 e 6 notti. Per informazioni: il ns. Servizio Crociere: 011.3018888

COSTA E ALPITOUR RILEVANO BRAVO NET-HP VACANZE

Bravo net e Hp Vacanze passano nelle mani del tandem Costa Crociere-Alpitour.

Il gruppo del Lingotto e la compagnia di crociere hanno acquisito la maggioranza dei due network, la cui fusione sarà ufficializzata a metà gennaio. "Questa è l'occasione per ribadire che il futuro è nella distribuzione" è il commento di Fabrizio Prete (nella foto), direttore generale del Gruppo Alpitour.

Un nuovo passo in quel processo di aggregazione tra reti e operatori che quest'anno ha dato un'accelerata al mercato, portando alla nascita di nuove alleanze di filiera.

Il passaggio del 50% delle agenzie di viaggi Welcome Travel a Costa Crociere, infatti, aveva dato il via a una serie di operazioni per il rafforzamento dei legami con la distribuzione.

COLLEGAMENTO PER L'AEROPORTO LEONARDO DA VINCI : AL VIA IL NUOVO TRENO ROMA-FIUMICINO

Debutta a Roma il nuovo "Leonardo Express", il treno che collega la stazione di Roma Termini allo scalo di Fiumicino. Il servizio è diventato operativo dall'11 dicembre ed è ospitato al binario 24, dove è stata realizzata una piattaforma rialzata per facilitare l'entrata e l'uscita dei passeggeri con ridotte capacità motorie.

Grazie al nuovo assetto, sottolinea l'amministratore delegato di Fs Mauro Moretti, "abbiamo adeguato il servizio ferroviario verso Fiumicino ai piú alti standard di confort degli altri scali europei". Il treno, sul quale si è intervenuto ampliando lo spazio bagagli, ha una capacità di 280 posti a sedere e 690 totali

FERROVIE: ARENAWAYS, AUTORIZZATA LA CESSIONE ALLA CAPE

La sentenza che autorizza la cessione di Arenaways alla società valdostana Cape, formata da una cordata di imprenditori guidati dal fondatore dell'operatore, Giuseppe Arena, è stata depositata oggi dal giudice fallimentare di Torino, Bruno Conca.

Leonardo Marta, il curatore fallimentare, avallando la cessione, ha programmato per metà dicembre un incontro con i 60 dipendenti. Lo scorso luglio Arenaways aveva portato i libri in tribunale ma Giuseppe Arena, già da questa estate, era al lavoro per costruire una cordata che fosse in grado di rilanciare l'azienda

TRENTALIA HA ELIMINATO I TRENI NOTTURNI FRA NORD E SUD

Sono spariti da lunedì 12 dicembre, i treni diretti Sud-Nord che collegavano la Sicilia con Milano, Torino, Venezia. Con il nuovo orario invernale, Trenitalia ha infatti deciso di cancellare gli ultimi tre collegamenti diretti che erano rimasti con le città del Nord, e arrivando dalla Sicilia si dovrà fare fermata obbligatoria a Roma.

Nel 2005 erano 56 i treni circolanti da Nord a Sud e viceversa. A dicembre 2011 erano 26, e da gennaio diventeranno cinque da Palermo e cinque da Siracusa, tutti con destinazione Roma. Verranno cancellati del tutto il Palermo/Siracusa-Torino (il "famoso" Treno del sole), il Palermo/Siracusa-Milano (Trinacria) e il Palermo/Siracusa-Venezia (Freccia della Laguna).

CON ITALO DI NTV: TRE CONFIGURAZIONI DI SERVIZIO E' CONFERMATA L'OPERATIVITA' PER MARZO 2012

Tre modalità di viaggio, definite "ambienti": Smart, Prima e Club.

