

Il bollettino interno informativo di **PROMOTUR** Anno XXVI Numero 11 - Novembre 2011

in uscita sempre dopo la fine del mese

PROMOTUR VIAGGI e PROMOZIONI TURISTICHE srl

Head Office: Piazza Pitagora 9, 10137 TORINO, branch office: Via Lagrange 15, 10123 TORINO e Via S. Rocco 3/b 10043 ORBASSANO

tel. +39-011.301.88.88 fax +39-011-309.12.01

Sito Internet: www.promoturviaggi.it

email: webmail@promoturviaggi.it

Gentili Soci del Best Traveller's Promotur Club,

grazie di esser intervenuti così numerosi, lo scorso 8 novembre, alla Fondazione Sandretto – Re Rebaudengo per il Vernissage dell'VIII° Concorso Fotografico del ns. Club.

La mostra delle vostre foto, con il titolo divertente "Italiani, un popolo di poeti, santi, navigatori e...fotografi" è piaciuta a tutti e grazie alla cooperazione dei ns. sponsor, abbiamo anche quest'anno assegnato dei magnifici premi ai vincitori.

Nel capitolo a parte, vi è una più dettagliata notizia in proposito.

Colgo l'occasione del bollettino, per soffermarmi un momento su alcune richieste che i Soci del ns. Club, presenti alla "riunione-assemblea" alla Fondazione Sandretto, hanno voluto segnalare.

Sono suggerimenti interessanti, semplici da attuare, di buon senso e che sicuramente bisognerà tenerne conto per i prossimi mesi:

** organizzare più visite "rapide", (a volte anche solo di mezza giornata), per conoscere ed approfondire alcune novità della "città che cambia", andando a vedere particolarità non accessibili a tutti, tra il centro di Torino e la prima cintura. A questo proposito, il ns. Club ha già coinvolto i soci, negli anni passati, con numerosi tour del genere (chi non ricorda la visita al Palazzo Birago di Borgaro, sede di Presidenza della Camera di Commercio di Torino, oppure il giro alla Torre di controllo dell'aeroporto di Caselle, o la visita alla sede operativa della 5T, l'organizzazione che presiede alla gestione e controllo del traffico stradale e dei semafori, oppure la previsa alla metropolitana, ancora durante gli scavi?)*

Pertanto, Vi assicuro che stiamo mettendo in cantiere due o tre nuove visite del genere e ne daremo notizia quanto prima nel ns. prossimo bollettino.

** a proposito del "Promotur news", numerosi soci hanno espresso il desiderio di leggere un riepilogo di notizie meno denso e quindi con un numero di pagine inferiore, ci hanno consigliato di tralasciare un po' di più la parte "novità del trasporto aereo", (evidenziato in giallo) a volte troppo ricco di scoop e... lungo da leggere.*

** Invece, sono state molto apprezzate le pagine delle notizie sugli scioperi, (evidenziate in rosso), le pagine dedicate alle news dalla U.E. e quelle sulla "tutela dei viaggiatori" (evidenziate in arancio).*

** ovviamente sono risultate di buon gradimento le segnalazioni varie delle iniziative Promotur, evidenziate in azzurro (visita delle navi Costa in omaggio, week-end per i Soci nelle città d'arte a prezzo ridotto e tutto incluso, biglietti omaggio opp. scontati per ingressi a saloni, mostre, ect.) e pertanto verranno, nel limite del possibile, mantenute e si spera aumentate.*

** a parte vi diamo notizia (con un anno di anticipo!) del nuovo titolo del prossimo Concorso fotografico. Ormai è diventato "celebre" ed anche il fatto di poter far ammirare le proprie fotografie per più di una settimana nel salone book-shop, il punto focale e più di passaggio della Fondazione Sandretto, è un "plus" in più che gratifica molto anche chi ha solo superato l'ammissione da parte della commissione fotografica.*

** dolente nota dell'invio del bollettino cartaceo: molti soci hanno richiesto di ricevere più sovente il bollettino via posta, perché più "comodo" da leggere e poi perché non tutti sono collegati ad un computer.*

Segnalo, a questo proposito, ai soci che l'invio postale e mensile ad un così grande numero d'iscritti non è proprio possibile sia per via del costo altissimo della redazione cartacea e sia per l'incidenza delle spese postali della corrispondenza. Una o due volte all'anno (come sempre ad ottobre in occasione della Mostra fotografica ed in primavera) la Promotur continuerà ad inviarlo per posta, ma per gli altri mesi, anche per rapidità, siamo obbligati, per ora, a mantenere l'invio via e.mail.

Vi prego, pertanto, di inviarci l'indirizzo e.mail di un vs. parente, nel caso non abbiate il vs. diretto, in modo da mantenerci collegati e non perdere le varie opportunità che durante l'anno andiamo a segnalarVi. Colgo l'occasione per porgere a Voi, Soci del Promotur Best Traveller's Club ed alle vs. famiglie i più cari Auguri di un Buon 2012, con un caro ricordo da tutto lo staff della redazione e da me, ovviamente. Come sempre, un caro ringraziamento a quanti, qui in ufficio, hanno collaborato per la stesura di questo bollettino, utile a tutti i Soci del ns. club.

Carlo Buffa di Perrero

RAPIDO EVIDENZIATORE ED INDICE:

- | | | |
|--|--|---|
|  notizie dalla Promotur |  notizie dal Settore Aerei |  notizie Scioperi ed altre Emergenze |
|  notizie dalle Ferrovie |  notizie dal Settore Turismo |  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo |
|  notizie dagli Alberghi |  notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse |  notizie di Informatica |
|  Biblioteca |  notizie dal Settore Navale | |

CON PROMOTUR NOTIZIE SEMPRE AGGIORNATE SUGLI SCIOPERI AEREI e F.S. DALL'8 DICEMBRE AL 20 GENNAIO 2012 !!

A leggere i quotidiani ed ascoltando i telegiornali o la radio si sente dire che i sindacati minacciano di organizzare uno "sciopero generale" che toccherà tutto il sistema dei trasporti, ai primi di gennaio. Per ora non vi sono notizie certe.

L'unico bollettino attendibile, emesso dal Ministero è quanto viene qui sotto riepilogato.

Comunque Vi diamo le notizie in anticipo, per consentirvi di organizzare per tempo i vari vs. spostamenti. Consigliamo sempre, di controllare questo calendario e di prendere contatto con la ns. Agenzia, per iniziare a prevedere delle soluzioni alternative, nel caso il vs. viaggio di lavoro coincida con una delle date segnalate.

Oppure, per poter avere personalmente la situazione sotto controllo, Vi invitiamo anche a controllare il sito "ad hoc", creato dall'Enac. Per ora, riportiamo solo gli scioperi già segnalati, mentre quelli indetti e già revocati non li menzioniamo nemmeno, per non creare altra confusione:

Questo prospetto è aggiornato periodicamente dall'ufficio relazioni sindacali e propone gli scioperi nazionali ed interregionali del settore trasporti.
aggiornato all'8 dicembre 2011

Prospetto dei principali scioperi nazionali e interregionali

15 dicembre 2011

settore **FERROVIARIO: PERSONALE GRUPPO FS**

modalità: **24 ORE: DALLE 21.00 DEL 15/12 ALLE 21.00 DEL 16/12**

ART. 13 LETT. D) REGOLA DELLA CONCOMITANZA - RAREFAZIONE OGGETTIVA

settore **TRASPORTO PUBBLICO LOCALE: ADDETTI AL TRASPORTO PUBBLICO**

EXTRAURBANO SU GOMMA

modalità: **24 ORE CON MODALITA' TERRITORIALI**

16 dicembre 2011

settore **AEREO: PERSONALE AEROPORTUALE SOCC. SEA E SEA HANDLING DI LINATE E MALPENSA**

modalità: **24 ORE**

ART. 13 LETT. D RAREFAZIONE OGGETTIVA LIMITATAMENTE ALLA ECCESSIVA DURATA

settore **AEREO: ASSISTENTI DI VOLO GRUPPO MERIDIANA FLY**

modalità: **4 ORE: DALLE 14.00 ALLE 18.00**

settore **AEREO: PILOTI GRUPPO MERIDIANA FLY**

modalità: **4 ORE: DALLE 14.00 ALLE 18.00**

settore **TRASPORTO PUBBLICO LOCALE: ADDETTI AL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE**

modalità: **24 ORE CON MODALITA' TERRITORIALI**

20 gennaio 2012

settore **TRASPORTO PUBBLICO LOCALE: PERSONALE TRASPORTO PUBBLICO LOCALE**
modalità: **24 ORE CON MODALITÀ TERRITORIALI**

IN OGNI CASO, come sempre, SI RICORDA che molti di questi scioperi vengono SOLO annunciati e poi, per fortuna, non attuati o cancellati. Quindi è bene informarsi per tempo, al momento specialmente della prenotazione del biglietto e possibilmente prima della successiva emissione.

Vi ricordiamo che l'ENAC ha un sito dedicato al settore trasporti, in cui sono presenti tutte le notizie aggiornate degli scioperi in atto che potete consultare direttamente dal vs. computer (per telefono è sempre impossibile) sul sito: www.enac-italia.it

- Prestazioni minime garantite nel Settore del trasporto aereo
- Calendario degli scioperi nel Trasporto aereo www.enac-italia.it
- Elenco dei voli garantiti in caso di sciopero aereo e Normativa di riferimento.

Ovviamente, il ns. Reparto del "Business Travel", attivo dalle 08.30 alle 20.00 è sempre a vs. disposizione per ogni delucidazione e per aiutarvi nel limite del possibile, a sostituire i voli ed a modificare i biglietti.

**CAMBIO D' INDIRIZZO DELLA NS. AGENZIA "PROMOTUR LAGRANGE"
DAL CENTRO COMMERCIALE "LA RINASCENTE"
DI VIA LAGRANGE 15/17
A VIA S. MASSIMO 36/b**

La recente chiusura totale del traffico delle auto sia in via Carlo Alberto che in via Lagrange, ha ulteriormente peggiorato l'accesso di quanti non girano in centro solo.... per il gusto di passeggiare, creando un forte scompenso nel transito già assai limitato dalle difficoltà di passaggio in piazza CLN e nelle vie adiacenti (Via Teofilo Rossi e via Gobetti) al Centro Commerciale La Rinascente.

Inoltre, la Direzione del Centro Commerciale ha adottato un orario di apertura troppo rigido (10.00-19.00 con lunedì mattina chiuso) che non è più in linea con le esigenze di un'agenzia di viaggi moderna ed attiva che, in caso di particolari ragioni operative o di emergenze, può o deve rimanere aperta anche di notte o già dal mattino presto.

Pertanto, dal 6 ottobre 2011, Vi segnaliamo che il ns. Ufficio Viaggi situato al 3° piano del Centro Commerciale di via Lagrange 15/17, si è trasferito

in Via S. Massimo 36/b (quasi ang. Via Mazzini) mantenendo gli stessi numeri del telefono 011.3018893 e di fax 011.5612820

Ci auguriamo che questo nuovo ufficio sia utile per esservi più..."vicini" e per rincontrarvi presto in agenzia, anche per consegnare un ns. piccolo omaggio, sempre molto utile per i prossimi Vs. viaggi.

**GIOVEDÌ 26 GENNAIO
CON IL BEST TRAVELLER'S CLUB 1 GIORNO IN PULLMAN
VISITA ALLA MOSTRA NEL FORTE DI BARD
"I TESORI DEL PRINCIPE. RUBENS, REMBRANDT, CRANACH,
BRUEGHEL, CANALETTO, HAYEZ..."
LE COLLEZIONI DEI PRINCIPI DEL LIECHTENSTEIN
PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA**

Con questa gita in giornata accontentiamo i numerosi Soci che durante la riunione alla Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, hanno richiesto di organizzare, con una certa frequenza, delle brevi gite vicino a Torino.

L'occasione è assai intrigante: nella Sala delle Cannoniere del Forte di Bard c'è da fare una cavalcata eccezionale lungo cinque secoli di storia dell'arte, andando a visitare per la prima volta in Italia, una parte della collezione dei principi del Liechtenstein. Tra l'altro è un evento straordinario perché questi quadri conservati in parte a Vaduz nei palazzi privati della capitale ed in parte a Vienna, sono l'unica collezione della nobiltà austriaca ancora esistente, salvata quasi per miracolo, poco prima dell'avvento dei nazisti. L'ultima volta che queste tele furono ammirate all'estero, era nella mostra al Metropolitan Museum di New York, nel 1985.

Ritrovo alle ore 08.30 in piazza Pitagora 9, (zona dove si può ancora parcheggiare senza dover pagare il parcheggio...) ed immediata partenza con autopullman Gran Turismo per l'autostrada Torino-Aosta.

Arrivo per le ore 10.00 circa Bard.

Salita con l'ascensore panoramico al Forte. Incontro con la guida e visita della Mostra delle collezioni dei Principi del Liechtenstein: "I tesori del Principe: Rubens, Rembrandt, Cranach, Brueghel, Canaletto, Hayez....".

Al termine, tempo libero per uno spuntino e per visitare, individualmente, la grandiosa rassegna del "Museo delle Alpi", assolutamente da non perdere.

Possibilità di visitare facoltativamente la fortezza, che dopo il recente restauro, è un monumento unico nel suo genere. Alle ore 16.00 circa, partenza per rientrare, via autostrada, a Torino. Dopo circa 2 ore, termine dei servizi.

QUOTA INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE: (base minima: 25 partecipanti) €40,00

LA QUOTA COMPRENDE: trasporto in autopullmann privato G.T. per l'itinerario descritto in programma; i pedaggi autostradali; i due biglietti d'ingresso sia alla Mostra dei Tesori del Principe e sia al Museo delle Alpi, la prenotazione obbligatoria per l'ingresso alla Mostra, la guida che illustra il percorso artistico della collezione, tasse e nonché I.V.A.

LA QUOTA NON COMPRENDE: il pasto di mezzogiorno, le mance e gli extra di carattere personale e tutto quanto non espressamente indicato ne "la quota comprende".

ISCRIZIONI: telefonare in Promotur (011.301888, reparto Gruppi e Congressi) per prenotare i posti riservati al ns Club, entro il 18 GENNAIO 2012 !!!!

INAUGURATO L'8 NOVEMBRE L'VIII° CONCORSO FOTOGRAFICO DEL "BEST TRAVELLER'S CLUB PROMOTUR" ALLA FONDAZIONE SANDRETTO RE REBAUDENGO

Anche il ns. Club, come sapete, ha celebrato il 150° Anniversario dell'Unità d'Italia.

Come avevamo preannunciato durante le premiazioni della precedente edizione e sui vari ns. bollettini antecedenti, il tema del Concorso fotografico di quest'anno era dedicato all'Italia, con il divertente titolo:

"ITALIANI, UN POPOLO DI POETI, SANTI, NAVIGATORI E... FOTOGRAFI!!!"

Le fotografie sono rimaste esposte alla Fondazione Sandretto per più di una settimana, con grande successo ed ammirazione dei Soci intervenuti al vernissage.

Dopo la premiazione, anche per celebrare degnamente il 150° Anniversario dell'Unità da parte del ns. sodalizio, il "vin d'honneur" si è trasformato "a sorpresa" in un cocktail con anche piatti caldi ed assaggi di dolci, per la gioia "golosa" degli astanti.

LA GIURIA PRESIEDUTA DA PATRIZIA SANDRETTO, PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE CON GIULIANA GARDINI COGNO RESP. RELAZIONI ESTERNE DELLA FONDAZIONE SANDRETTO RE REBAUDENGO, HA SCELTO, TRA LE MOLTISSIME FOTOGRAFIE PERVENUTE, I SEGUENTI NOMINATIVI DA PREMIARE O DA SEGNALARE.

1° Premio: BUONO OFFERTO DALLA COSTA CROCIERE, VALIDO PER 2 PERSONE PER UNA MINICROCIERA NEL MEDITERRANEO NEL 2012 : è stato aggiudicato alla foto di : **ALFREDO MARTINA** : "Luci ad Italia '61!", scattata proprio dall'autore a Palazzo del Lavoro, durante l'Expo per i 100 anni dell'Unità d'Italia. In effetti i neon del grande soffitto, ripresi con arguzia dall'allora giovane ragazzo che aveva percepito il significato immateriale, astratto, ma tipico del concetto dell'illuminazione, sono una reale e rara testimonianza di un'opera di cui si sono poi perse le tracce.

2° Premio: BUONO OFFERTO DAL CLUB MEDITERRANEE PER 2 PERSONE AL VILLAGGIO DI OPIO IN WEEK-END DURANTE IL 2012 IN PENSIONE COMPLETA : è stato aggiudicato alla foto di : **ALDO AMIONE** "Via Po, 150 anni dopo...." La fotografia gioca sull'ambiguità dei poster ineggianti al Risorgimento, con le foto di Mazzini, Cavour, appese al soffitto del porticato, mentre sotto compare in bella vista la "nuova" Italia con un negozio di "kebab e caffè alla turca"!

3° Premio: BUONO OFFERTO DAL T.O. SETTEMARI VALIDO PER 1 PERSONA PER 1 SETTIMANA A MARSALA ALAM, (EGITTO) ALL'HOTEL DREAM BLU RESORT, ALL INCLUSIVE, VOLO INCLUSO: è stato aggiudicato alla foto di : **FRANCO DEBENEDETTI** "Italia nel...2061!" L'autore, di un pessimismo assoluto, ha fotografato lo scheletro di una (probabile?) piccola aquila tra le dune arancio del deserto. Il suo pensiero è andato alla ns. povera Italia che spolpata dagli ultimi avvenimenti e dalle innumerevoli altalene dell'euro, tra 50 anni cioè nel 2061, non sia più in grado di volare! Ci auguriamo tutti che il socio F. Debenedetti si sbagli, ovviamente!

4° Premio a parimerito: BUONO OFFERTO DAL T.O. TURISANDA PER UN SOGGIORNO DI UNA SETTIMANA ALL'HOTEL CLUB TURISANDA/HOTELPLAN DI BERENICE (EGITTO) VOLO INCLUSO: è stato aggiudicato alla foto di : **CARLO MACINAI** "La Mole, lato B, cento anni dopo"... Con questa fotografia, dai colori surreali e dalla luce particolare, C. Macinai ha voluto esprimere il grande contrasto che c'è tra la parte "bella ed animata" della Mole che dà su via Montebello, sempre ben frequentata ed affollata specialmente durante i giorni del Torino Film Festival e la parte "arretrata", cioè il lato "B" che dà su via Riberi, con i ballatoi delle case di ringhiera, ormai qui solo abitate da terzomondisti. Fotografia surreale ma vera, che coincide proprio con i 150 anni dell'Unità, visto che la costruzione della Mole è stata iniziata nel 1862!