Questa la proposta di Ntv nel progetto Italo che partirà nel prossimo mese di marzo. "La Smart propone qualità e comfort ai minimi prezzi - illustra l'a.d. Giuseppe Sciarrone -, in Prima si viaggia rilassati e serviti, infine nella Club offriamo il massimo della privacy e della comodità con servizi personalizzati". A queste tre configurazioni principali, si aggiungono la Prima relax, dove sono interdetti i cellulari, e la Smart cinema per la visione di film distribuiti da Medusa. Il tutto unito ad ampi spazi, poltrone Frau in pelle in tutte le 11 carrozze, tv in diretta, connessione wi-fi gratuita, telecamere a circuito chiuso per la sicurezza dei viaggiatori e dei bagagli e schermi a led in tutto il convoglio. La configurazione degli interni e le tecnologie del nuovo treno Italo sono tesi a garantire servizi ed attenzioni a tutti i viaggiatori: "Non esistono classi, perchè la qualità dei posti e il comfort sono ai massimi livelli per tutti - spiega Giuseppe Sciarrone -. Le carrozze sono differenziate in base al contenuto del servizio offerto, è il viaggiatore a scegliere lo stile del suo viaggio". "Annunceremo il giorno esatto e le tariffe dopo aver ottenuto l'omologazione - ha promesso Sciarrone -. Possiamo già dire che la qualità sarà a servizio di tutti. Il nostro treno è caratterizzato da una maniacale attenzione e cura dei dettagli e da connettività garantita a tutti i viaggiatori". Il logo scelto dalla società è un leprotto rosso, colore della velocità che riveste anche la carrozzeria del treno, rappresentato nello slancio della sua corsa, "perchè insegue il futuro come facciamo noi" spiega Sciarrone.

ITALO DI NTV: UN PATTO TRA NTV ED ALPITOUR

Sarà Alpitour a curare i servizi turistici di Ntv. La nuova compagnia ferroviaria, guidata dagli imprenditori Luca Cordero di Montezemolo e Diego Della Valle, ha stretto un accordo con il Gruppo Alpitour che curerà tutti i servizi alberghieri ed extra-alberghieri della compagnia. "Si tratta di un progetto molto importante - afferma Roberta Caneschi, responsabile business development di Alpitour World -. Saremo di fatto il partner tecnico per i servizi turistici di Ntv". Una sinergia che, da dietro le quinte, prosegue da diverso tempo. "Siamo ancora in fase di definizione dei dettagli - conclude Caneschi -: nel brevissimo periodo metteremo a punto gli ultimi particolari e spiegheremo le peculiarità di questa partnership al mercato".

GROUPON TROPPO COSTOSO PER GLI ALBERGATORI ITALIANI

Insoddisfatti dalle condizioni contrattuali di Groupon, ma disposti a utilizzarlo nuovamente. È quanto emerge da una ricerca presentata al Buy Tourism Online di Firenze e condotta dal Progetto Wtm su un panel di albergatori che hanno utilizzato la formula del social commerce.

Le opinioni sull'utilità di Groupon sono discordanti, ma sono unanimi, invece, su quanto sia costoso. Per l'80% degli albergatori le commissioni sono eccessive e il 65% si dichiara insoddisfatto delle condizioni contrattuali, spiegando che con i margini residui dalle operazioni di flash deals si coprono a malapena i costi. Tuttavia, se un 36% degli intervistati dichiara di non voler ripetere l'esperienza, un altro 36% intende replicarla, considerandola uno strumento di marketing e una leva promozionale.

Anche le opinioni sulla capacità di fidelizzare i clienti si compensano: le percentuali di chi pensa che Groupon fidelizzi è pari a quella di chi pensa il contrario, circa il 20%. Per informazioni: il ns. ufficio Hotel 011.3018888

HILTON HOTEL QUARTO ALBERGO A ROMA

Annunciato da Hilton Worldwide l'accordo per l'apertura dell'Hilton Garden Inn Rome Claridge, che andrà ad arricchire il portfolio di hotel del Gruppo a Roma comprendente l'Hilton Garden Inn Rome Airport, l'Hilton Rome Airport e il lussuoso Rome Cavalieri, Waldorf Astoria Hotels & Resorts.

La nuova struttura, la cui inaugurazione è prevista per l'inizio del 2012, sarà l'ottavo Hilton Garden Inn aperto in Italia dal 2006 e il secondo hotel del marchio a Roma. Il precedente Hotel Claridge verrà ristrutturato per poter offrire tutte le caratteristiche distintive del marchio Hilton Garden Inn e sarà re-brandizzato Hilton Garden Inn Rome Claridge. L'hotel, gestito tramite un accordo di franchising siglato con Ungheria Società Alberghiera S.r.l., società del gruppo Roscioli Hotels, è situato nel quartiere Parioli, a due chilometri da via Veneto e a meno di un chilometro da Villa Borghese.