4° Premio a parimerito: BUONO OFFERTO DAL T.O. ALPITOUR PER UN SOGGIORNO DI DUE PERSONE PER UNA SETTIMANA ALL'HOTEL CLUB ALPITOUR DI PLAYA MAROMA (MESSICO) ALL INCLUSIVE, SENZA VOLO: è stato aggiudicato alla foto di : **SILVANO OLIVERO** "Tuffo olimpico, l'Italia vince!" Uno scatto al limite dell'impossibile, la silhouette azzurra perfettamente a fuoco, il corpo teso in uno sforzo univoco ed il fotografo ha realizzato il sogno di tutti gli italiani che credono nella nazione, nel sogno di rivincita e nella voglia di uscire dalla bolla delle speculazioni e dei torti...

5° Premio: BUONO OFFERTO DAL T.O. NAAR-AVIOMAR PER 3 o 4 PERSONE PER 1 SETTIMANA AL REDIDENCE VILLAGGIO DEI TUSCI (TOSCANA) , è stato aggiudicato alla foto di : **DORIANA MANCA** "Ardita salita"... D. Manca ha un gusto cromatico molto raffinato. E' riuscita con una fotografia, apparentemente banale, la cremagliera di Superga a realizzare un combinato unico: il rosso e il bianco della cabina del trenino, contornato dallo sfondo verde degli alberi intorno, la Manca ha realizzato una magnifica ed inedita bandiera italiana. Ci ha voluto comunicare anche il senso di questa cremagliera che è lì pronta a partire, per fare un'ardita salita (titolo dell'opera) significativa. Ci ha voluto dire: forza, ce la faremo, la salita sarà dura ma l'Italia ne uscirà fuori, per arrivare, come prima sempre a Superga, il santuario eretto proprio in memoria della vittoria sull'assedio...

6° Premio: BUONO OFFERTO DAL T.O. CHIARIVA PER UN WEEK END IN ALBERGO A HELSINKI PER DUE PERSONE, SENZA VOLO : è stato aggiudicato alla foto di : **MARISA GALLINA** "Vittorio Emanuele II, primo sul podio d'Italia". Tanti di noi avevano notato da lontano la magnifica realizzazione di Richi Ferrero che aveva posto 5000 rose di stoffa colorata sul tappeto bronzeo ai piedi della statua imponente. Marisa Gallina ha voluto con un potente telobiettivo riprendere l'opera denominata "il re dei fiori" (che ha anticipato di un anno i festeggiamenti per i 150 anni), e ci ha rammentato il significato del monumento realizzato nel 1879, che era non solo di ricordare il Padre della Patria, ma di rammentare a tutti che la patria si appoggia sulle quattro statue ai suoi lati e cioè: Libertà, Fratellanza, Unità e Lavoro....

LE NOMINATIONS, CON UN OMAGGIO DELLA PROMOTUR "ENGLISH SHEFFIELD CANDLE", OPP. BORSE PORTA COMPUTERS E DEI BIGLIETTI D'INGRESSO A PALAZZO MADAMA, SONO STATE ASSEGNATE ALLE FOTOGRAFIE DEI SEGUENTI ARTISTI :

ALDO AMIONE: "NOSTALGIA D'ITALIA" – VETRINA A LITTLE ITALY NEW YORK 2009

VERA ARDUINO: "GLI AMICI DELFINI" – SICILIA 2008

WALTER ARINI: "L'APPRODO" – SPIAGGIA ITALIANA 2010

DANIELA BERNARDI : "AI CADUTI ITALIANI", MONUMENTO AD ADUA, 2009

SUSANNA BERT: "VEDO TRICOLORE", TORINO, 2011

MARIO CAVAGNINI: "DOLCE ITALIA", TAZZINA DI CAFFE' 2010

MARIA CRISTINA CLAVARINO: "ITALIANO A CUBA" , PINOCCHIO IN UNA SCUOLA CUBANA 2010

LAURA COPELLI: "STROMBO", BATTISTERO DI PARMA 2009

ANDREA CORGNIER: "INCROCI INNEVATI" , PIAZZA STATUTO, 2009

CARLO MACINAI: "TORET" TORINO, 2009

DORIANA MANCA: "INCONSUETO CAMPANILE" – LA CHIESA DEL SANTO VOLTO 2009

RENATA MARZOCCHI: "ITALIANI, POPOLO DI...PITTORI" TORINO 2010

ANDREA PARODI: "500 PASTI" TORINO 2010

GIANLUIGI RICARDO: "CRESCERANNO?", PICCOLI NAVIGATORI DINNANZI ALLA M/N COSTA, 2010

GRAZIELLA RIGOTTI: "LE CICOGNE" ALLE LAME DEL PO 2009

IVO ROSSI: "LUCI E COLORI ETNICI A PORTA PALAZZO", TORINO 2009

ADRIANA TESSARI : "FINESTRA DI VITA" KASBAK DI SIJILMASSA, 2009

GIANNI TURLETTI: "PROFUMO DI CAMPO" BANDIERA ITALIANA IDEATA DAI FIORI 2009

I PREMI SONO STATI GENTILMENTE OFFERTI DA: ALPITOUR-FRANCOROSSO, CHIARIVA, CLUB MEDITERRANÉE, COSTA CROCIERE, HOTELPLAN-TURISANDA, NAAR / AVIOMAR, SETTEMARI E PROMOTUR VIAGGI.

SI RINGRAZIANO PARTICOLARMENTE GIULIANA GARDINI DELLA FONDAZIONE SRR, LA FAMIGLIA DI MORENO GROSSI DEL RISTORANTE LA PRIMA SMARRITA PER IL CATERING, EUGENIO ED EMANUELE BUFFA DI PERRERO PER QUANTO HANNO FATTO E CONTRIBUTITO ATTIVAMENTE PER REALIZZARE IL CONCORSO.

VI RICORDIAMO GIÀ IL TITOLO DEL TEMA DELLA MOSTRA 2012:

"IL BIANCO NELLA FOTOGRAFIA"

INIZIATE A RACCOGLIERE LE FOTO CHE DOVRANNO PERVENIRE IN PROMOTUR ENTRO LA FINE DI SETTEMBRE 2012 !!!

NOTIZIE VARIE SULLE COMPAGNIE AEREE E NOVITA' SU COLLEGAMENTI AEREI, AEROPORTI, ECT.

NOTIZIE ESTRATTE DAI PRINCIPALI BOLLETTINI D'INFORMAZIONE E DAI GIORNALI DEL SETTORE: Agenzia di Viaggi, Congress today, Dove, Euronews, Guidaviaggi, Il Giornale del Turismo, Incentivare, Master Meeting, Qui Touring , Travel, Travelling, Interline, TTG Italia, Trend, ect.

AIR ITALY LANCIA I VOLI SUL BRASILE

E' operativo il volo Speciale Fortaleza e Maceiò da Milano Malpensa. Periodo: dal 21 dicembre 2011 al 23 marzo 2012, Quota Air Italy: a partire da 699 euro tutto incluso, Tassa di uscita dal Brasile da pagare direttamente in loco. Per ulteriori dettagli e informazioni contattare la Promotur, ufficio voli, oppure vedere: www.airitaly.it

DA GENNAIO 2012 AIR CHINA VOLA PECHINO-OKINAWA

Dall'11 gennaio 2012 Air China, membro di Star Alliance, opererà due voli settimanali tra Pechino e Okinawa con un aeromobile Boeing B737-800.

Con questo nuovo collegamento saliranno a otto le città giapponesi raggiunte dalla compagnia di bandiera cinese e a 260 il numero di voli settimanali di andata e ritorno che collegano Cina e Giappone. Le altre sette città nipponiche servite dal vettore sono Tokyo, Osaka, Nagoya, Fukuoka, Hiroshima, Sendai e Sapporo.

La flotta di Air China è composta da 290 aeromobili Airbus e Boeing (280 aerei passeggeri e 10 cargo), un aereo da addestramento e sei business jet. La compagnia opera 285 rotte, di cui 72 internazionali, 14 regionali e 199 nazionali, che servono in tutto 137 città, di cui 43 per le rotte internazionali, quattro per quelle regionali e 93 per quelle nazionali. Per maggiori dettagli: telefonare al settore Voli di Promotur opp. : www.airchina.com.cn

CODESHARE ETIHAD AIRWAYS-VIETNAM AIRLINES

Annunciato da Etihad Airways il nuovo accordo di codeshare con Vietnam Airlines. I passeggeri di entrambi i vettori possono trarre tutti i vantaggi relativi alla nuova partnership a partire da fine novembre.

L'accordo consente ai passeggeri di Etihad di arrivare a Ho Chi Minh o ad Hanoi attraverso Bangkok con collegamento seamless. Analogamente, i passeggeri di Vietnam Airlines provenienti da altre destinazioni transiteranno da Bangkok per raggiungere Abu Dhabi. Attualmente Etihad Airways collega Bangkok due volte al giorno.

«Il codeshare con la compagnia vietnamita – ha commentato James Hogan, ceo del vettore degli Emirati Arabi Uniti – offrirà ai nostri passeggeri un numero più elevato di destinazioni e connessioni e contribuirà a rafforzare la nostra presenza in Asia». Quello con Vietnam Airlines è il 33° accordo di codeshare di Etihad Airways in tutto il mondo. Per saperne di più: www.etihadairways.com

UNITED e CONTINENTAL, NOME UNICO PER LE LOUNGE AEROPORTUALI

United Club è il nuovo nome che United Continental ha varato per le lounge aeroportuali. La denominazione, effettiva dal 1° novembre, sostituisce il Red Carpet Club di United e il Presidents Club di Continental, segnando un ulteriore passo nell'integrazione di prodotti e dei servizi delle due compagnie, con l'obiettivo "di creare una più uniforme esperienza di viaggio per i viaggiatori", sottolinea una nota della compagnia. In circa 50 lounge, in 39 aeroporti in tutto il mondo, gli United Club mettono a disposizione di soci e ospiti un servizio bar gratuito, servizi business tra cui Wi-Fi, sale conferenza, postazioni di lavoro e assistenza personalizzata per prenotazioni, scelta del posto a bordo, upgrade e carte d'imbarco

NASCE-LA-GALLERIA-DARTE-A-FIUMICINO

Grandi novità per Aeroporti di Roma che ha inaugurato all'aeroporto internazionale Leonardo da Vinci di Roma Fiumicino una galleria d'arte completamente dedicata alla cultura e alla promozione di iniziative ed eventi. Questo spazio, collocato sulla terrazza del Terminal 1 e accessibile a tutti i passeggeri, permetterà alla realtà aeroportuale capitolina di integrarsi nel tessuto culturale e sociale del nostro Paese, svincolandosi dal concetto di mero luogo di arrivi e partenze.

ALITALIA RIATTIVA IL VOLO ROMA-TRIPOLI E PROSSIMAMENTE BENGASI

Dal 2 novembre Alitalia ha riaperto i propri uffici commerciali a Tripoli e ha reso nuovamente operativo il customer center in Libia al numero 021 335 02 99. Alitalia ha riaperto i collegamenti aerei tra Roma e Tripoli dato che le autorità ritengono che le condizioni di operatività e di sicurezza dell'aeroporto siano pienamente ripristinate. Il programma operativo dei voli prevede 5 frequenze settimanali con orari a centro giornata fino alla fine dell'anno (partenza da Roma alle 11.20 e arrivo a Tripoli alle 14.15; partenza da Tripoli alle ore 15.15 e arrivo a Roma alle ore 16.15). Nei prossimi mesi Alitalia valuterà sia il ripristino di un secondo volo giornaliero che l'apertura di un nuovo collegamento diretto con Bengasi.

QATAR AIRWAYS RICEVE IL CENTESIMO AEREO DELLA FLOTTA !

Qatar Airways ha ricevuto il suo centesimo aereo: con la consegna di un altro Boeing B777 in una cerimonia a Seattle la flotta della compagnia raggiunge i 100 velivoli tra Boeing e Airbus. Il Boeing B777-200lr (long range) configurato con 259 posti, è stato consegnato a Qatar Airways durante una cerimonia con la partecipazione di Akbar Al Baker, amministratore delegato di Qatar Airways, e di Jim Albaugh, amministratore delegato di Boeing Commercial Airplanes.

AIR BERLIN INCORPORATA IN ONEWORLD ENTRO IL 2012

Air Berlin si avvia verso la piena incorporazione in oneworld. Lo conferma Susanna Sciacovelli, direttore generale del vettore per l'Italia: "È la novità più importante del 2012 - dice -. Oneworld è il network mondiale delle compagnie aeree, che vanta numeri da capogiro: 900 aeroporti sparsi in 150 Paesi, con circa 9.500 partenze al giorno e 340 milioni di passeggeri all'anno. In vista della piena integrazione, abbiamo sviluppato una serie di accordi in co-deshare con American Airlines, Finnair, British Airways e Iberia. Per i passeggeri Air Berlin si aprirà un network mondiale con le migliori tariffe e l'utilizzo di oltre 550 lounge in tutto il mondo".

AIR NAMIBIA: FRANCOFORTE-WINDHOEK GIORNALIERO DA APRILE

Da aprile 2012, il volo diretto Francoforte-Windhoek, operato da Air Namibia, diventerà giornaliero. Le frequenze, quindi, passeranno dalle attuali sei a sette. Ad annunciarlo è Roberto Tresoldi, marketing manager di Airconsult, gsa di Air Namibia per l'Italia: "Air Namibia vuole intensificare i collegamenti con l'Europa. Per questo motivo, il volo su Francoforte diventerà quotidiano, mentre dall'Italia, il vettore namibiano ha appena preso accordi con Alitalia per migliorare l'avvicinamento dei passeggeri a Francoforte, da Milano e Roma".

ANA: DREAMLINER AL DECOLLO SULLA ROTTA TOKYO-FRANCOFORTE

Battesimo dell'aria per il Boeing B787 Dreamliner di All Nippon Airways. Il nuovo aeromobile – annuncia la compagnia giapponese – farà rotta sull'Europa il 21 gennaio, servendo la tratta Tokyo Haneda-Francoforte. Il collegamento sarà effettuato tre volte a settimana, fino ad acquisire da febbraio frequenza giornaliera. La Business Class disporrà di 46 poltrone, totalmente reclinabili. Saranno invece 112 i posti in Economy Class con poltrone "fixed back shells" che consentiranno di riposare senza disturbare i viaggiatori seduti dietro e davanti. Tra i vantaggi del Dreamliner, elencati da ANA, i finestrini più larghi e le cappelliere più ampie del 30% rispetto ai B767. In più, le toilet saranno dotate di bidet sia in Business che in Economy. Per maggiori dettagli: telefonare al settore Voli di Promotur, oppure: www.ana.co.jp/asw/www/it/e/

BLU-EXPRESS.COM INAUGURA IL VOLO ROMA FIUMICINO-SKOPJE

Blu-express.com propone per la stagione invernale 2011/2012 il nuovo volo da Roma Fiumicino per Skopje in Macedonia. Il volo viene effettuato da novembre, il giovedì e la domenica, ed è operato con Boeing 737/300 o 737/400. Ecco gli orari: volo BV 2140, partenza da Fiumicino alle ore 11 e arrivo a Skopje alle ore 12:40; volo BV 2141, partenza da Skopje alle ore 13:15 e arrivo a Fiumicino alle ore 14:55.

Il volo per Skopje si affianca all'altra grande novità Blu-express.com per la stagione invernale 2011/2012: il volo Bari-Palermo che, in combinazione con il volo Bari-Catania, assicura un volo al giorno da Bari per la Sicilia, escluso il sabato. «Anche con l'orario invernale – sottolinea il direttore generale del gruppo, Giancarlo Zeni – Blu-express.com conferma il costante investimento in nuovi prodotti, che anche quest'anno ha contribuito all'incremento di passeggeri del 28% rispetto all'anno precedente».

NUOVO TERMINAL NORD A GATWICK PER BRITISH AIRWAYS

Nuovo terminal all'insegna delle tecnologie più avanzate. Si tratta del T Nord di Gatwick che verrà utilizzato da British Airways grazie a un investimento da 73 milioni di sterline. La struttura comprende infatti diverse soluzioni che consentono ai passeggeri di avere la massima autonomia nelle operazioni legate al check in aeroportuale.

"Abbiamo una nuova base - Silla Maizey, managing director di British Airways a Gatwick - con una tecnologia che offre ai passeggeri il più veloce e semplice transito in aeroporto. Stiamo dando ai passeggeri la libertà di avere il controllo del viaggio che si apprestano a fare, sempre però con la consapevolezza che il nostro servizio clienti sarà a loro disposizione, per qualunque tipo di necessità".

ALITALIA, CONSEGNATO IL PRIMO EMBRAER E190 GLI ALTRI CINQUE NEL 2012

All'aeroporto Leonardo da Vinci di Roma Fiumicino, Alitalia ha presentato il primo dei 20 Embraer E190, 100 posti e classe unica di servizio, che entreranno a far parte della flotta: altri cinque quest'anno, gli altri entro il 2012.

«Il rinnovo della flotta, avvenuto in questi ultimi tre anni, è solo la parte più tangibile di un'operazione radicale che coinvolge Alitalia, con una dimensione di mercato in crescita di 6-700 milioni di euro e 3 milioni di passeggeri in più trasportati – ha dichiarato l'ad della compagnia Rocco Sabelli – È una scelta innovativa, iniziata appunto tre anni fa e che quest'anno ci farà raggiungere l'obiettivo finanziario prefissato, il pareggio di bilancio».

Il valore complessivo dell'ordine è di circa 400 milioni di euro per la fornitura di cinque E190 da 100 posti e di 15 E-175 da 88 posti. «Questo è un momento importante di una collaborazione che dura da anni», ha commentato Paulo Cesar de Souza e Silva, president commercial Aviation di Embraer.

Flotta ringiovanita:

«Continuiamo a credere nella collaborazione con Embraer, che è una grande azienda con oltre 5 miliardi di dollari di giro d'affari, oltre 17 mila persone impiegate: una public company quotata in Borsa negli Stati Uniti e in Brasile, attenta ai temi sociali, un argomento che in Brasile è ancora importante – ha spiegato Sabelli – Nel 2011, dei 150 aerei che avevamo in flotta nel 2009 nessuno è rimasto lo stesso: 60 sono stati rimpiazzati, gli altri 90 radicalmente rinnovati. Ora ci troviamo con una flotta giovane, nove anni l'età media: il tutto con un investimento di oltre 600 milioni di euro tra ristrutturazione e mantenimento e oltre un miliardo e 700 milioni di euro per l'acquisto dei nuovi aerei, un esborso totale di 2 miliardi e mezzo.

«Nel 2010 – ha proseguito l'ad di Alitalia – abbiamo realizzato le condizioni economiche e abbiamo potuto fare questa scelta. Nel prossimo triennio prevediamo più consolidamento e sviluppo, più destinazioni internazionali, altri 25 aerei per il lungo raggio e un certo numero per il medio raggio che prevediamo essere o Airbus o Embraer».

Emissioni: una legge da rivedere

L'arrivo del primo E190 segna l'inizio del rinnovamento della flotta regional di Alitalia, per collegamenti a breve ed medio raggio. L'aeromobile verrà usato sulla rete Alitalia nazionale ed europea da sette aeroporti: Roma Fiumicino, Milano Linate, Milano Malpensa, Torino, Venezia, Napoli e Catania.