Ideale per il leisure : facilmente raggiungibile in autobus, tram e attraverso i vicini collegamenti stradali, l'Hilton Garden Inn Rome Claridge si troverà in una posizione ideale per gli ospiti leisure alla scoperta delle tante attrazioni culturali della città. Inoltre, nelle vicinanze sono presenti numerose ed eccellenti strutture sportive all'interno dell'ex Villaggio Olimpico e l'Auditorium Parco della Musica, che registra ogni anno oltre un milione di visitatori.

Vista la presenza di molti consolati, ambasciate e aziende nel quartiere, l'hotel rappresenta anche un'ottima soluzione per i viaggiatori d'affari in cerca di una struttura di fascia media.

Disporrà di 3 suite e 90 camere, quasi tutte con balcone privato. La struttura metterà a disposizione i comfort propri del marchio Hilton Garden Inn, compresi il letto Garden Sleep System e la sedia ergonomica.

Per eventi business e sociali l'hotel offre 242 mq di spazi congressuali suddivisi in quattro sale separate. Sarà, inoltre, dotato di un bar ristorante aperto tutto il giorno e del Pavilion Pantry, tipico di questo marchio e aperto 24 ore su 24, per spuntini leggeri e drink rinfrescanti. Gli ospiti potranno utilizzare in qualsiasi momento anche il centro business, l'accesso gratuito al wi-fi ad alta velocità e il centro fitness con sauna e bagno turco.

SOFITEL LUXURY HOTELS, NUOVA STRUTTURA IN CINA

Sofitel Luxury Hotels aprirà una nuova struttura da 350 camere a Changsha all'inizio del 2015: un palazzo da 66 piani che sarà il più alto della città, capitale della provincia di Hunan e una delle località più importanti della Cina a livello commerciale, industriale e culturale.

A disposizione degli ospiti ci saranno poi tre ristoranti, un top-floor bar, sette sale meeting di diverse dimensioni, centro benessere e fitness, piscina e boutique; infine un'executive lounge con business center.

Ovviamente il ns. Settore Alberghi è a disposizione per tutte le informazioni e prenotazioni del caso: 011.3018888

HILTON WORLDWIDE: DUE NUOVI ALBERGHI ALL'AEROPORTO DI FRANCOFORTE

Hilton Worldwide ha annunciato l'apertura di due nuove strutture l'Hilton Frankfurt Airport e l'Hilton Garden Inn Frankfurt Airport, che fanno parte del rinnovato e futuristico complesso The Sqaire.

Per Hilton Worldwide in Europa un progetto di questa tipologia è assolutamente nuovo, in quanto vede due strutture di marchi distinti operare l'una a fianco dell'altra "sotto lo stesso tetto".

«The Squire è una delle più imponenti costruzioni a livello architettonico presenti in Europa e siamo entusiasti di ospitare questi due nuovi hotel del nostro portfolio all'interno di un complesso di design così famoso - ha dichiarato Simon Vincent, area president, Europe, Hilton Worldwide, ha commentato -.

Con oltre 220 hotel in Europa e oltre 110 in pipeline, Hilton Worldwide sta vivendo un periodo di crescita straordinaria e queste due nuove aperture segnano una tappa importante perché, per la prima volta in Europa, due strutture di brand diversi opereranno fianco a fianco».

I due hotel sono situati al di sopra della stazione ferroviaria ICE, che li collega in soli 15 minuti con il centro della città; l'Hilton Frankfurt Airport offre 249 camere e suite mentre l'Hilton Garden Inn Frankfurt dispone di 334 camere

IL GRUPPO ALPITOUR PASSA NELLE MANI DI WISE SGR E J. HIRSCH & CO.

Il gruppo Alpitour cambia proprietario. Exor ha infatti raggiunto l'accordo per la cessione del 100% del primo gruppo turistico italiano a due fondi chiusi di private equity, Wise Sgr e J. Hirsch & Co., ai quali si affiancano altri soci finanziari quali Network Capital Partners. I fondi hanno rilevato il primo tour operator italiano per una cifra pari a 225 milioni di euro; in base all'operazione, che si perfezionerà entro il primo trimestre del 2012, Exor riceverà subito 210 milioni e i restanti 15 successivamente.