Per denominare i nuovi E-Jet sono stati scelti i nomi delle aree protette italiane: il primo, operativo dal 7 ottobre con un volo su Vienna, si chiama Parco Nazionale del Vesuvio. «Il motivo è che questi nuovi aerei, oltre alla qualità del servizio, emettono il 20% in meno di CO2 rispetto ad aerei come gli Airbus o gli MD80 – ha detto Sabelli – Però diciamo anche che la direttiva europea sulle emissioni, se confermata, è inammissibile. Alitalia, che ha la flotta più giovane e con meno emissioni si troverebbe, paradossalmente, a essere la più penalizzata e perderemmo miliardi. Per questo chiediamo ai ministri dei Trasporti, dell'Ambiente e delle Politiche Comunitarie di intervenire scongiurando questo rischio perché la legge, seppure giusta negli intenti, è sbagliata perché fatta con criteri e regole incoerenti, pensata da gente, a Bruxelles, quantomeno "distratta"».

A fine mese, verrà presentato il piano di sviluppo AZ per il biennio 2012-2014. E' appena entrato in flotta il quinto nuovo Airbus A330, chiamato Giotto, che porta a 22 il numero degli aerei di lungo raggio del vettore, mentre a dicembre è previsto l'ingresso in flotta di tre nuovi Airbus A319 di medio raggio. A dicembre inizia anche il piano di rinnovamento degli interni dei 10 Boeing B777 per il lungo raggio che, entro maggio 2012, saranno tutti allestiti con le stesse poltrone e le tre classi di viaggio dei nuovi Airbus A330. Vedere anche www.alitalia.it

OUTLET DEL PIEMONTE: AUMENTA IL FATTURATO NEL 2011

Trend positivo per gli outlet piemontesi. Il Designer Outlet McArthurGen di Serravalle Scrivia ha chiuso i primi nove mesi dell'anno con un fatturato di 203 milioni di euro, pari al 7,4% in più rispetto all'analogo periodo del 2010. Ancora migliori i risultati di Vicolungo che, nello stesso periodo, ha riportato un incremento di 22 punti percentuali.

Mondovicino Outlet Village, invece, ha concluso i primi tre mesi del 2011 segnando una crescita di 13,5 punti. Quest'ultimo outlet in tre anni di vita ha superato i 6 milioni di visitatori, mentre Serravalle ha concluso il 2010 con 4,2 milioni di presenze.

TURISMO in PIEMONTE: ARRIVA L'ISPETTORE UNESCO IN LANGHE - ROERO E MONFERRATO

La candidatura all'Unesco dei 'Paesaggi vitivinicoli del Piemonte: "Langhe-Roero e Monferrato" procede nel suo percorso.

Un esperto dell'Icomos (International council on monuments and sites) ha visitato nei giorni scorsi i paesaggi aspiranti a diventare Patrimonio dell'umanità, percorrendo i luoghi a più elevata connotazione paesaggistica e incontrando operatori locali e soggetti istituzionali.

"Ci auguriamo - commenta l'assessore al Turismo del Piemonte Alberto Cirio - che queste colline, che ogni anno incantano migliaia di turisti, abbiano conquistato anche l'ispettore dell'Icomos. Lo scorso anno il prodotto collina ha consolidato quasi 1,5 milioni di presenze con una crescita del 14% e il riconoscimento Unesco sarebbe un nuovo importantissimo volano di turismo e sviluppo economico".

La valutazione definitiva sarà resa nota nella primavera del 2012.

ONEWORLD: SEMPRE PIÙ ALLEANZA GLOBALE

Per la prima volta Oneworld ha scelto la ribalta italiana per annunciare ufficialmente un suo potenziamento di grande rilievo: l'ingresso nell'alleanza – che già vanta 12 vettori di prima grandezza tra i quali American Airlines, British Airways, Cathay Pacific e Iberia – di tre compagnie aeree di crescente valenza nei mercati internazionali quali airberlin, tra le più importanti nel settore delle low-fares carrier, Malaysia Airlines, compagnia di bandiera malese, e Kingfisher Airlines, vettore a 5 stelle dell'India.

La grande alleanza globale del trasporto aereo si appresta ad affrontare la stagione 2012, con un importante consolidamento del suo già nutrito "cartello" di vettori, assicurando agli agenti di viaggi un'ampia gamma di prodotti tariffari, con soluzioni ad alta flessibilità, per tutte le capacità di budget. Tra le offerte tariffarie, la "oneworld explorer" che ha avuto grande successo commerciale perché la tariffa viene calcolata in base alla classe di viaggio e al numero di continenti visitati anziché sulle miglia percorse, con un meccanismo semplice e molto più economico.

«Questi tre nuovi partner – ha sottolineato Michael Blunt, vice president di oneworld nel corso di una breve presentazione al TTG incontri di Rimini – rappresentano un consolidamento strategico per la nostra già grande alleanza, perché sono vettori di riferimento in specifici segmenti del trasporto aereo commerciale e player di prima grandezza in mercati-chiave come quelli europeo e orientali».

Attualmente il network di oneworld è costituito da oltre 900 aeroporti in circa 150 Paesi, con una frequenza di quasi 10.500 collegamenti al giorno, praticamente un volo ogni cinque secondi.

KENYA: STOP AI VIAGGI AI CONFINI CON LA SOMALIA

Vietato viaggiare sulla costa fino a 150 chilometri dalla zona di confine con la Somalia.

Sarebbe questa la direttiva imposta da ambasciate e alte commissioni del Kenya a dipendenti e cittadini.

A rivelarlo è una fonte diplomatica a Nairobi.

Il divieto si estenderebbe a località turistiche molto richieste – come il Parco Samburu, a nord di Malindi – e rischierebbe di mettere in ginocchio l'intero comparto turistico.

Dopo il primo rapimento di un cittadino britannico, ammette la stessa fonte, le forze di sicurezza locali non avrebbero fatto abbastanza per garantire la sicurezza di cittadini e turisti contro il pericolo delle milizie somale.

Il raggio di 150 chilometri entro il quale si estende il divieto è, tuttavia, provvisorio e sottoposto a un costante monitoraggio.

Preoccupazione per l'embargo turistico è stata espressa anche dagli operatori del Kenya e dalle compagnie aeree che offrono servizi regolari da Nairobi per Mombasa, Malindi e Lamu.

A ROMA 10.000 PELLEGRINI DALLA NIGERIA

Nigerian Christian Pilgrim Commission, Roma Capitale e Opera Romana Pellegrinaggi hanno firmato il protocollo d'intesa che agevolerà il pellegrinaggio a Roma di circa 10.000 fedeli cristiani provenienti dalla Nigeria.

L'intesa ratificata in Campidoglio concretizza la sinergia tra le istituzioni coinvolte per consentire ai pellegrini la piena fruizione dell'ospitalità, dell'accoglienza e dei servizi.

La Nigerian Christian Pilgrim Commission si fonda su un atto dell'Assemblea Nazionale della Repubblica Federale della Nigeria, con lo scopo, tra gli altri, di autorizzare, regolare, sovrintendere, organizzare, gestire e coordinare il movimento dei pellegrini cristiani dalla Nigeria ai luoghi sacri in tutto il mondo e ha come scopo quello di permettere a un numero sempre maggiore di cristiani della Nigeria di svolgere un pellegrinaggio nei luoghi di Gesù di Nazareth e degli Apostoli.

Ogni anno il governo nigeriano incoraggia e sostiene economicamente i propri connazionali nel pellegrinaggio perché "la religione insegna all'uomo a vivere con l'obiettivo di perseguire il bene comune e questo costituisce la promessa di ogni democrazia". Per saperne di più: www.josp.com

LIBIA: SALVATO DAGLI ITALIANI IL SITO ARCHEOLOGICO DI SABRATHA

Grazie al lavoro di una équipe di archeologi italiani il sito romano di Sabratha, in Libia, è stato salvato dai violenti combattimenti che hanno minacciato la zona.

Secondo quanto ha riportato il quotidiano Repubblica, infatti, i bassorilievi sono rimasti intatti, così come i mosaici chiusi nel museo adiacente al sito e restaurati dagli studiosi italiani.

I bombardamenti della Nato hanno risparmiato anche il teatro romano, distruggendo invece una caserma a meno di 300 metri.

Ora le guide turistiche aspettano il ritorno dei turisti nel sito, che è stato inserito nella World Heritage List dell'Unesco.

MULTATE IN FRANCIA EXPEDIA, TRIPADVISOR E HOTELS.COM

Il Tribunale di Parigi ha condannato nei giorni scorsi Expedia, TripAdvisor ed Hotels.com a pagare una multa da 430mila Euro per aver messo in atto pratiche sleali e ingannevoli.

L'accusa ad Expedia è di aver generato confusione tra siti d'opinione (TripAdvisor, di proprietà dello stesso Expedia) e siti commerciali, fornendo informazioni sbagliate sulla disponibilità di posti in certi alberghi ed indirizzando gli utenti verso altri hotel, partner commerciali del sito stesso.

«La sentenza del Tribunale di Parigi, emanata su istanza di Synhorcat (l'associazione francese degli albergatori), costituisce un importante successo dell'azione che Hotrec (l'organizzazione europea degli alberghi, ristoranti e bar), insieme a Federalberghi e altre associazioni nazionali, sta promuovendo in tutti i paesi europei per contrastare le pratiche commerciali scorrette» si legge in una nota di Federalberghi.

L'associazione ha recentemente indirizzato al ministro del Turismo la richiesta per l'adozione di un provvedimento contro le recensioni anonime.

ITALIA RICONFERMATA NEL CONSIGLIO DIRETTIVO DELL'O.M.T.

L'Italia resta ai vertici dell'Organizzazione mondiale del turismo.

Le elezioni, svoltesi ieri a Gyeongju, nella Repubblica di Corea, hanno visto la Penisola rieletta quasi all'unanimità, con 27 voti su 28, nel Consiglio esecutivo dell'Omt, dove siederà insieme a Francia, Russia e Uzbekistan.

L'Italia è stata, dal 15 novembre 2010 a oggi, alla presidenza dell'Organizzazione, e, con le nuove elezioni, il Paese è stato riconfermato nel gruppo dirigente dell'Omt.

L'UE FINANZIA LA PROMOZIONE TURISTICA DELL'EUROPA

L'Europa come meta turistica numero uno nel mondo.

Questo l'obiettivo principale della campagna di promozione finanziata da Dg Imprese e Industria dell'Unione europea con un budget di un milione 250mila euro.

La strategia di comunicazione sarà volta a rilanciare il profilo dell'Europa come meta turistica mondiale, costituita da un insieme di diverse mete turistiche di qualità.

La promozione punterà sui Paesi Bric: Brasile, Russia, India e Cina, oltre a Argentina e Cile, dove la classe media, in espansione, costituisce un nuovo mercato potenziale per le destinazioni europee. "Possono presentare proposte per questa iniziativa - spiega l'Ue - le persone giuridiche in grado di dimostrare competenze nella materia oggetto del contratto, che verrà assegnato all'offerta economicamente più vantaggiosa".

NUOVE REGOLE DALL'U.E. PER LA VENDITA DEI SERVIZI EXTRA DA PARTE DELLE COMPAGNIE

Le compagnie aeree non potranno aggiungere caselle preselezionate per la vendita di servizi aggiuntivi, come le assicurazioni.

È quanto stabilisce una nuova legislazione approvata dall'Unione Europea. La decisione fa seguito a una riunione dei ministri Ue in Lussemburgo per individuare regole volte a rafforzare i diritti dei consumatori.

Pertanto le vendite online dovranno rivelare il costo totale di un prodotto, incluse le fee, mentre i clienti possono optare per gli extra in maniera autonoma.

Inoltre, la normativa prevede che i consumatori siano esentati dai costi "qualora non siano stati adeguatamente informati prima dell'acquisto" e abbiano a disposizione un periodo di 14 giorni per riflettere sulle scelte. L'Ue concede due anni di tempo alle aziende turistiche per adeguarsi alle nuove regole.

PRIVATIZZAZIONE TIRRENIA: L'ANTITRUST UE APRE ISTRUTTORIA

La privatizzazione di Tirrenia potrebbe subire un nuovo stop.

La Commissione europea per la Concorrenza starebbe, infatti, per avviare un'istruttoria, a seguito della cessione della società dei traghetti statali alla Cin, società creata da Vincenzo Onorato (Moby), Gianluigi Aponte (Msc-Snav) e Emanuele Grimaldi (Gnv), il 25 luglio scorso, "per violazione delle norme sugli aiuti di Stato".

È quanto riporta Il Messaggero, secondo cui sarebbero due le obiezioni contestate dalla direzione generale dell'Antitrust: le compensazioni degli oneri del servizio pubblico e le modalità della procedura di privatizzazione.

SAREMAR POTENZIA LA FLOTTA, ALTRE DUE UNITÀ PER L'ESTATE

Due nuove unità in arrivo per la flotta di Saremar. L'attività della compagnia di navigazione creata dalla Regione Sardegna proseguirà anche nella prossima stagione. E l'assessore al Turismo Luigi Crisponi annuncia trattative "per due nuove navi da almeno 80 cabine". Le unità si andrebbero ad aggiungere alle due operative la scorsa estate, per un totale di 4 navi. Il progetto è di operare le rotte dal 15 maggio al 30 settembre 2012, ma è al vaglio l'ipotesi di dare il via alle operazioni già dal primo maggio. Le prenotazioni, invece, potrebbero partire da fine dicembre.

La Promotur ha le licenze per la vendita anche di questo servizio.

Per maggiori informazioni: consultare il ns. Servizio Traghetti: 011.3018888

COSTA CROCIERE E ALPITOUR LANCIANO IL PRODOTTO "CROCIERA + SOGGIORNO"

Si fa sempre più stretta la partnership tra Costa Crociere e Alpitour World.

Dopo l'ingresso in Welcome Travel Group avvenuta in febbraio, la compagnia di navigazione si prepara a lanciare, in tandem con il gruppo torinese, il pacchetto 'crociera+soggiorno', che consente di abbinare soggiorni di una settimana a Santo Domingo o a Sharm e visite di tre giorni a New York, Miami e Orlando ad alcune crociere proposte da Costa nei Caraibi o sul Mar Rosso.

"L'Alpitour ha scelto villaggi e alberghi esclusivi per questa nuova formula di viaggio - afferma Andrea Tavella, direttore commerciale e marketing Italia di Costa Crociere -, che possono essere effettuate sia prima, sia dopo la navigazione". L'offerta sarà già attiva per le crociere invernali nei Caraibi e per quelle primaverili lungo le destinazioni del Mar Rosso.

COSTA CROCIERE: NEL 2012 SCALI ANCHE DA CAGLIARI E OLBIA

La compagnia Costa Crociere arricchisce la propria offerta con nuove crociere nel Mediterraneo in partenza da Cagliari e Olbia. Le novità riguardano sia l'inverno 2011/2012 che la stagione estiva 2012, offrendo agli ospiti sardi di Costa la possibilità di imbarcare da due porti sull'isola e di poter scegliere tra circa 50 differenti date di partenza. Un'offerta unica, sia nelle navi che negli itinerari. Saranno cinque le navi in partenza da Cagliari (Costa

Concordia, Costa Deliziosa, Costa Luminosa, Costa Allegra e Costa Fortuna) e una da Olbia (Costa Serena).

Gli itinerari:

Costa Concordia, da dicembre 2011 a marzo 2012, offre crociere di una settimana con partenza da Cagliari che raggiungono Palermo, Civitavecchia, Savona, Marsiglia, Barcellona e Palma di Maiorca. Lo stesso itinerario, arricchito da una destinazione in più, viene proposto anche durante Natale e Pasqua crociere di 10 giorni raggiungono anche Malta, mentre a Capodanno ancora una crociera di 11 giorni avrà come tappa Valencia.

Per la primavera 2012 altra novità con le minicrociere di Costa Deliziosa e Costa Luminosa, sempre da Cagliari: da 4 a 6 giorni nel Mediterraneo occidentale a bordo delle navi gemelle più esclusive della flotta.

A fine luglio e agosto 2012, Costa Allegra offrirà crociere di una settimana da Cagliari verso Minorca, Barcellona, Villafranche (Costa Azzurra), Capri e Malta. Per chi volesse provare il fascino di una crociera più lunga, per visitare le più belle località dell'Atlantico il 17 maggio 2011 Costa Fortuna partirà da Cagliari per una crociera di due settimane con destinazione Nord Europa e che avrà come itinerario Cagliari, Malaga, Cadice, Lisbona, Vigo, Londra, Berlino, Copenhagen, Venezia e Bari.

Importante novità anche da Olbia per l'estate 2012. Dal 5 giugno al 4 settembre 2012, Costa Serena, nave gemella di Costa Concordia, sarà nel porto sardo tutti i martedì per crociere di una settimana dedicate agli amanti delle spiagge del divertimento: Ibiza (dove la nave si fermerà per due giorni e una notte intera, consentendo di visitare anche l'isola di Formentera), Palma di Maiorca, Marsiglia (per escursioni in Provenza), Savona e Civitavecchia.

Per maggiori informazioni: consultare il ns. Servizio Turismo e Crociere: 011.3018888

DEBUTTA TVT: LA NUOVA SOCIETÀ FERROVIARIA FRA TRENITALIA E VEOLIA

Si chiama Tvt, acronimo di Trenitalia-Veolia Transdev, la nuova società ferroviaria nata dalla partnership siglata il 19 gennaio di quest'anno fra la società di trasporto del Gruppo FS Italiane e Veolia Transdev.

Il Ministero francese dei Trasporti ha rilasciato nei giorni scorsi la licenza di impresa ferroviaria a Tvt che diventa, quindi, la prima società ferroviaria privata autorizzata a operare in Francia nel trasporto passeggeri.

Il primo servizio sul mercato internazionale sarà la rotta Parigi-Milano-Venezia. Il treno si chiamerà Thello e inizierà a circolare dall'11 dicembre, ma i biglietti sono in vendita su tutti i canali di vendita Trenitalia.

Dal 17 sarà disponibile anche un sito dedicato. I treni giornalieri fermeranno nelle stazioni di Parigi, Digione, Milano, Brescia, Verona, Vicenza, Padova e Venezia Mestre e Santa Lucia. L'offerta prevede 3 livelli di servizio, che verranno implementati in seguito con cabine letto fornite di bagno e doccia.

FERROVIE: LA UE VIAGGIA VERSO IL MERCATO UNICO

Un mercato unico per le ferrovie europee.

Questa l'idea della Commissione Ue, che presenterà, entro la fine dell'anno, una proposta per la completa apertura alla concorrenza nel trasporto ferroviario. Lo spazio ferroviario del Vecchio Continente è, infatti, oggetto di una revisione già approvata, con ampia maggioranza, dalla commissione Trasporti del Parlamento europeo.