L'operazione si concretizzerà attraverso la costituzione di una società di cui Exor acquisterà il 10%, per un ammontare di 10 milioni di euro. «L'accordo crea le premesse per aprire un nuovo capitolo nella storia della società - ha commentato John Elkann, presidente e amministratore di Exor -. Abbiamo accompagnato la crescita del gruppo turistico con un progetto che ha portato alla conquista della leadership nazionale. Ora si può aprire una fase di ulteriore sviluppo e di evoluzione, attraverso una nuova iniziativa imprenditoriale italiana, a cui siamo felici di dare il nostro sostegno».

PER I VS. PARENTI ED AMICI RICHIEDETE IL MODULO DI ADESIONE AL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB" COSI' E' PIU' SEMPLICE MANTENERE I CONTATTI TRA I SOCI DEL "CLUB"...

RICORDIAMO ai ns. Viaggiatori che hanno partecipato a qualche viaggio "particolare" o "importante" o "difficile" organizzato o prenotato in Promotur in questi 35 e più anni di attività, che possono entrare "di diritto", a far parte del ns. "Best Traveller's Promotur Club".

LA QUOTA E' OMAGGIATA A TUTTI I NS. CLIENTI. Per il modulo, scrivete al Segretario del Club, dr. Eugenio B di P: eugenio@promoturviaggi.it. **Inoltre, aiutateci a darVi le notizie in "tempo reale"!!**

La "posta elettronica" è sempre più diffusa ed ormai quasi tutti possiedono un proprio indirizzo e.mail.

Le solite circolari hanno dei costi molto alti di spedizione e per questo motivo ne inviamo...poche all'anno, mentre il "Bollettino Promo News" esce, da 25 anni, ogni mese ed è ora spedito ia e.mail a tutti coloro che ne fanno richiesta.

Vi siamo molto grati se ci vorrete inviare l'indirizzo di posta elettronica dei vs. parenti, nel caso non abbiate ancora un computer o l'accesso alle e.mail.

Con questo sistema, potremo avvisarVi, velocemente di tante altre piccole iniziative: dai biglietti in omaggio per i vari Saloni, alle offerte di inaugural fligh, mostre, alle visite sulle Navi Costa, alle prossime gite e tanti altri progetti.

IN OMAGGIO NEI PUNTI PROMOTUR LA CARTA NECTAR CON 100 PUNTI IN REGALO DOVETE SOLO PASSARE A RITIRARLA!

Il vantaggio di avere una sola carta (la Nectar) per raccogliere i punti "fedeltà" emessi dai tanti circuiti in cui tutti i giorni ci troviamo coinvolti, è l'idea vincente che ha permesso di "eliminare" tantissime carte inutili e poco sfruttate. La nascita in Inghilterra del circuito Nectar è stato un vero successo e la carta da quando è arrivata finalmente in Italia, ha avuto un'impennata di iscrizioni. Ovviamente, avendo subito aperto convenzioni importantissime che contribuiscono a generare punti.

Welcome Travel, di cui Promotur fa parte, partecipa alla distribuzione dei punti in cambio di acquisto di vacanze, crociere, ect. Vi aspettiamo numerosi per ritirare la carta Nectar nei ns. uffici con 100 punti in REGALO!



Scopri com'è facile raccogliere punti

Per saperne di più, vedere: www.nectar.it

**LE OFFERTE DEI VIAGGI SCONTATI FINO AL 30%
SIA SUL NS. SITO O DIRETTAMENTE'AL TELEFONO
CON LE NS. OPERATRICI
UTILIZZATE L'ADVANCED BOOKING !!**

Vi consigliamo, prima di decidere dove andare in vacanza, di telefonare alle ns. addette al turismo, per controllare le partenze vantaggiose !! Vi sono infatti tantissime offerte che non si ha nemmeno il tempo di inserire nei pc, dato i continui aggiornamenti.