Il nuovo step consisterà nell'esame della relazione da parte dell'assemblea plenaria per poi essere negoziata con il Consiglio dei ministri dell'Unione europea.

RAIL EUROPE: BIGLIETTI FERROVIARI SU CARTA FILIGRANATA CON SABRE

Ora oggi i biglietti ferroviari di Rail Europe possono essere stampati su "carta valore" attraverso una normale stampante laser anche con Sabre. La carta filigranata e numerata sarà fornita quanto prima da Rail Europe.

La stretta collaborazione con Sabre ha permesso infatti a Rail Europe di lanciare una soluzione tecnologica che permetterà presto di stampare i biglietti ferroviari su "carta valore" (carta filigranata) in formato A4.

CON I TRENI TEDESCHI AI MERCATINI DI NATALE DI STOCCARDA, LUDWIGSBURG ED ESSLINGEN

Ogni anno nel periodo dell'Avvento la pulsante metropoli del Sudovest tedesco si trasforma in presepe scintillante: tutto il centro di Stoccarda diventa un grande mercatino con 280 bancarelle splendidamente decorate e oltre 300 anni di storia.

L'illuminazione orchestrata ad arte ammalia lo sguardo, l'aria profuma di vaniglia e di cannella, le note dei concerti natalizi si diffondono dal cortile rinascimentale del Castello Vecchio e da quasi ogni angolo di strada. Le bancarelle di legno hanno i tetti decorati con miriadi di angioletti, rami d'abete o palle colorate. La pista di pattinaggio "Sogno d'inverno", il "Paese delle fiabe" per i più piccini e il "Laboratorio delle candele" riempiono tutta la Schlossplatz. C'è anche da visitare il mercatino di Natale barocco di Ludwigsburg. Nella città barocca di Ludwigsburg anche il Natale è in perfetto stile con il centro storico e il suo castello. Le arcate della piazza riverberano di luci dorate, angeli ad ali spiegate circondano la fontana e le due chiese barocche sono illuminate a festa attorniate da 170 bancarelle del Mercatino.

Inoltre nella storica città di Esslingen, le stupende case a graticcio e vicoli romantici creano lo scenario ideale per il mercatino medioevale più grande e bello della Germania meridionale, con oltre 160 bancarelle e tanti artigiani. Lo spirito rustico del Natale medievale rinasce qui ogni anno fra oggetti, spettacoli, giochi, profumi e sapori fedeli alle tradizioni di secoli passati.

Grazie all'offerta Europa-Spezial potete raggiungere Stoccarda in treno a partire da 43,50 Euro!

Per maggiori informazioni: consultare il ns. Servizio Ferrovie: 011.3018888

CON I TRENI TEDESCHI DB-ÖBB EUROACITY, PIÙ TRATTE PER L'ITALIA

Nuovi orari per i treni Db-Öbb Eurocity per l'Italia.

Con lo schedule invernale, dal prossimo 11 dicembre, dieci treni saranno operativi tra l'Italia e Monaco.

Nel dettaglio, un treno diretto da Venezia tutti i giorni, uno da Bologna e tre da Verona tre volte al giorno.

Durante il periodo estivo, da aprile fino a novembre, ci sarà un treno in più nei fine settimana, sabato e domenica, da Verona per Venezia e viceversa. Sulla tratta internazionale sarà possibile il trasporto bici.

Con il cambio d'orario, tutti i treni diretti da Bologna, Venezia, Verona per Innsbruck e Monaco utilizzano le carrozze delle ferrovie austriache Öbb-Ec. A oggi i viaggiatori saliti sui treni Db-Öbb da e per l'Italia sono aumentati del 20% rispetto allo scorso anno.

In crescita le richieste per le offerte speciali 'SparSchiene' e 'Europa-Spezial' per l'Austria e la Germania.

USA RAIL PASS, LA PROPOSTA AMTRAK PER VEDERE GLI STATES CON IL TRENO

Amtrak propone una novità per visitare in treno le grandi città degli Stati Uniti.

Si tratta di Amtrak Usa Rail Pass, lo strumento più economico e conveniente per viaggiare con oltre 500 destinazioni servite. Le nuove tariffe, in vigore a partire dal 1 novembre 2011, rappresentano il primo aumento di prezzo dal 2008. In 15 giorni si possono percorrere otto tratte, in 30 giorni 12 tratte e 18 in 45 giorni. Cinque gli itinerari per visitare gli Stati Uniti: da San Francisco a Chicago, da Seattle a Chicago, da Boston in tutta la regione del Nord-Est e da Los Angeles a Seattle. Tra i vantaggi per i passeggeri italiani è che alcune agenzie di viaggi, come la Promotur, possono prenotare online ogni tipo di biglietto. Inoltre, non c'è supplemento per l'alta stagione, nessun embargo, i bambini di età inferiore ai 2 anni viaggiano gratis e le cuccette sono a disposizione all'atto della prenotazione con relativo supplemento.

PROVATE "AMILCARE" DI PROMOTUR PRONTO PER AIUTARVI NELLE PRENOTAZIONI ALBERGHIERE

UN'IDEA CHE STA RIVOLUZIONANDO IL SISTEMA DELLE RISERVAZIONI ALBERGHIERE.

BASTA ANDARE IN INTERNET, ENTRARE NEL NS. SITO: www.promoturviaggi.it
E POI **CLICCARE SULLA VOCE HOTEL !!**

- POTRETE PRENOTARE CON LA MASSIMA TRASPARENZA DEI PREZZI E VEDERE TUTTE LE OFFERTE SCONTATE DI OLTRE 150 MILA ALBERGHI DEL GLOBO!!
- E POTRETE PARTIRE SICURI...PERCHE'...DIETRO LA PRENOTAZIONE C'E' SEMPRE IL NS. "AMILCARE" CHE VI ACCOMPAGNA, CIOE'....CI ...SIAMO NOI CHE POSSIAMO RECUPERARE LE VS. PRENOTAZIONI IN CASO DI BISOGNO, EMERGENZE, ECT. POI

- DIALOGARE CON LA STRUTTURA ALBERGHIERA E SEGUIRVI PER OGNI EVENIENZA...
- IL NS. "AMILCARE" E' UTILE PERCHE' ABBIAMO DATO UN... "VOLTO UMANO" AD UN PROCEDIMENTO MERAMENTE ELETTRONICO DI EXPEDIA
- C'E' PERSINO IL COLLEGAMENTO A  PER LEGGERE I GIUDIZI SUGLI HOTEL CHE VORRETE PRENOTARE...

PROVATE A CLICCARE SU "www.promoturviaggi.it",
 NELLA VOCE HOTEL ED IMPARATE A CONOSCERE L'AGENTE DI VIAGGI CHE VIENE
 NELLA VS. AZIENDA O A CASA VS. GRAZIE ALLA PIATTAFORMA PER LE VS.
 PRENOTAZIONI ALBERGHIERE... (...MA CON LA NS. ASSISTENZA IN CASO DI BISOGNO)...

MARRIOTT: NUOVO 5 STELLE A COSTANTINA IN ALGERIA

Il gruppo Marriott sbarca a Costantina, in Algeria, dove realizzerà un complesso alberghiero a 5 stelle. L'annuncio è stato dato dalla Provincia algerina, secondo cui – si legge sul sito del quotidiano Moudjahid – il complesso contribuirà a elevare l'offerta di camere e posti letto (oggi rispettivamente 675 e 1.178), nettamente inferiore alla domanda.

Nel centro di Costantina, nel mese di gennaio, saranno inaugurati anche due hotel del gruppo Accor, realizzati in partenariato con altrettante società algerine. Altri cinque progetti, in corso di valutazione, potrebbero aggiungere altri 1.000 posti letto nell'offerta complessiva della città entro la fine del prossimo anno.

Per saperne di più: www.marriott.com, oppure informazioni: il ns. Servizio Prenotazioni Alberghiere 011.3018888

NH HOTELES VENDE L'HOTEL LOTTI DI PARIGI

NH Hoteles ha venduto il 67% della società collegata proprietaria dell'Hotel Lotti di Parigi.

Il costo della transazione è stato di 71 milioni di euro con un guadagno di 7,5 milioni di euro. La vendita rientra nel quadro dell'alleanza commerciale con la proprietà dell'Hotel Costes che ne ha acquistato la proprietà e che prevede che l'Hotel Lotti sia gestito dal gruppo NH Hoteles per i prossimi due anni.

Il volume totale della "transazione" è stato di 106 milioni di euro e nel complesso ha generato un guadagno per il gruppo NH Hoteles di 11,5 milioni di euro. Con la vendita dell'Hotel Lotti il valore totale del disinvestimento realizzato dalla compagnia dal 2009 raggiunge i 345 milioni di euro con un 15% in più rispetto all'obiettivo iniziale.

APRE IL SOLARI, SECONDO HOTEL MERCURE A MILANO

Raddoppio Mercure a Milano.

Con l'apertura del Milano Solari salgono a due le strutture del marchio del Gruppo Accor nel capoluogo lombardo. Situato a pochi passi dai Navigli, l'hotel, 4 stelle, nasce dal recupero di un edificio degli anni Settanta e dispone di 59 camere distribuite su 7 piani. Al sesto piano, inoltre, è disponibile una suite di 45mq con terrazzo privato. Il Mercure Milano Solari, inoltre, dispone di una sala meeting in grado di ospitare fino a 80 persone.

Ovviamente il ns. Settore Alberghi è a disposizione per tutte le informazioni e prenotazioni del caso: 011.3018888

ALBERGHI D'ESTATE: LE CITTÀ PIÙ CARE IN ITALIA

Dove è costato di più pernottare nel pieno dell'estate 2011?