Chiedete di spedirVi via mail il "Promotur Indice Prezzi inverno 2011 primavera 2012"

Grazie alla politica dell'Advanced booking abbiamo preacquistato vacanze in alberghi e villaggi a quotazioni veramente vantaggiose e sono lì a disposizione dei ns. Soci e dei loro famigliari. Per alcune strutture tipo Kenya, Mauritius, ect. le quote sono già valide fino a dicembre..

Inoltre, c'e' il ns. sito : www.promoturviaggi.it dove mettiamo in evidenza particolari offerte, oppure posti di viaggi annullati da parte di qualche viaggiatore e ci sono alcune convenzioni con alberghi in Torino e dintorni che possono esser molto utili per i vs. amici o per vs. clienti in arrivo in città'.

Per maggiori informazioni e prenotazioni: 011-301.8888, oppure contattare il ns. personale del Settore Turismo, nelle ns. tre sedi, oppure inviate una e.mail: webmail@promoturviaggi.it

**TORINO 1911.
FOTOGRAFIE DI GIAN CARLO DALL'ARMI
A CURA DI BARBARA BERGAGLIO**

È uscito ed è disponibile presso il bookshop degli Archivi di Torino, l'album "Torino 1911. Fotografie di Gian Carlo Dall'Armi" a cura di Barbara Bersaglio.

Si tratta di una preziosa selezione di fotografie scattate da Gian Carlo Dall'Armi nel 1911 e dintorni.

Esse ritraggono padiglioni dell'Esposizione Internazionale tenutasi in quell'anno, vedute della Città, attività industriali e manifatturiere e costituiscono un documento di eccezionale valore che rappresenta l'ideale conclusione delle celebrazioni del 150° dell'Unità italiana: da un lato infatti testimoniano le manifestazioni del primo giubileo della Nazione e dall'altro illustrano il dinamismo economico e sociale della nuova Torino, ormai lanciata verso il suo futuro di capitale industriale.

L'album è il frutto di un lungo lavoro di analisi, catalogazione, digitalizzazione e ricondizionamento di migliaia di negativi conservati presso l'Archivio Storico della Città.

Ricordiamo l'orario di apertura dell'Archivio (e del bookshop): lunedì-venerdì continuato 8.30-16.30

Contatti: 011 4431811 archivio.storico@comune.torino.it , www.comune.torino.it/archivistorico

**CONTATTATECI e...
DIVENTEREMO AMICI!!..**

Il ns. server di posta è sempre a vs. disposizione: webmail@promoturviaggi.it Scriveteci !!

Vi risponderemo con molto piacere e vi potremo dare tante altre informazioni ed agevolazioni, che qui non riusciamo ad elencarVi

Vi ricordiamo di collegarVi al numero di Latitudes, cui siete abbonati tramite noi, anche accompagnati da bellissima musica, che anima le pagine sempre molto interessanti. Qui c'è la copertina

Buona lettura! Cliccare su <http://www.latitudeslife.com>



E' ONLINE
IL NUOVO NUMERO

Sfoggia e sogna il tuo viaggio

QUESTO MESE:

Alaska
Svezia
Marocco
Alto Adige
Orissa
Grenada

Auguri a tutti Voi, cari Soci ed alle vostre famiglie, con la speranza che il 2012 appena iniziato sia foriero di tante belle iniziative per voi....!

Alla fine del mese di gennaio, ci risentiremo con le prossime notizie.

A presto!

Carlo Buffa di Perrero e tutta la Redazione

RAPIDO EVIDENZIATORE:

- notizie dalla Promotur notizie dal Settore Aerei notizie dal Settore Navale
- notizie Scioperi ed altre Emergenze notizie dalle Ferrovie
- notizie dal Settore Turismo notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo notizie dagli Alberghi
- notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse
- notizie di Informatica Biblioteca

Questa e-mail non e' da ritenersi spamming in quanto e' rivolta ai soli Soci del "Promotur Best Traveller's Club" e contiene informazioni sulla cancellazione. In ottemperanza del DLG 196/2003, per la tutela delle persone e di altri soggetti nel rispetto del trattamento dei dati personali, e' quindi possibile modificare o cancellare, in ogni momento, i dati presenti all'interno del nostro archivio.

Per cancellarsi dalla mailing list e' sufficiente inviare una e-mail all'indirizzo webmail@promoturviaggi.it specificando "UNSUBSCRIBE SOCIO" nel campo oggetto