L'analisi di hotel.info dice che in Italia, Genova si è rivelata la città più costosa con una tariffa media per stanza di 97,64 euro e un aumento del +4,8%.

Segue a ruota Bari con 90,74 euro e Firenze, che fa registrare un aumento medio che sfiora il +5%.

A Roma, nello stesso periodo le stanze della capitale costavano in media 82,45 euro, una tariffa leggermente superiore a quella di Milano. Gli ospiti degli alberghi di Palermo hanno potuto, invece, usufruire di un netto calo delle tariffe (-16,69%). Tuttavia, confrontando le dieci principali città d'Italia, le stanze più economiche si trovano a Bologna, dove si è speso in media 62,12 euro a stanza.

**PER I VS. PARENTI ED AMICI RICHIEDETE
IL MODULO DI ADESIONE
AL “PROMOTUR BEST TRAVELLER’S CLUB”
COSI’ E’ PIU’ SEMPLICE MANTENERE I CONTATTI
TRA I SOCI DEL “CLUB”...**

RICORDIAMO ai ns. Viaggiatori che hanno partecipato a qualche viaggio “particolare” o “importante” o “difficile” organizzato o prenotato in Promotur in questi 35 e più anni di attività, che possono entrare “di diritto”, a far parte del ns. “Best Traveller’s Promotur Club”.

LA QUOTA E’ OMAGGIATA A TUTTI I NS. CLIENTI. Per il modulo, scrivete al Segretario del Club, dr. Eugenio B di P: eugenio@promoturviaggi.it. **Inoltre, aiutateci a darVi le notizie in “tempo reale”!!**

La “posta elettronica” è sempre più diffusa ed ormai quasi tutti possiedono un proprio indirizzo e.mail.

Le solite circolari hanno dei costi molto alti di spedizione e per questo motivo ne inviamo...poche all’anno, mentre il “Bollettino Promo News” esce, da 25 anni, ogni mese ed è ora spedito per via telematica a tutti coloro che ne fanno richiesta.

Vi siamo molto grati se ci vorrete inviare l’indirizzo di posta elettronica dei vs. parenti, nel caso non abbiate ancora un computer o l’accesso alle e.mail.

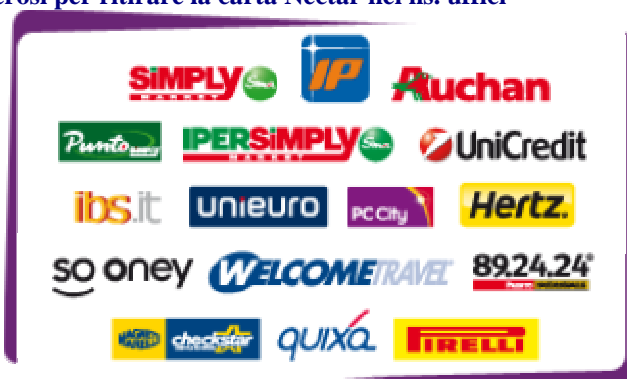
Con questo sistema, potremo avvisarVi, velocemente di tante altre piccole iniziative: dai biglietti in omaggio per i vari Saloni, alle offerte di inaugural flight, mostre, alle visite sulle Navi Costa, alle prossime gite e tanti altri progetti.

**ANCHE LA PROMOTUR PARTECIPA
AL CIRCUITO NECTAR
GRAZIE ALLA JOINT-VENTURE CON WELCOME**

Come molti lettori sanno, il vantaggio di avere una sola carta (la Nectar) per raccogliere i punti “fedeltà” emessi dai tanti circuiti in cui tutti i giorni ci troviamo coinvolti, è l’idea vincente che ha permesso di “eliminare” tantissime carte inutili e poco sfruttate. La nascita in Inghilterra del circuito Nectar è stato un vero successo e la carta da quando è arrivata finalmente in Italia, ha avuto un’impennata di iscrizioni. Ovviamente, avendo subito aperto convenzioni importantissime che contribuiscono a generare punti.

Anche l’operatore turistico Welcome Travel, di cui Promotur fa parte, si è attivato per partecipare alla distribuzione dei punti in cambio di acquisto di vacanze, crociere e biglietti di viaggio.

Pertanto, Vi aspettiamo numerosi per ritirare la carta Nectar nei ns. uffici



Scopri com’è facile raccogliere punti

Per saperne di più, vedere: www.nectar.it

**LE OFFERTE DEI VIAGGI SCONTATI FINO AL 30%
SIA SUL NS. SITO O DIRETTAMENTE'AL TELEFONO
CON LE NS. OPERATRICI
UTILIZZATE L'ADVANCED BOOKING !!**

Vi consigliamo, prima di decidere dove andare in vacanza, di telefonare alle ns. addette al turismo, per controllare le partenze vantaggiose !! Vi sono infatti tantissime offerte che non si ha nemmeno il tempo di inserire nei pc, dato i continui aggiornamenti.

Chiedete di spedirVi via mail il "Promotur Indice Prezzi inverno 2011 primavera 2012"

Grazie alla politica dell'Advanced booking abbiamo preacquistato vacanze in alberghi e villaggi a quotazioni veramente vantaggiose e sono lì a disposizione dei ns. Soci e dei loro famigliari. Per alcune strutture tipo Kenya, Mauritius, ect. le quote sono già valide fino a dicembre..

Inoltre, c'e' il ns. sito : www.promoturviaggi.it dove mettiamo in evidenza particolari offerte, oppure posti di viaggi annullati da parte di qualche viaggiatore e ci sono alcune convenzioni con alberghi in Torino e dintorni che possono esser molto utili per i vs. amici o per vs. clienti in arrivo in città'.

Per maggiori informazioni e prenotazioni: 011-301.8888, oppure contattare il ns. personale del Settore Turismo, nelle ns. tre sedi, oppure inviate una e.mail: webmail@promoturviaggi.it

"LE PERDUTE TRACCE DEGLI DEI"

**ROMANZO STORICO
DI
ALESSANDRO DEFILIPPI**

Ambientato in Abissinia, nei primi anni della conquista italiana, "le perdute tracce degli dei" mette in scena non solo il clima della dominazione fascista, la volgarità degli occupanti, la composita società dei dominatori italiani che popolano Addis Abeba, ma anche il misterioso retroterra culturale e religioso di un paese poco conosciuto che i rozzi dominatori non riescono ad afferrare.

Romanzo storico, ma con l'esplorazione della lotta tra il Bene ed il Male, in cui i due termini sembra che durante gli eventi si confondano.

Alessandro Defilippi psicoanalista torinese e collaboratore del supplemento letterario Tuttolibri de "La Stampa" ha pubblicato con Sellerio la raccolta di racconti "una lunga consuetudine" e con Passigli Editori i romanzi "Locus Animae".

Attualmente si dedica alla sceneggiatura cinematografica ed ha collaborato alla sceneggiatura del film "Prendimi l'anima" di Roberto Faenza. Editore Passigli, pag. 269, euro 15,00

CONTATTATECI e...

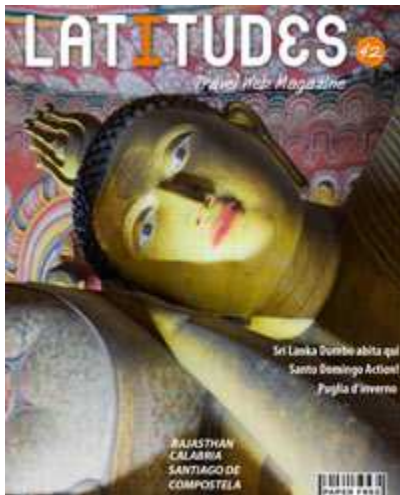
DIVENTEREMO AMICI!!..

Il ns. server di posta è sempre a vs. disposizione: webmail@promoturviaggi.it Scriveteci !!

Vi risponderemo con molto piacere e vi potremo dare tante altre informazioni ed agevolazioni, che qui non riusciamo ad elencarVi

Vi ricordiamo di collegarVi al numero di Latitudes, cui siete abbonati tramite noi, anche accompagnati da bellissima musica, che anima le pagine sempre molto interessanti. Qui c'è la copertina

Buona lettura! Cliccare su <http://www.latitudeslife.com>



E' ONLINE
IL NUOVO NUMERO

Sfoggia e sogna il tuo viaggio

QUESTO MESE:

Sri Lanka

India

Santo Domingo

Spagna

Calabria

Puglia

Auguri a tutti Voi, cari Soci ed alle vostre famiglie, con la speranza che il 2012 sia un anno migliore....!

Alla fine del mese ci risentiremo con le prossime notizie.

A presto!

Carlo Buffa di Perrero e tutta la Redazione

RAPIDO EVIDENZIATORE:

 notizie dalla Promotur  notizie dal Settore Aerei  notizie dal Settore Navale

 notizie Scioperi ed altre Emergenze  notizie dalle Ferrovie

 notizie dal Settore Turismo  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo  notizie dagli Alberghi

 notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse

 notizie di Informatica  Biblioteca

Questa e-mail non e' da ritenersi spamming in quanto e' rivolta ai soli Soci del "Promotur Best Traveller's Club" e contiene informazioni sulla cancellazione. In ottemperanza del DLG 196/2003, per la tutela delle persone e di altri soggetti nel rispetto del trattamento dei dati personali, e' quindi possibile modificare o cancellare, in ogni momento, i dati presenti all'interno del nostro archivio.

Per cancellarsi dalla mailing list e' sufficiente inviare una e-mail all'indirizzo webmail@promoturviaggi.it specificando "UNSUBSCRIBE SOCIO" nel campo oggetto